

**AGENCE DE REGULATION DES POSTES ET DES  
COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES**



**OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE LA  
TELEPHONIE MOBILE**

**RAPPORT DU 4<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2011**

[www.arpce.cg](http://www.arpce.cg)

## Sommaire

<b>I. CARACTERISTIQUES GENERALES DU MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE AU CONGO .....</b>	<b>4</b>
<b>II. POPULATION TOTALE .....</b>	<b>5</b>
<b>III. ABONNES DE LA TELEPHONIE MOBILE.....</b>	<b>6</b>
3.1. TOTAL DES ABONNES.....	6
3.2. ABONNES PAR OPERATEUR ET PARTS DE MARCHE EN VOLUME .....	6
3.3. ACTIVATIONS ET DESACTIVATIONS DU MARCHE PAR OPERATEUR.....	7
<b>IV. TRAFIC VOIX.....</b>	<b>8</b>
4.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHE (VOIX) .....	8
4.2. TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (VOIX) .....	9
4.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHE (VOIX) .....	9
4.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (VOIX) .....	10
<b>V. TRAFIC SMS.....</b>	<b>12</b>
5.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHE (SMS) .....	12
5.2. TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (SMS) .....	12
5.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHE (SMS) .....	13
5.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (SMS) .....	13
<b>VI. REVENU TOTAL .....</b>	<b>14</b>
6.1. REVENU TOTAL DU MARCHE .....	14
6.1.1. REVENU SORTANT VOIX .....	15
6.1.2. REVENU ENTRANT VOIX .....	16
6.1.3. REVENU SORTANT ET ENTRANT SMS .....	16
6.2. REVENU TOTAL DU MARCHE (VOIX) PAR OPERATEUR.....	17
6.3. REVENU TOTAL DU MARCHE (SMS) PAR OPERATEUR .....	18
<b>VII. RATIOS .....</b>	<b>19</b>
7.1. TARIFS PONDERES VOIX .....	19
7.1.1. TARIFS PONDERES SORTANTS (VOIX) .....	19
7.1.2. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR DESTINATION (VOIX) .....	19
7.1.3. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR OPERATEUR ET PAR DESTINATION (VOIX).....	20
7.2. TARIFS PONDERES SMS.....	21
7.2.1. TARIFS PONDERES SORTANTS (SMS) .....	21
7.2.2. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR DESTINATION (SMS) .....	21
7.2.3. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR OPERATEUR ET PAR DESTINATION (SMS) .....	22
7.3. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) VOIX .....	23
7.4. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) PAR OPERATEUR (VOIX).....	23
7.5. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) SMS .....	24
7.6. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) PAR OPERATEUR (SMS).....	24
7.7. MOU (TEMPS MOYEN MENSUEL PAR ABONNE) .....	24
7.8. MOU (TEMPS MOYEN MENSUEL PAR ABONNE) PAR OPERATEUR .....	25
<b>VIII. ANALYSE DES INDICATEURS DE PERFORMANCE .....</b>	<b>26</b>

<b>8.1. OBSERVATION DES PERFORMANCES PAR RAPPORT A LA VARIABLE PRIX .....</b>	<b>26</b>
<b>8.1.1. EVOLUTION DU TRAFIC PAR RAPPORT AUX TARIFS .....</b>	<b>26</b>
<b>8.1.2. EVOLUTION DU REVENU TOTAL PAR RAPPORT AUX TARIFS .....</b>	<b>26</b>
<b>8.1.3. EVOLUTION DE L'ARPU PAR RAPPORT AUX TARIFS .....</b>	<b>27</b>
<b>8.2. DES TARIFS A L'ELASTICITE DU MARCHE.....</b>	<b>27</b>
<b>DEFINITION DES TERMES UTILISES DANS LE RAPPORT .....</b>	<b>29</b>

## I. Caractéristiques générales du marché de la téléphonie mobile au Congo

Le marché congolais de la téléphonie mobile est constitué de 4 opérateurs que sont MTN, Airtel, Warid et Azur<sup>1</sup>. Ces quatre opérateurs totalisent 3,8 millions d'abonnés au quatrième trimestre 2011 (T4-11) et ont généré un revenu total de 58,2 milliards de F CFA, dont 45,9 milliards rien que pour le revenu sur le trafic sortant.

L'ensemble des opérateurs a généré au T4-11 un trafic voix de 783 millions de minutes dans les deux sens (sortant et entrant) ; tandis que le volume des SMS a atteint 112 millions. Les tarifs pondérés sortants de la téléphonie mobile s'établissent, au T4-11, à 79 F/min pour la voix, contre 9 F pour les SMS.

**TABLEAU DE BORD**

	T4-10	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
Abonnés (000)	3 719	3 857	3 740	3 903	3 885
<b>Revenu Total (Millions de CFA)</b>	<b>51 610</b>	<b>49 583</b>	<b>51 511</b>	<b>58 538</b>	<b>58 282</b>
Revenu Sortant (Voix)	41 121	39 369	40 485	45 674	45 903
Revenu Entrant (Voix)	9 915	9 406	10 262	11 692	11 300
Revenu Sortant (SMS)	574	723	684	1 082	974
Revenu Entrant (SMS)		86	79	90	104
<b>Trafic Total Voix (Millions)</b>	<b>760</b>	<b>694</b>	<b>644</b>	<b>767</b>	<b>783</b>
Total Trafic Sortant	620	557	492	581	584
Total Trafic Entrant	140	137	152	185	199
<b>Trafic Total SMS (Millions)</b>	<b>61</b>	<b>125</b>	<b>42</b>	<b>103</b>	<b>112</b>
Total Trafic SMS Sortants	56	120	37	98	106
Total Trafic SMS Entrants	4	5	5	5	6
Tarifs Pondérés Sortants Voix (F CFA)	66	71	82	79	79
Tarifs Pondérés Sortants SMS (F CFA)	10	6	18	11	9

\* Toutes les données exprimées en valeur monétaire dans ce rapport sont toutes taxes comprises (TTC).

Sources : Opérateurs et ARPCE

<sup>1</sup> La société Equateur Congo Télécom opère sous la marque Azur.

## II. Population totale

Les données utilisées par l'ARPCE pour l'évaluation de la population congolaise sont celles produites par le Centre National de la Statistique et des Etudes Economiques (CNSEE) dont le dernier recensement date de 2007. En 2007, le CNSEE a évalué la population congolaise à 3 697 490 habitants avec un TCAM (taux de croissance annuel moyen) de 2,8%.

En utilisant ce TCAM, l'ARPCE a estimé l'évolution de la population congolaise en 2010 et 2011, comme indiqué dans le tableau ci-dessous. La population du Congo est estimée à 4,12 millions d'habitants au quatrième trimestre 2011.

### POPULATION CONGOLAISE PAR TRIMESTRE

	T4-10	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
<b>Population Totale (000)</b>	4 017	4 045	4 073	4 101	4 129
<b>Population &gt; 14 ans (000)</b>	2 465	2 483	2 500	2 517	2 535

Sources : Centre National de la Statistique et des Etudes Economiques (CNSEE) et ARPCE

Le recensement de la population de 2007 montre également une structure par tranche d'âge. Cette information permet d'estimer le marché adressable (marché potentiel) du Congo. La tranche de la population âgée de plus de 14 ans, la plus susceptible d'avoir un téléphone portable, représente environ 61% de la population totale et est estimée à 2,5 millions d'habitants au quatrième trimestre 2011.

### III. Abonnés de la téléphonie mobile

#### 3.1. TOTAL DES ABONNÉS

Au quatrième trimestre 2011, le marché congolais enregistre plus de 3,8 millions d'abonnés répartis entre les quatre opérateurs exerçant en république du Congo. Le taux de croissance du nombre d'abonnés entre T4-10 et T4-11 est de 4,5%. Comparé au T3-11, le nombre d'abonnés au T4-11 a baissé de 0,5%.

Le marché de la téléphonie mobile est composé à 99,6% d'abonnés prépayés contre 0,4% d'abonnés post payés.

Le taux de pénétration du marché de la téléphonie mobile est de 94,1% au quatrième trimestre 2011, contre 92,6% au quatrième trimestre 2010.

#### ABONNES DE LA TELEPHONIE MOBILE ET TAUX DE PENETRATION

	T4-10	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
<b>Total Abonnés (000)</b>	3 719	3 857	3 740	3 903	3 885
Abonnés Prépayés	3 705	3 843	3 726	3 889	3 871
Abonnés Postpayés	13	14	14	15	14
<b>Taux de pénétration</b>	92,6%	95,4%	91,8%	95,2%	94,1%

Sources : Opérateurs et ARPCE

#### 3.2. ABONNÉS PAR OPÉRATEUR ET PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME

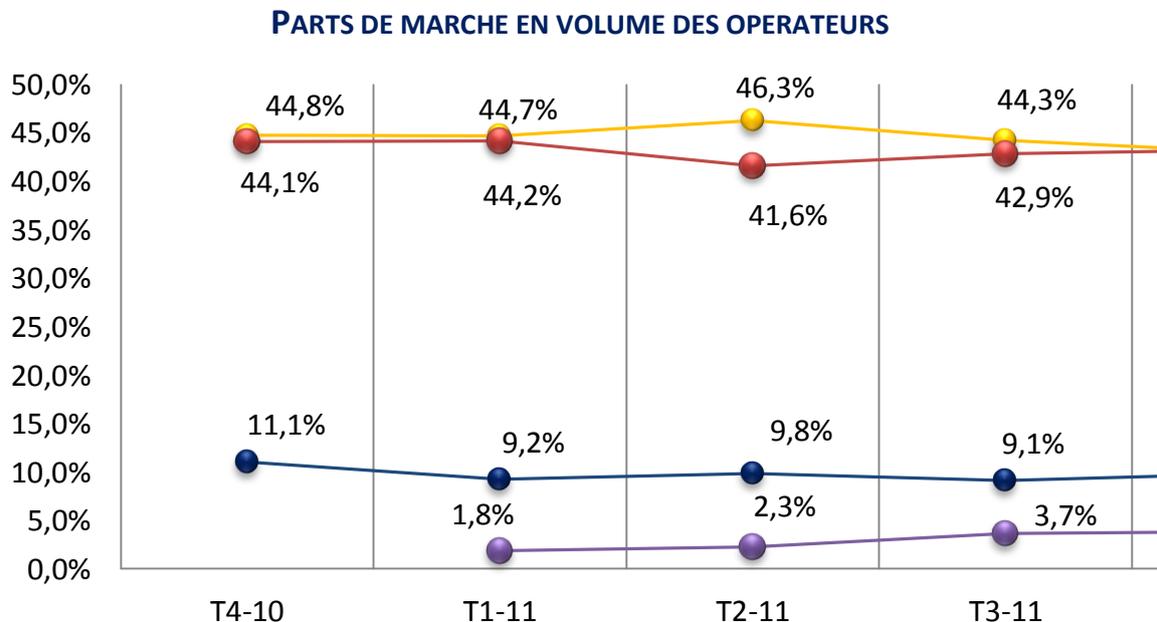
Entre T4-10 et T4-11, les abonnés des opérateurs MTN et Airtel ont respectivement augmenté de 0,3% et 2,4%. Toutefois, les parcs d'abonnés des deux opérateurs dominants sont assez proches. Les abonnés de l'opérateur Warid ont baissé de 6,8% sur la même période tandis que l'opérateur Azur, entre T1-11 et T4-11, a augmenté sa base d'abonnés de 110,7%.

#### ABONNES PAR OPERATEUR

	T4-10	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
<b>Abonnés par opérateur (000)</b>					
MTN	1 666	1 725	1 731	1 729	1 672
Airtel	1 641	1 704	1 557	1 675	1 680
Warid	411	357	367	357	383
Azur	0	71	85	143	150

Source : Opérateurs

MTN et Airtel ont respectivement 43% et 43,3% de parts de marché au quatrième trimestre 2011. Le nouvel entrant, Azur, avec un peu plus de 150 000 abonnés, ferme la marche avec 3,9% de parts de marché derrière Warid avec 9,9%.



Sources : Opérateurs et ARPCE

### 3.3. ACTIVATIONS ET DÉSACTIVATIONS DU MARCHÉ PAR OPERATEUR

Au T4-11, les activations d'abonnés des opérateurs MTN et Airtel ont respectivement baissé, de 34,4% et 24,3%, par rapport au T4-10; tandis que leurs désactivations d'abonnés respectives ont augmenté de 35,9% et 3%. Les activations d'abonnés de l'opérateur Warid, ont augmenté de 34,6%, alors que les désactivations ont baissé de 40% au T4-11 par rapport au T1-11. Cependant, au T4-11, les activations et désactivations d'abonnés de l'opérateur Azur ont respectivement augmenté de 80,9% et 180,7% par rapport au T2-11.

Au T4-11, le total des activations d'abonnés est de 642 000. Les chiffres de MTN montrent que 169 000 activations ont été réalisées, soit 26,4% du total. Ceux d'Airtel indiquent que 304 000 activations ont été réalisées, soit 47,3% du total. Warid, avec 106 000 activations, a représenté 16,5% du total des activations au cours du T4-11 ; tandis que Azur, avec 63 000 activations, a réalisé 9,9% des activations.

Au cours de la même période (T4-11), le nombre de désactivations d'abonnés est de 663 000, réparti de la manière suivante : MTN 34,1%, Airtel 45%, Warid 12% et azur 8,9%.

### ACTIVATIONS ET DESACTIVATIONS ABONNES

	T4-10	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
<b>Activations Abonnés (000)</b>	<b>668</b>	<b>660</b>	<b>583</b>	<b>668</b>	<b>642</b>
MTN	267	249	200	192	169
Airtel	401	333	264	323	304
Warid	0	79	84	68	106
Azur	0	0	35	85	63
<b>Désactivations Abonnés (000)</b>	<b>437</b>	<b>592</b>	<b>700</b>	<b>539</b>	<b>663</b>
MTN	147	190	194	195	226
Airtel	290	269	411	239	298
Warid	0	133	74	79	80
Azur	0	0	21	27	59
<b>Variations (Activations – Désactivations)</b>	<b>231</b>	<b>68</b>	<b>-117</b>	<b>130</b>	<b>-21</b>
MTN	119	59	6	-3	-57
Airtel	112	63	-148	84	5
Warid	0	-54	10	-10	26
Azur	0	0	14	59	4

Sources : Opérateurs

## IV. Trafic Voix

### 4.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHE (VOIX)

Au quatrième trimestre 2011, le total du trafic sortant (la somme du trafic on-net, off-net et international sortant) a atteint plus de 583 millions de minutes. Le trafic on-net représente 57% de ce trafic, contre 28% pour le trafic off-net et 15% pour le trafic international sortant.

Par rapport au T4-10, le total du trafic sortant a baissé de 5,8% au T4-11.

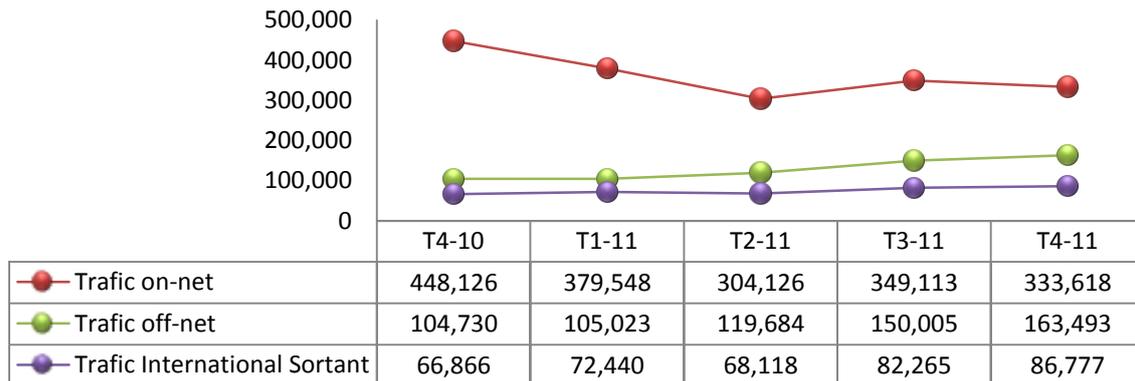
### EVOLUTION ET REPARTITION DU TRAFIC SORTANT (VOIX) PAR DESTINATION

	T4-10	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
<b>Total Traffic Sortant (Milliers de Minutes)</b>	<b>619 722</b>	<b>557 011</b>	<b>491 928</b>	<b>581 382</b>	<b>583 887</b>
<b>Répartition du Traffic Sortant</b>					
Trafic on-net	72%	68%	62%	60%	57%
Trafic off-net	17%	19%	24%	26%	28%
Trafic International sortant	11%	13%	14%	14%	15%

Sources : Opérateurs et ARPCE

L'observation rétrospective de la répartition du total du trafic sortant montre que la plus grande part des appels émis par les abonnés des opérateurs est majoritairement intra-réseau (on-net). Cependant, depuis T4-10, la part des appels on-net est en train de baisser, tandis que la part des appels off-net (inter-réseau) augmentent ; et que celle de l'international sortant a connu une forte progression de 30% au T4-11 comparé au T4-10.

### EVOLUTION DU TRAFIC SORTANT PAR DESTINATION (MILLIERS DE MINUTES)



Source : Opérateurs

### 4.2. TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (VOIX)

Entre T4-10 et T4-11, le trafic sortant des opérateurs MTN et Airtel a respectivement augmenté de 0,2% et 18,6%, tandis que celui de Warid a baissé de 60,6%. Entre T1-11 et T4-11, l'opérateur Azur a augmenté son trafic sortant de 306%.

### EVOLUTION DU TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR

	T4-10	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
MTN	290 296	290 267	250 161	305 370	290 936
AIRTEL	185 287	184 135	195 784	217 183	219 714
WARID	144 139	78 552	38 563	44 615	56 767
AZUR		4 057	7 421	14 214	16 472

Source : Opérateurs

### 4.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHE (VOIX)

Au quatrième trimestre 2011, le total du trafic entrant (la somme du trafic national entrant et du trafic international entrant) a atteint plus de 198 millions de minutes. Par rapport au quatrième trimestre 2010, le total du trafic entrant a augmenté de 41,2%.

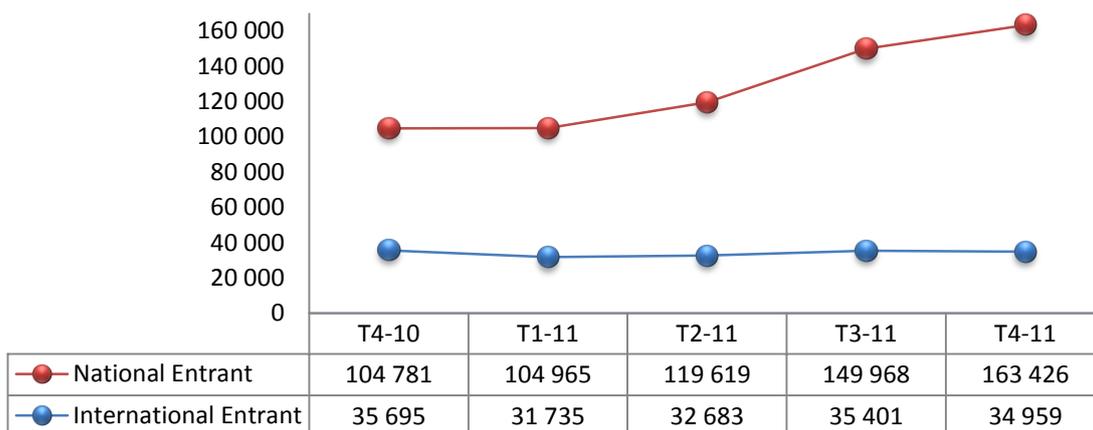
### EVOLUTION ET REPARTITION DU TRAFIC ENTRANT (VOIX) PAR DESTINATION

	T4-10	T1-10	T2-11	T3-11	T4-11
<b>Total Trafic Entrant (Milliers de Minutes)</b>	<b>140 476</b>	<b>136 700</b>	<b>152 302</b>	<b>185 369</b>	<b>198 384</b>
<b>Répartition du Trafic Entrant</b>					
National Entrant	75%	77%	79%	81%	82%
International Entrant	25%	23%	21%	19%	18%

Sources : Opérateurs et ARPCE

Au T4-11, le trafic national entrant représente 82% du total du trafic entrant, contre 18% pour le trafic international entrant. Toutefois, on peut observer que la part du trafic international entrant dans le trafic total entrant baisse régulièrement ; passant de 25% au T4-10 à 18% au T4-11.

### EVOLUTION DU TRAFIC ENTRANT PAR DESTINATION (MILLIERS DE MINUTES)



Sources : Opérateurs et ARPCE

Le trafic national entrant augmente continuellement, tandis que le trafic international entrant est relativement stable, même si on observe une baisse de 2,1% au T4-11 par rapport au T4-10. Cependant, entre T3-11 et T4-11, ce trafic a baissé de 1,3%.

#### 4.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (VOIX)

Entre T4-10 et T4-11, les opérateurs ont connu une hausse globale de leur trafic sortant. MTN et Airtel ont vu leur trafic augmenté respectivement de 32,9% et 39,0%. Warid et Azur ont connu les plus fortes augmentations de leur trafic, avec une hausse respective de 75,8% et 1050,2%.

**EVOLUTION DU TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR**

	T4-10	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
MTN	70 148	69 133	78 263	89 707	93 236
AIRTEL	60 657	57 232	61 893	78 708	84 333
WARID	9 280	9 707	10 748	14 201	16 316
AZUR	391	629	1 397	2 754	4 499

Sources : Opérateurs

## V. Trafic SMS

### 5.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHE (SMS)

Le trafic SMS enregistre des cycles assez irréguliers de croissance. C'est surtout le trafic on-net qui évolue de manière assez irrégulière. On observe, par exemple, que le total du trafic SMS au T4-10 est de 56 millions de SMS contre 106 millions de SMS au T4-11 ; soit une croissance de 88%.

#### EVOLUTION ET REPARTITION DU TRAFIC SORTANT (SMS) PAR DESTINATION

	T4-10	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
<b>Total Trafic Sortant (Milliers de SMS)</b>	<b>56 475</b>	<b>120 386</b>	<b>37 233</b>	<b>97 839</b>	<b>106 040</b>
Trafic on-net	49 786	113 057	30 519	90 072	97 407
Trafic off-net	4 416	5 088	4 752	5 304	6 120
Trafic International Sortant	2 273	2 241	1 962	2 463	2 513
<b>Répartition du Trafic Sortant Total</b>					
Trafic on-net	88%	94%	82%	92%	92%
Trafic off-net	8%	4%	13%	5%	6%
Trafic International Sortant	4%	2%	5%	3%	2%

Sources : Opérateurs et ARPCE

Au T4-11, le trafic SMS on-net représente 92% du trafic total. On peut observer que les abonnés des différents opérateurs préfèrent s'envoyer des SMS intra-réseau plutôt qu'inter-réseau et vers l'international.

### 5.2. TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (SMS)

T4-11, le trafic sortant de MTN a augmenté de 106,7% par rapport au T4-10; tandis que celui de Airtel a baissé de 27,5%. Le trafic de Warid a augmenté de 36,9% sur la même période. Cependant, au T4-11, le trafic sortant de l'opérateur Azur a augmenté de 548,2% comparé au T1-11.

#### EVOLUTION DU TRAFIC SORTANT (SMS) PAR OPERATEUR

	T4-10	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
MTN	46 941	110 778	29 308	89 217	97 010
AIRTEL	7 541	7 238	5 608	5 169	5 468
WARID	1 993	2 242	2 090	3 073	2 729
AZUR		129	227	380	833

Sources : Opérateurs

### 5.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHÉ (SMS)

Le trafic SMS entrant est exclusivement national dans cet observatoire. Il s'agit des SMS que les opérateurs de la téléphonie mobile terminent chez leurs concurrents. La moyenne tourne autour de 5 millions de SMS depuis T4-10. Au T4-11, 6,1 millions de SMS ont été terminés chez les différents opérateurs. T4-11, le volume des SMS a augmenté de 39,2% par rapport au T4-10.

#### TRAFIC ENTRANT\*(SMS) DU MARCHÉ

	T4-10	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
<b>Trafic Entrant (Milliers de SMS)</b>	<b>4 398</b>	<b>5 059</b>	<b>4 670</b>	<b>5 304</b>	<b>6 120</b>

*\*En l'absence de données sur le trafic SMS international entrant, seul le trafic SMS national entrant est pris compte.*

*Sources : Opérateurs et ARPCE*

### 5.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (SMS)

Au T4-11, le trafic entrant de MTN et Airtel a respectivement augmenté de 31,3% et 46,8% par rapport au T4-10. Celui de Warid a augmenté de 24,5% sur la même période. Cependant, au T4-11, le trafic entrant de Azur a connu une hausse significative de 474,6% par rapport au T1-11.

#### EVOLUTION DU TRAFIC ENTRANT (SMS) PAR OPERATEUR

	T4-10	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
MTN	2 235	2 495	2 396	2 599	2 935
AIRTEL	1 402	1 686	1 504	1 785	2 058
WARID	760	847	720	813	946
AZUR		31	49	106	180

*Sources : Opérateurs*

## VI. Revenu total

### 6.1. REVENU TOTAL DU MARCHÉ

Le revenu total du marché de la téléphonie mobile a enregistré une croissance de 12,9% au T4-11, comparé au T4-10. En effet, de 51,6 millions de F CFA au T4-10, le revenu total du marché a atteint 58,2 millions de F CFA au T4-11.

Le revenu voix sortant représente environ 79% du revenu total au T4-11, suivi du revenu voix entrant avec 19% et du revenu SMS qui ne représente que 2,2% du revenu total du marché de la téléphonie mobile. Cette répartition du revenu est très constante et ne varie que très légèrement depuis T4-10.

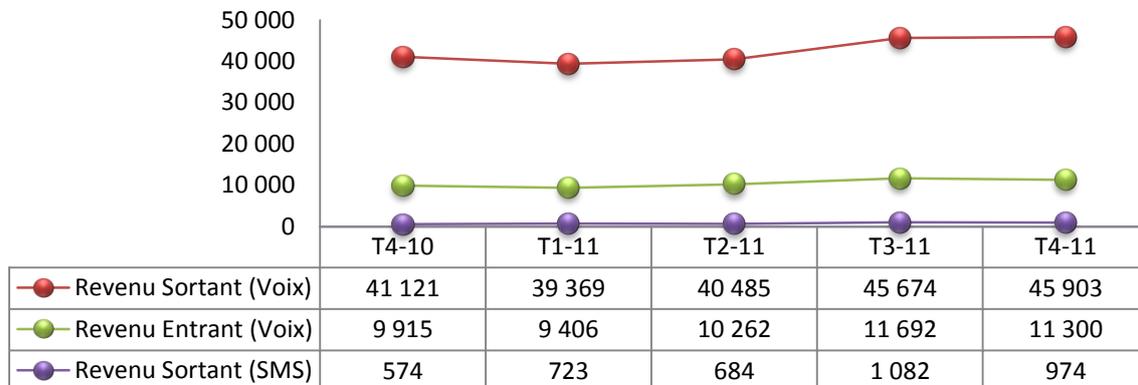
#### EVOLUTION DU REVENU TOTAL DU MARCHÉ

	T4-10	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
<b>Revenu Total (Millions de CFA)</b>	<b>51 610</b>	<b>49 583</b>	<b>51 511</b>	<b>58 538</b>	<b>58 282</b>
Revenu Sortant (Voix)	41 121	39 369	40 485	45 674	45 903
Revenu Entrant (Voix)	9 915	9 406	10 262	11 692	11 300
Revenu Sortant (SMS)	574	723	684	1 082	974
Revenu Entrant (SMS)	0	86	79	90	104
<b>Répartition du Revenu Total</b>					
Revenu Sortant (Voix)	80%	79%	79%	78%	79%
Revenu Entrant (Voix)	19%	19%	20%	20%	19%
Revenu Sortant (SMS)	1%	1%	1%	2%	2%
Revenu Entrant (SMS)	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Sources : Opérateurs et ARPCE

Le revenu sortant Voix a enregistré une hausse entre T4-10 et T4-11, passant respectivement de 41,1 milliards de F CFA à 45,9 milliards de F CFA; soit une hausse de 11,6%. Par contre, au cours de la même période, le revenu entrant a augmenté de 14% et le revenu SMS sortant de 69,6%.

### EVOLUTION DU REVENU TOTAL PAR TYPE DE TRAFIC (MILLIONS DE F CFA)



Source : Opérateurs

#### 6.1.1. REVENU SORTANT VOIX

Le revenu on-net du marché de la téléphonie mobile a enregistré une croissance de 0,3% au T4-11, par rapport au T4-10. Par contre, les revenus off-net et international sortant ont enregistré une hausse sur la période, respectivement de 24,7% et 31,1%.

En valeur absolue, le revenu on-net est passé de 23,6 milliards de F CFA à 23,7 milliards de F CFA sur cette période. Le revenu off-net est passé de 11,4 à 14,3 milliards de F CFA ; tandis que le revenu international sortant est passé de 6 à 7,8 milliards de F CFA. Toutefois, la répartition du revenu sortant par destination est plutôt homogène sur la période ; ce qui indique que les habitudes de consommation des abonnés restent relativement stables.

#### EVOLUTION ET REPARTITION DU REVENU SORTANT (VOIX) PAR DESTINATION

	T4-10	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
Revenus on-net	23 648	22 462	23 032	24 744	23 727
Revenus off-net	11 472	10 960	11 700	13 757	14 308
Revenus International Sortant	6 001	5 946	5 753	7 173	7 868

#### Répartition du Revenu Sortant

	T4-10	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
Revenus on-net	58%	57%	57%	54%	52%
Revenus off-net	28%	28%	29%	30%	31%
Revenus International Sortant	15%	15%	14%	16%	17%

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 6.1.2. REVENU ENTRANT VOIX

Le revenu national entrant est de 6,7 milliards de F CFA au T4-11. Il enregistre une baisse de 4,7% par rapport au T3-11 ; et représente 59,5% du total du revenu entrant. Au T4-11, le revenu national entrant a connu une hausse de 28,3% par rapport au T4-10. Quant au revenu international entrant, il enregistre une baisse de 2,1% T4-11, comparé au T4-10. Par contre, entre T3-11 et T4-11, ce revenu a baissé de 1,3%. Le revenu international entrant, avec 4,5 milliards de F CFA au T4-11, représente 40,5% du total du revenu entrant.

#### EVOLUTION ET REPARTITION DU REVENU ENTRANT (VOIX) PAR DESTINATION

	T4-10	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
Revenus National Entrant	5 239	5 248	5 981	7 054	6 721
Revenus International Entrant	4 676	4 157	4 281	4 638	4 580
<b>Répartition du Revenu Entrant</b>	<b>T4-10</b>	<b>T1-11</b>	<b>T2-11</b>	<b>T3-11</b>	<b>T4-11</b>
Revenus National Entrant	52,8%	55,8%	58,3%	60,3%	59,5%
Revenus International Entrant	47,2%	44,2%	41,7%	39,7%	40,5%

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 6.1.3. REVENU SORTANT ET ENTRANT SMS

La pratique du SMS reste encore à développer sur le marché congolais des communications électroniques. En effet, il ne représente que 1,8% du revenu total du marché. Au T4-11, le marché du SMS est de 1 078 millions de F CFA.

Au T4-11, le revenu total des SMS a augmenté de 33,3% par rapport au T1-11. La plus forte croissance de ce revenu provient du revenu on-net qui, au cours de cette période, est passé respectivement de 428 millions de F CFA à 553 millions de F CFA ; soit une croissance de 29,2%. Le revenu on-net, au T4-11, représente 51 % du total du revenu SMS Sortant. Les revenus off-net et de l'international sortant ont augmenté respectivement, sur la période T1-11 / T4-11, de 28,3% et 57,4%.

### EVOLUTION ET REPARTITION DU REVENU SORTANT ET ENTRANT (SMS) PAR DESTINATION

	T4-10	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
<b>Revenu Total SMS (Millions de CFA)</b>	<b>574</b>	<b>809</b>	<b>763</b>	<b>1 172</b>	<b>1 078</b>
Revenus on-net	310	428	408	712	553
Revenus off-net	125	147	138	161	189
Revenus International Sortant	139	147	138	209	232
Revenus National Entrant		86	79	90	104

#### Répartition du Revenu SMS

Revenus on-net	54%	53%	54%	61%	51%
Revenus off-net	22%	18%	18%	14%	18%
Revenus International Sortant	24%	18%	18%	18%	22%
Revenus National Entrant		11%	10%	8%	10%

Sources : Opérateurs et ARPCE

## 6.2. REVENU TOTAL DU MARCHÉ (VOIX) PAR OPÉRATEUR

Le revenu voix total du marché de la téléphonie mobile a enregistré une croissance de 17,5% au T4-11, comparé au T1-11. En effet, de 49,5 milliards de F CFA au T1-11, le revenu voix total du marché a atteint 58,2 milliards de F CFA au T4-11.

Au cours du T4-11, les revenus voix de MTN et Airtel ont augmenté respectivement de 11,6% et 15,5% par rapport au T1-11. Celui de Warid a augmenté de 46,1% sur la même période.

Azur a la plus forte croissance de ce revenu qui, au cours de cette période, est passée respectivement de 283 millions de F CFA à 1 410 millions de F CFA ; soit une croissance de 397,7%.

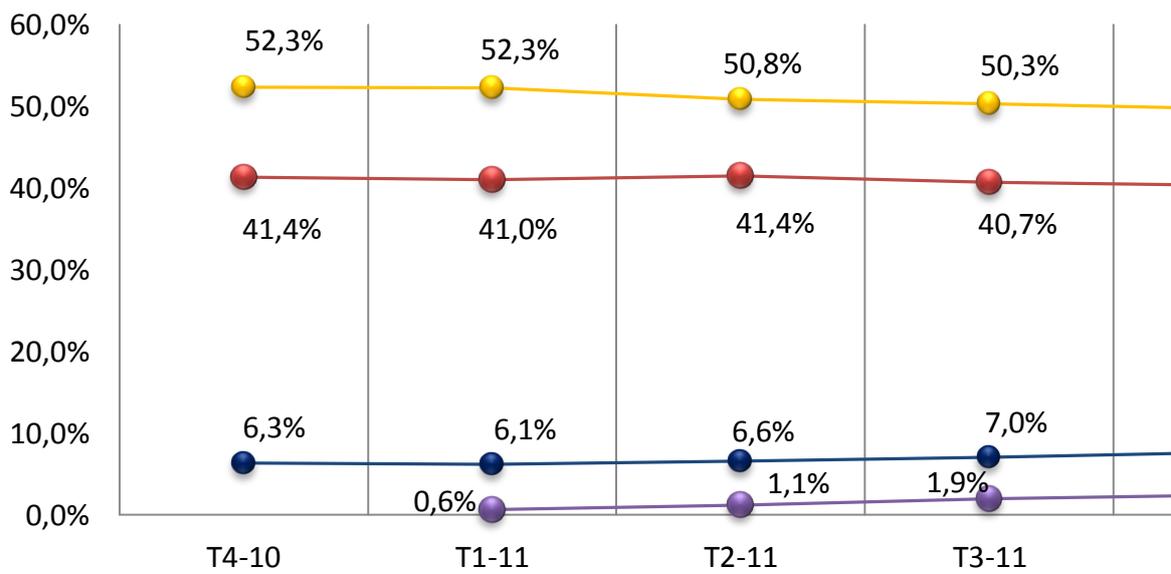
### EVOLUTION DU REVENU (VOIX) PAR OPERATEUR

	T4-10	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
<b>Revenus Total Par Opérateur (Millions de F CFA)</b>	<b>51 590</b>	<b>49 583</b>	<b>51 511</b>	<b>58 538</b>	<b>58 282</b>
MTN	26 986	25 923	26 189	29 452	28 933
Airtel	21 335	20 339	21 351	23 836	23 499
Warid	3 268	3 038	3 385	4 110	4 439
Azur		283	586	1 139	1 410

Sources : Opérateurs

Le revenu voix de l'opérateur MTN représente environ 49,6% du total du revenu voix de la téléphonie mobile au T4-11, suivi du revenu voix de Airtel avec 40,3% et de Warid qui représente 7,6%. Enfin, le revenu voix de l'opérateur Azur ne représente que 2,4% du revenu total voix du marché.

### PARTS DE MARCHÉ EN VALEUR DES OPERATEURS SUR LE MARCHÉ DE LA VOIX



Sources : Opérateurs et ARPCE

### 6.3. REVENU TOTAL DU MARCHÉ (SMS) PAR OPÉRATEUR

Le revenu SMS total du marché de la téléphonie mobile a enregistré une croissance de 31,1% au T4-11 par rapport au T1-11. En effet, de 718 millions de F CFA au T1-11, le revenu voix total du marché a atteint 941 millions de F CFA au T4-11.

Au cours du T4-11, le revenu SMS de MTN a augmenté de 28,7% tandis que celui de Airtel a baissé de 3,8%, par rapport au T1-11. Les revenus SMS de Warid et Azur ont augmenté respectivement de 171% et 553,4% sur la même période.

### EVOLUTION DU REVENU (SMS) PAR OPERATEUR

	T4-10	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
<b>Revenu Total Par Opérateur</b>	<b>574</b>	<b>718</b>	<b>675</b>	<b>1 067</b>	<b>941</b>
MTN	377	512	481	665	659
AIRTEL	154	157	146	146	151
WARID	43	48	48	256	131
AZUR		5	8	15	33

Sources : Opérateurs et ARPCE

## VII. Ratios

### 7.1. TARIFS PONDÉRÉS VOIX

#### 7.1.1. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS (VOIX)

Les tarifs pondérés sortants du marché de la téléphonie mobile au Congo enregistrent une hausse de 18,5% au T4-11 par rapport au T4-10. Par contre, entre T3-11 et T4-11, ces tarifs sont restés stables à 79 F/min.

#### EVOLUTION DES TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS DU MARCHÉ (VOIX) (F CFA/MINUTE)

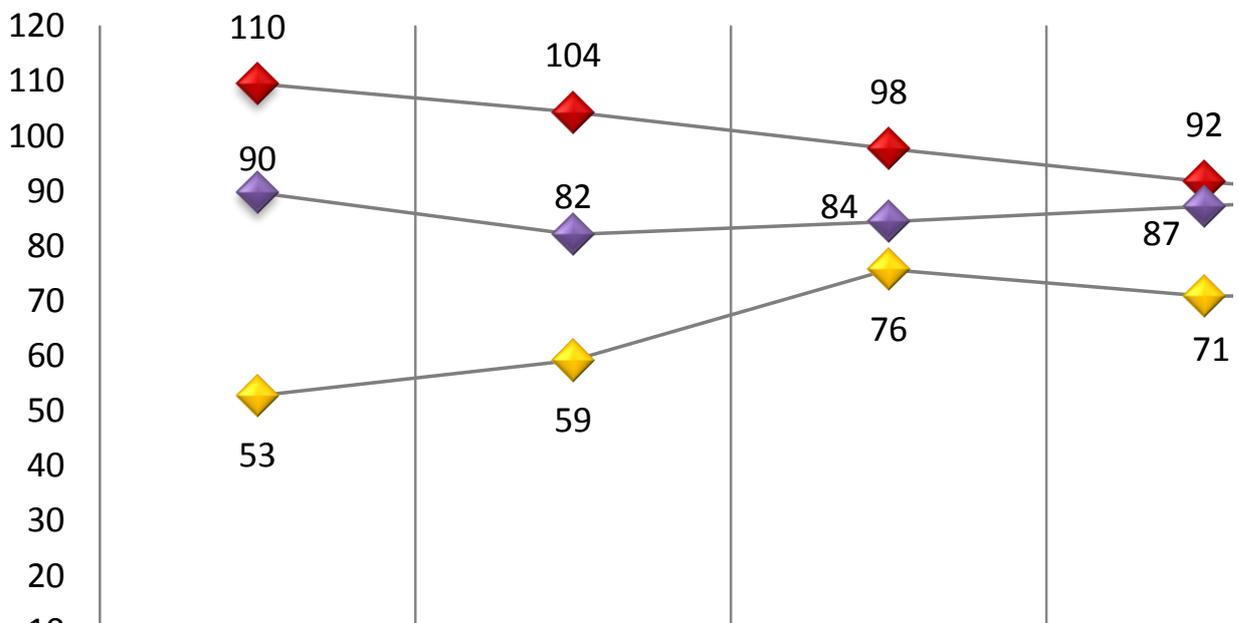
	T4-10	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
<b>Tarifs Pondérés Sortants</b>	66	71	82	79	79

Sources : Opérateurs et ARPCE

#### 7.1.2. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR DESTINATION (VOIX)

Ce sont les tarifs off-net qui ont le plus baissé au cours de la période T4-10 / T4-11 ; de 110 F/min, ils sont passés à 88 F/min, soit une baisse de 20,1%.

#### EVOLUTION DES TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR DESTINATION (VOIX) (F CFA/MINUTE)



Sources : Opérateurs et ARPCE

Les tarifs de la destination international sortant ont légèrement augmenté au cours de la période T4-10 / T4-11. Ils sont respectivement passés de 90 F/min à 91 F/min ; soit une hausse de 1%.

Les tarifs de la destination on-net ont, en revanche, connu une augmentation plus importante, au cours de la période T4-10 / T4-11. Ils sont respectivement passés de 53 F/min à 71 F/min ; soit une hausse de 34,8%.

### 7.1.3. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR OPÉRATEUR ET PAR DESTINATION (VOIX)

Entre T1-11 et T4-11, les tarifs on-net de MTN ont augmenté de 21,8%, tandis que ceux de Airtel ont baissé de 10,9%. Quant à Warid et Azur, ils enregistrent une augmentation de leurs tarifs on-net respectivement de 173,8% et 67,5% sur la même période.

Les tarifs off-net ont globalement baissé pour tous les opérateurs entre T1-11 et T4-11, sauf ceux de Azur qui sont restés stables à 75 F/min. Les opérateurs MTN, Airtel et Warid ont enregistré une baisse des tarifs off-net, respectivement de 27%, 1,7% et 17,9%.

Enfin, entre T1-11 et T4-11, les tarifs à l'international sortant ont globalement augmenté pour tous les opérateurs. Les tarifs de MTN et Airtel indiquent respectivement une hausse de 5,7% et 15,4%. Pour sa part Warid indique une hausse des tarifs de 10,3%, ceux de Azur une augmentation de 11,2%.

#### ÉVOLUTION DES TARIFS PONDÉRÉS PAR DESTINATION ET PAR OPÉRATEUR

##### Tarifs pondérés On-net

	T4-10	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
MTN	61	60	75	69	73
AIRTEL	89	86	81	78	77
WARID	8	12	51	46	33
AZUR		13	27	23	22

##### Tarifs pondérés Off-net

	T4-10	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
MTN	138	123	110	91	90
AIRTEL	96	98	99	101	96
WARID	79	84	77	76	69
AZUR		75	73	75	75

##### Tarifs pondérés International Sortant

	T4-10	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
MTN	99	88	87	89	93
AIRTEL	83	77	83	87	89
WARID	81	80	80	78	88
AZUR		78	77	77	87

Sources : Opérateurs et ARPCE

## 7.2. TARIFS PONDÉRÉS SMS

### 7.2.1. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS (SMS)

Les tarifs pondérés sortants des SMS ont enregistré une baisse de 9,7% entre T4-10 et T4-11. En effet, au T4-10, le tarif pondéré sortant était de 10 F et a baissé à 9 F au T4-11.

#### EVOLUTION DES TARIFS PONDERES SORTANTS DU MARCHE (SMS) (F CFA/MESSAGE)

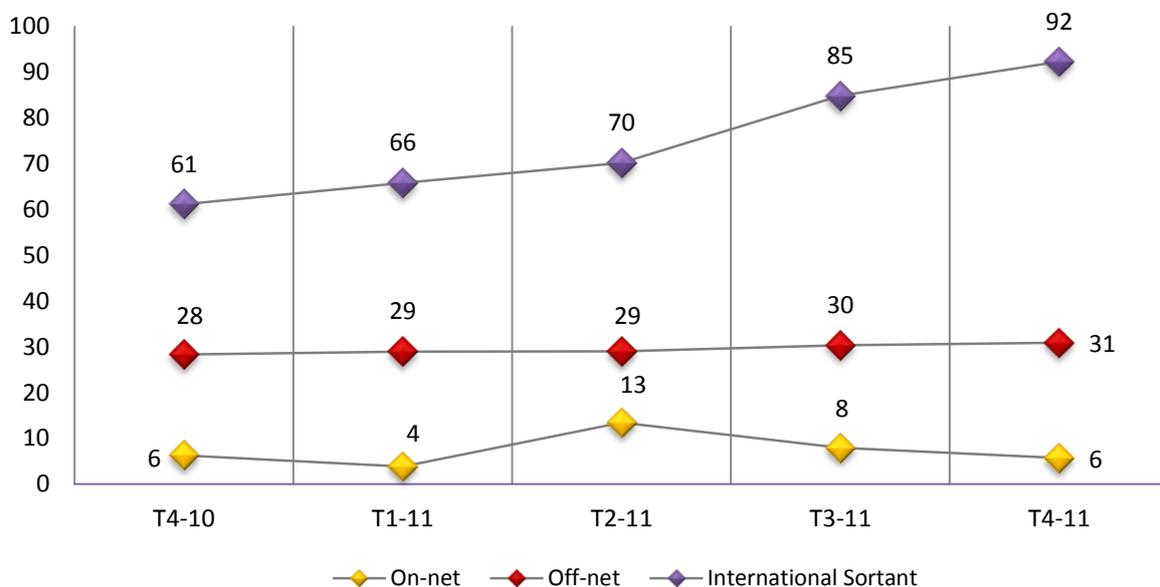
	T4-10	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
<b>Tarifs Pondérés Sortants</b>	10	6	18	11	9

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.2.2. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR DESTINATION (SMS)

Les tarifs de la destination on-net sont restés stables à 6 F au cours des trimestres T4-10 / T4-11. Les tarifs de la destination internationale sortant ont augmenté de 51% au cours de la même période; tandis que ceux de l'off-net ont augmenté de 9%.

#### EVOLUTION DES TARIFS PONDERES SORTANTS PAR DESTINATION (SMS) (F CFA/MINUTE)



Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.2.3. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR OPÉRATEUR ET PAR DESTINATION (SMS)

Entre T1-11 et T4-11, les tarifs on-net de MTN et Airtel ont augmenté respectivement de 53,6% et 44,2%. Quant à Warid et Azur, ils enregistrent une augmentation de leurs tarifs on-net respectivement de 10,7% et 155% sur la même période.

Au cours de la même période, les tarifs off-net de MTN et Azur ont baissé respectivement de 1,3% et 12,1%, tandis que ceux de Airtel et Warid ont augmenté respectivement de 13,9% et 25%.

Enfin, entre T1-11 et T4-11, les tarifs à l'international sortant ont globalement augmenté, sauf pour Azur qui enregistre une baisse de 72%. Quant à ceux des opérateurs MTN, Airtel et Warid, ils indiquent respectivement une hausse de 11,3%, 25,9% et 199,5%.

#### EVOLUTION DES TARIFS PONDERES PAR DESTINATION ET PAR OPERATEUR (SMS) (F CFA/MESSAGE)

##### Tarifs pondérés On-net

	T4-10	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
MTN	5	3	13	6	5
AIRTEL	13	14	19	20	20
WARID	18	19	20	111	21
AZUR		20	19	21	50

##### Tarifs pondérés Off-net

	T4-10	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
MTN	40	40	40	40	39
AIRTEL	22	22	23	25	25
WARID	19	19	20	20	24
AZUR		40	40	38	35

##### Tarifs pondérés International Sortant

	T4-10	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
MTN	75	75	83	75	83
AIRTEL	48	56	59	68	71
WARID	61	53	52	147	160
AZUR		75	75	90	21

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.3. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) VOIX

En moyenne, un abonné aura dépensé 4 914 F CFA par mois pour communiquer au T4-11. Au T4-10, l'ARPU était de 4 604 F CFA. La dépense mensuelle moyenne des abonnés a donc augmenté de 6,7% sur la période T4-10 / T4-11. Par contre, entre T3-11 et T4-11, l'ARPU a baissé de 1,3%.

Toutefois, pour le trafic sortant, donc pour les appels émis par les abonnés, l'ARPU sortant est de 3 943 F CFA au T4-11, contre 3 710 F CFA au T4-10 ; soit une augmentation de 6,3%. Quant à l'ARPU entrant, il est de 971 F CFA au T4-11, contre 894 F CFA au T4-10 ; soit une augmentation de 8,5%.

#### EVOLUTION DE L'ARPU (VOIX) PAR TYPE DE TRAFIC (EN F CFA)

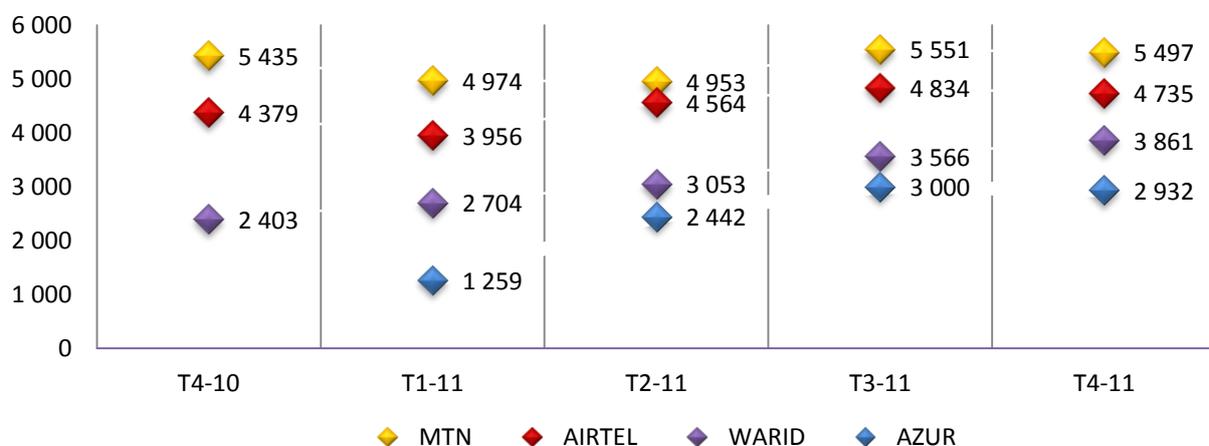
	T4-10	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
<b>ARPU</b>	<b>4 604</b>	<b>4 235</b>	<b>4 552</b>	<b>4 977</b>	<b>4 914</b>
ARPU Sortant	3 710	3 418	3 632	3 962	3 943
ARPU Entrant	894	817	921	1 015	971

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.4. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) PAR OPÉRATEUR (VOIX)

Entre T1-11 et T4-11, l'ARPU de MTN et Airtel a augmenté respectivement de 10,5% et 19,7%. Warid indique une augmentation de 42,8% de l'ARPU sur la même période. Enfin, Azur réalise un bond significatif de l'ARPU de 132,8%, au cours de cette période.

#### EVOLUTION DE L'ARPU (VOIX) DES OPERATEURS (EN F CFA)



Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.5. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) SMS

L'ARPU des SMS a augmenté de 78,8% entre T4-10 et T4-11, passant de 52 F CFA à 93 F CFA. Par contre, entre T3-11 et T4-11, l'ARPU a baissé de 8,9%.

#### EVOLUTION DE L'ARPU (SMS) PAR TYPE DE TRAFIC (EN F CFA)

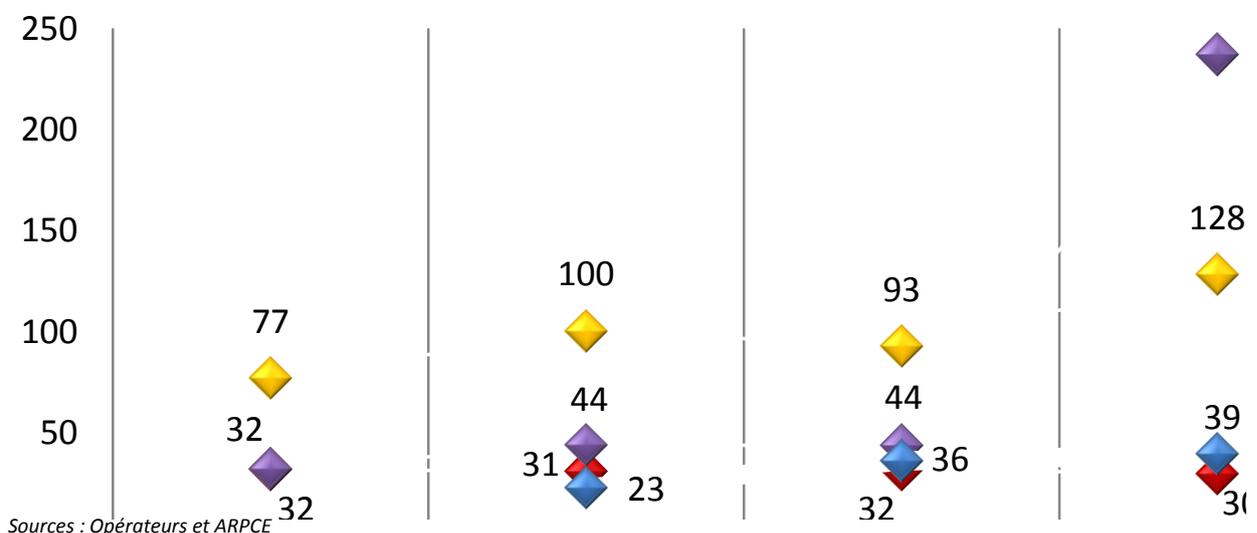
	T4-10	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
<b>ARPU</b>	<b>52</b>	<b>70</b>	<b>68</b>	<b>102</b>	<b>93</b>
ARPU Sortant	52	63	61	94	84
ARPU Entrant	0	7	7	8	9

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.6. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) PAR OPERATEUR (SMS)

Au T4-11, l'ARPU de MTN a augmenté de 27,8% par rapport au T1-11, tandis que celui de Airtel a baissé de 0,6%. L'ARPU de Warid et Azur a augmenté respectivement de 165% et 210,8% au cours de la même période.

#### EVOLUTION DE L'ARPU (SMS) DES OPERATEURS (EN F CFA)



### 7.7. MoU (TEMPS MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ)

Entre T4-10 et T4-11, le MoU du marché a enregistré une baisse de 2% ; passant de 69 minutes à 67 minutes. Le MoU sortant du T4-11 enregistre une baisse de 10,3% par rapport à celui du T4-10. Par contre, entre T3-11 et T4-11, le MoU est stable à 50 minutes par abonné et par mois. Le MoU entrant enregistre une hausse de 34,5% au T4-11 par rapport au T4-10.

## EVOLUTION DU MoU

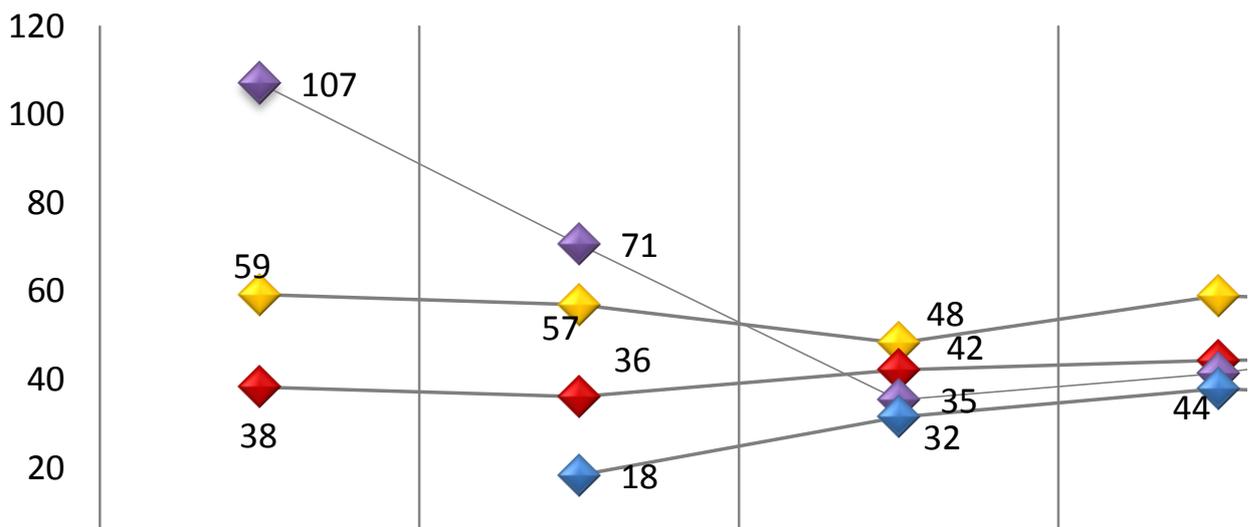
	T4-10	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
<b>MoU</b>	69	60	58	67	67
MoU Sortant	56	48	44	50	50
MoU Entrant	13	12	14	16	17

Sources : Opérateurs et ARPCE

## 7.8. MoU (TEMPS MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ) PAR OPERATEUR

Au T4-11, le MoU de MTN et Warid a baissé respectivement de 0,5% et 27,6% par rapport au T1-11. Cependant, Airtel et Azur enregistrent respectivement une hausse du MoU de 23,5% et 91,3% au cours de la même période.

## EVOLUTION DU MoU PAR OPERATEUR



Sources : Opérateurs et ARPCE

## VIII. Analyse des indicateurs de performance

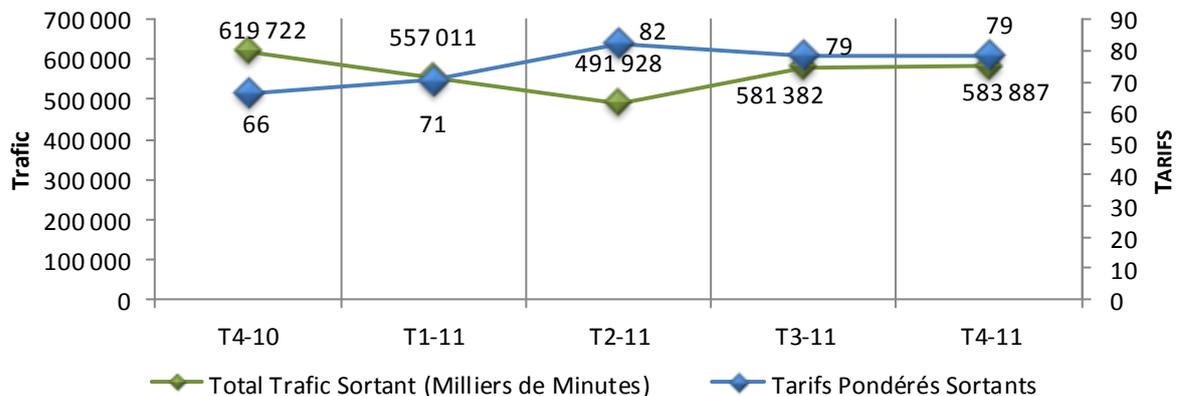
### 8.1. OBSERVATION DES PERFORMANCES PAR RAPPORT À LA VARIABLE PRIX

#### 8.1.1. EVOLUTION DU TRAFIC PAR RAPPORT AUX TARIFS

Le graphique ci-dessous montre l'évolution des tarifs sortants pondérés par rapport à l'évolution du trafic total sortant (la somme du trafic on-net, off-net et de l'international sortant). On observe au T1-11 que l'augmentation des tarifs de 6,5% est suivie d'une baisse du trafic de 10,1% par rapport au T4-10; tendance qui se poursuit au T2-11 où le trafic baisse de 11,7% tandis que les tarifs ont augmenté de 16,4% par rapport au T1-11.

Aux T3-11 et T4-11, les tarifs sont plutôt stables à 79 F ; ce qui se traduit par un niveau de trafic quasiment stable sur la même période.

**EVOLUTION DU TRAFIC PAR RAPPORT AUX TARIFS ENTRE T4-10 ET T4-11**



Sources : Opérateurs et ARPCE

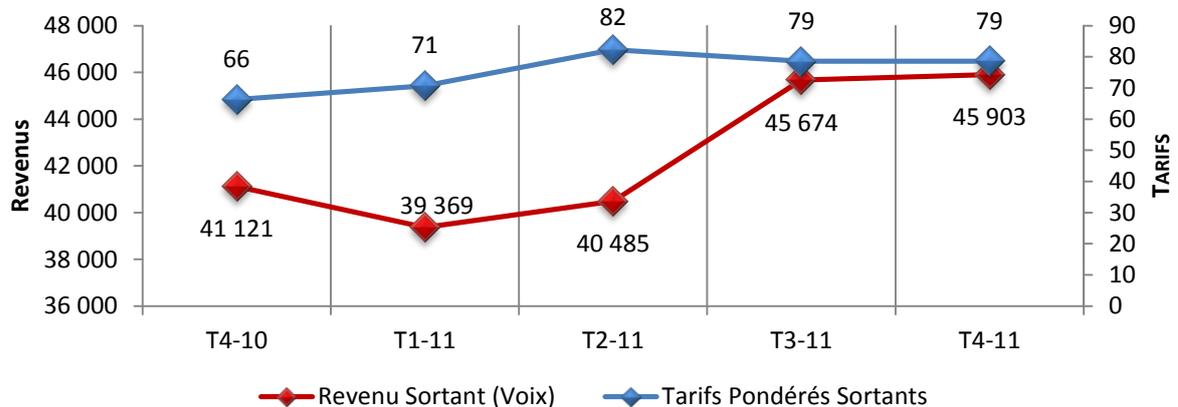
#### 8.1.2. EVOLUTION DU REVENU TOTAL PAR RAPPORT AUX TARIFS

Le graphique ci-dessous montre l'évolution du revenu total sortant par rapport aux tarifs pondérés sortants.

Au T1-11, la hausse des tarifs par rapport au T4-10 est suivie d'une baisse du revenu. La hausse des tarifs se poursuit au T2-11 alors que l'on observe une légère hausse du revenu de 2,8%. La hausse du revenu se poursuit au T3-11 avec une augmentation de 12,8% par rapport au T2-11, tandis que les tarifs baissent de 4,5%.

Au T4-11, les tarifs et les revenus sont stables par rapport au T3-11, bien que l'on note une légère augmentation du revenu de 0,5%.

### EVOLUTION DES REVENUS\* PAR RAPPORT AUX TARIFS ENTRE T4-10 ET T4-11



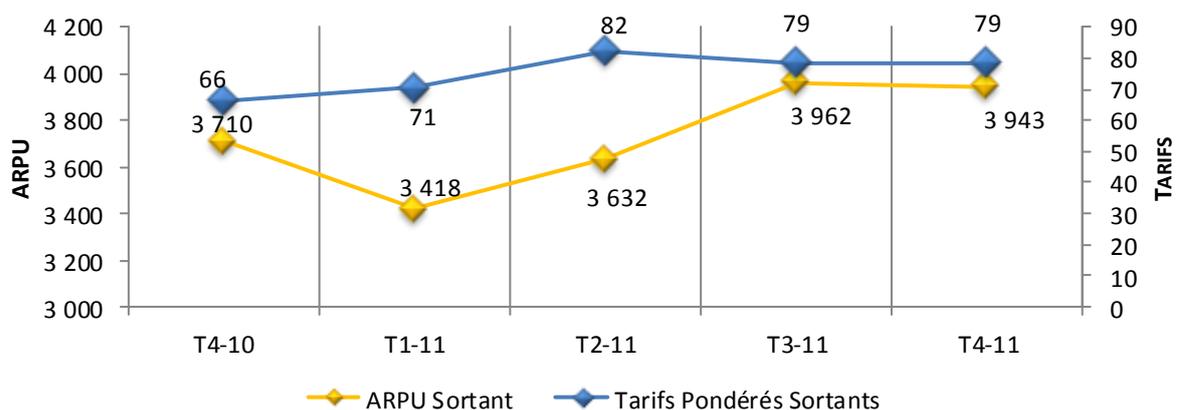
\* Revenus exprimés en Millions de F CFA

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 8.1.3. EVOLUTION DE L'ARPU PAR RAPPORT AUX TARIFS

Le graphe ci-dessous montre l'évolution de l'ARPU par rapport à la variable prix ou tarifs sortants. Entre T3-11 et T4-11, l'ARPU a légèrement baissé de 0,5%, alors que les tarifs sont restés stables à 79 F.

### EVOLUTION DE L'ARPU PAR RAPPORT AUX TARIFS ENTRE T4-10 ET T4-11



Sources : Opérateurs et ARPCE

## 8.2. DES TARIFS À L'ÉLASTICITÉ DU MARCHÉ

Le niveau de compétition du marché de la téléphonie mobile au Congo a conduit les opérateurs de la téléphonie mobile à développer des offres de services basées essentiellement sur les tarifs. Pour évaluer l'impact des tarifs sur le comportement

des abonnés, l'analyse des variations du trafic et de l'ARPU peut entre-ouvrir des pistes d'explications ; en plus de l'analyse de l'élasticité prix de la demande.

Pour l'ensemble du marché, les tarifs pondérés de toutes les destinations du trafic sortant (on-net, off-net et international sortant) ont augmenté de 18,5% entre T4-10 et T4-11. Ainsi, sur cette période, le tarif est passé de 66 F/min à 79 F/min. Cette hausse de tarifs peut être corrélée avec la décision n°001/ARPCE-DG/DAJI/DEM/11 du 12 janvier 2011 portant fixation des tarifs planchers en On-net et sur l'International Sortant respectivement à 60 F CFA TTC et 80 F CFA TTC.

Le trafic sortant du marché a baissé de près de 35,8 millions de minutes au T4-11, par rapport au T4-10. En effet, au T4-10, le trafic sortant était de 619 millions de minutes, contre 583 millions de minutes au T4-11 ; soit une baisse de 5,8%.

Cependant, l'ARPU sortant du marché a connu une hausse de 6,3% au T4-11, par rapport au T4-10.

#### EVOLUTION DES INDICATEURS DE PERFORMANCE ET DE L'ELASTICITE ENTRE T4-10 ET T4-11

	Tarifs* Sortants		Trafic** Sortant		ARPU* Sortant		Elasticité
	T4-10	T4-11	T4-10	T4-11	T4-10	T4-11	T4-11 / T4-10
<b>Total Marché</b>	<b>66</b>	<b>79</b>	<b>619 722</b>	<b>583 887</b>	<b>3 710</b>	<b>3 943</b>	<b>-0,3</b>
<b>Variation des indicateurs de performance entre T4-10 et T4-11</b>							
	<b>18,5%</b>		<b>-5,8%</b>		<b>6,3%</b>		

\*En F CFA

\*\* En milliers de minutes

Sources : Opérateurs et ARPCE

Le calcul mathématique de l'élasticité prix de la demande du marché donne un indice de -0,3 [en valeur absolue,  $E_d < 1$ ] entre T4-10 et T4-11. Cet indice indiquerait une relative inélasticité du marché.

On observe que l'augmentation des tarifs est suivie d'une baisse du niveau de trafic. Il faut cependant noter que cette baisse du niveau de trafic sortant est surtout le fait d'un des opérateurs dont le niveau de trafic a baissé de près de 61% entre T4-10 et T4-11, alors que son revenu sortant, sur la même période a augmenté de 24%.

## DÉFINITION DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT

**Activation** : c'est le nombre d'abonnés supplémentaires connectés au réseau d'un opérateur des communications électroniques sur une période (journalière, hebdomadaire, mensuelle, trimestrielle, etc.).

**ARPU (Average Revenue Per User)**: c'est le revenu mensuel moyen pondéré qu'un abonné génère à son opérateur. En d'autres termes, c'est la moyenne des dépenses mensuelles que les abonnés consacrent aux communications téléphoniques mobiles.

**Désactivation** : c'est le nombre d'abonnés déconnectés au réseau d'un opérateur des communications électroniques sur une période (journalière, hebdomadaire, mensuelle, trimestrielle, etc.).

**Destinations de Trafic** : (voir type ou nature de trafic)

**Elasticité Prix de la Demande (Ed)** : elle mesure la variation de la demande (volume de trafic) à un changement de la variable prix du bien demandé. C'est donc le rapport entre la variation de la quantité des minutes sur la variation des tarifs pratiqués par minute.

**MoU (Minutes of Use)** : c'est le temps mensuel, exprimé en minutes, qu'un abonné consacre en moyenne aux communications téléphoniques.

**Off-net** : ce terme désigne une relation inter-réseau entre deux opérateurs. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc. sont générés par l'opérateur A en liaison avec l'opérateur B.

**On-net** : ce terme désigne une relation intra-réseau, donc au sein d'un même réseau. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc. sont générés par un abonné de l'opérateur A en liaison avec un autre abonné de l'opérateur A.

**Parts de marché**: on distingue deux types de parts de marché (en valeur et en volume). La part de marché en valeur est la répartition du poids de chaque opérateur sur la base du revenu total généré par l'ensemble des opérateurs. La part de marché en volume représente le poids de chaque opérateur par rapport au nombre total des abonnés du marché.

**Revenu Entrant SMS** : le revenu SMS entrant est généré par le nombre de SMS reçus par les abonnés d'un réseau de téléphonie mobile en provenance des opérateurs concurrents sur le même marché national (exclusion faite des SMS on-net intra-réseau), mais aussi en provenance des opérateurs qui exercent en dehors des frontières nationales. Les SMS

entrants peuvent donc être de deux natures : SMS national entrant et SMS international entrant. Le revenu entrant SMS est donc la somme des revenus SMS national entrant et SMS international entrant.

**Revenu Entrant Voix:** le revenu Voix est généré par tous les appels reçus par les abonnés d'un opérateur de téléphonie mobile, à l'exclusion des appels on-net de son réseau. On distingue deux types d'appels entrants: les appels entrants nationaux (trafic national entrant) et les appels entrants internationaux (trafic international entrant).

**Revenu Sortant SMS:** le revenu SMS sortant est généré par le nombre de SMS envoyés (émis) par les abonnés d'un réseau de téléphonie mobile. Les SMS émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant SMS est donc la somme des revenus SMS on-net, off-net et international sortants.

**Revenu Sortant Voix:** le revenu sortant est généré par les appels émis par les abonnés d'un réseau de téléphonie mobile. Les appels émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant voix est donc la somme des Revenus on-net, off-net et international sortant.

**Revenu Total ou Total Revenu:** c'est la somme des revenus générés par le trafic sortant Voix, le trafic entrant Voix et le Trafic ou nombre de SMS sortants.

**Tarifs pondérés :** c'est le rapport entre le revenu d'une destination d'appel (on-net, off-net et international sortant) sur le trafic de cette destination ou bien encore le rapport entre le revenu de l'ensemble de ces destinations sur le trafic total des ces destinations.

**Terminaison d'Appel :** un appel est terminé d'un réseau A vers un réseau B quand l'abonné du réseau A parvient à entrer en communication avec son correspondant du réseau B. Cette terminaison est assujettie à un coût d'interconnexion que l'opérateur A paye à l'opérateur B pour avoir permis l'utilisation des ressources de son réseau.

**Trafic Entrant:** il correspond aux appels reçus par les abonnés d'un opérateur. Les appels entrants peuvent être nationaux (d'un opérateur A vers un opérateur B dans le même pays) ou bien internationaux (appels dont l'origine est à l'extérieur des frontières d'un pays).

**Trafic SMS Entrant:** il correspond au nombre de SMS reçus par les abonnés d'un opérateur. La provenance des SMS peut être nationale et internationale.

**Trafic SMS Sortant:** il correspond au nombre de SMS envoyés par les abonnés d'un opérateur en on-net, off-net et à l'international.

**Trafic Sortant:** il correspond aux appels émis par les abonnés d'un opérateur. Les appels émis peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) ou destinés à l'international (international sortant).

**Type ou Nature de Trafic :** le trafic peut être de deux types (entrant ou sortant). A chaque type ou nature de trafic correspondent des destinations (on-net, off-net, international sortant, international entrant, national entrant).



1<sup>er</sup> étage, Immeuble Monte Cristo  
Rond-Point de la Gare, Brazzaville

BP : 424 - Brazzaville, République du Congo

Contact : +242 05 510 7272

Site internet : [www.arpce.cg](http://www.arpce.cg)

---