

AGENCE DE REGULATION DES POSTES ET DES  
COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES



OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE LA  
TELEPHONIE MOBILE

**RAPPORT DU 2<sup>E</sup> TRIMESTRE 2012**

[www.arpce.cg](http://www.arpce.cg)

## Sommaire

<b>I. CARACTERISTIQUES GENERALES DU MARCHÉ DE LA TELEPHONIE MOBILE AU CONGO</b> .....	<b>4</b>
<b>II. POPULATION TOTALE</b> .....	<b>5</b>
<b>III. ABONNES DE LA TELEPHONIE MOBILE</b> .....	<b>6</b>
3.1. TOTAL DES ABONNES .....	6
3.2. ABONNES PAR OPERATEUR ET PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME .....	6
3.3. ACTIVATIONS ET DESACTIVATIONS DU MARCHÉ PAR OPERATEUR .....	7
<b>IV. TRAFIC VOIX</b> .....	<b>9</b>
4.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHÉ (VOIX) .....	9
4.2. TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (VOIX) .....	10
4.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHÉ (VOIX) .....	10
4.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (VOIX) .....	11
<b>V. TRAFIC SMS</b> .....	<b>12</b>
5.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHÉ (SMS) .....	12
5.2. TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (SMS).....	12
5.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHÉ (SMS) .....	13
5.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (SMS).....	13
<b>VI. REVENU TOTAL</b> .....	<b>14</b>
6.1. REVENU TOTAL DU MARCHÉ .....	14
6.1.1. REVENU SORTANT VOIX .....	15
6.1.2. REVENU ENTRANT VOIX .....	16
6.1.3. REVENU SORTANT ET ENTRANT SMS .....	16
6.2. REVENU TOTAL DU MARCHÉ (VOIX) PAR OPERATEUR.....	17
6.3. REVENU TOTAL DU MARCHÉ (SMS) PAR OPERATEUR .....	18
<b>VII. RATIOS</b> .....	<b>19</b>
7.1. TARIFS PONDERES VOIX .....	19
7.1.1. TARIFS PONDERES SORTANTS (VOIX) .....	19
7.1.2. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR DESTINATION (VOIX) .....	19
7.1.3. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR OPERATEUR ET PAR DESTINATION (VOIX) .....	20
7.2. TARIFS PONDERES SMS .....	21
7.2.1. TARIFS PONDERES SORTANTS (SMS).....	21
7.2.2. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR DESTINATION (SMS).....	21
7.2.3. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR OPERATEUR ET PAR DESTINATION (SMS) .....	22
7.3. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) VOIX .....	23
7.4. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) PAR OPERATEUR (VOIX).....	23
7.5. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) SMS.....	24
7.6. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) PAR OPERATEUR (SMS) .....	24
7.7. MoU (TEMPS MOYEN MENSUEL PAR ABONNE) .....	24
7.8. MoU (TEMPS MOYEN MENSUEL PAR ABONNE) PAR OPERATEUR .....	25
<b>VIII. ANALYSE DES INDICATEURS DE PERFORMANCE</b> .....	<b>26</b>
8.1. OBSERVATION DES PERFORMANCES PAR RAPPORT A LA VARIABLE PRIX.....	26
8.1.1. EVOLUTION DU TRAFIC PAR RAPPORT AUX TARIFS.....	26
8.1.2. EVOLUTION DU REVENU TOTAL PAR RAPPORT AUX TARIFS .....	26

<b>8.1.3. EVOLUTION DE L'ARPU PAR RAPPORT AUX TARIFS</b> .....	27
<b>8.2. DES TARIFS A L'ELASTICITE DU MARCHE</b> .....	27
<b>DEFINITION DES TERMES UTILISES DANS LE RAPPORT</b> .....	<b>29</b>
.....	32

## I. Caractéristiques générales du marché de la téléphonie mobile au Congo

Le marché congolais de la téléphonie mobile est constitué de 4 opérateurs que sont MTN, Airtel, Warid et Azur<sup>1</sup>. Ces quatre opérateurs totalisent 4 millions d'abonnés au deuxième trimestre 2012 (T2-12) et ont généré un revenu total de 60,8 milliards de F CFA, dont 47,8 milliards rien que pour le revenu sur le trafic sortant.

L'ensemble des opérateurs a généré au T2-12 un trafic voix de 815 millions de minutes dans les deux sens (sortant et entrant) ; tandis que le volume des SMS a atteint 146 millions. Les tarifs pondérés sortants de la téléphonie mobile s'établissent, au T2-12, à 80 F/min pour la voix, contre 7 F pour les SMS.

### TABLEAU DE BORD

	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
Abonnés (000)	3 740	3 903	3 885	3 933	4 007
<b>Revenu Total (Millions de CFA)</b>	<b>51 511</b>	<b>58 538</b>	<b>58 282</b>	<b>59 024</b>	<b>60 810</b>
Revenu Sortant (Voix)	40 485	45 674	45 903	46 044	47 895
Revenu Entrant (Voix)	10 262	11 692	11 300	11 878	11 867
Revenu Sortant (SMS)	684	1 082	974	984	930
Revenu Entrant (SMS)	79	90	104	119	119
<b>Trafic Total Voix (Millions)</b>	<b>644</b>	<b>767</b>	<b>782</b>	<b>789</b>	<b>815</b>
Total Trafic Sortant	492	581	584	581	601
Total Trafic Entrant	152	185	198	208	214
<b>Trafic Total SMS (Millions)</b>	<b>42</b>	<b>174</b>	<b>112</b>	<b>70</b>	<b>146</b>
Total Trafic SMS Sortants	37	168	106	63	139
Total Trafic SMS Entrants	5	5	6	7	7
Tarifs Pondérés Sortants Voix (F CFA)	82	79	79	79	80
Tarifs Pondérés Sortants SMS (F CFA)	18	6	9	16	7

\* Toutes les données exprimées en valeur monétaire dans ce rapport sont toutes taxes comprises (TTC).

Sources : Opérateurs et ARPCE

<sup>1</sup> La société Equateur Télécom Congo opère sous la marque Azur.

## II. Population totale

Les données utilisées par l'ARPCE pour l'évaluation de la population congolaise sont celles produites par le Centre National de la Statistique et des Etudes Economiques (CNSEE) dont le dernier recensement date de 2007. En 2007, le CNSEE a évalué la population congolaise à 3 697 490 habitants avec un TCAM (taux de croissance annuel moyen) de 2,8%.

En utilisant ce TCAM, l'ARPCE a estimé l'évolution de la population congolaise en 2011 et 2012, comme indiqué dans le tableau ci-dessous. La population du Congo est estimée à 4,18 millions d'habitants au deuxième trimestre 2012.

### POPULATION CONGOLAISE PAR TRIMESTRE

	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
<b>Population Totale (000)</b>	4 073	4 101	4 129	4 158	4 187
<b>Population &gt; 14 ans (000)</b>	2 500	2 517	2 535	2 552	2 570

Sources : Centre National de la Statistique et des Etudes Economiques (CNSEE) et ARPCE

Le recensement de la population de 2007 montre également une structure par tranche d'âge. Cette information permet d'estimer le marché adressable (marché potentiel) du Congo. La tranche de la population âgée de plus de 14 ans, la plus susceptible d'avoir un téléphone portable, représente environ 61% de la population totale et est estimée à 2,57 millions d'habitants au deuxième trimestre 2012.

### III. Abonnés de la téléphonie mobile

#### 3.1. TOTAL DES ABONNÉS

Au deuxième trimestre 2012, le marché congolais enregistre plus de 4 millions d'abonnés répartis entre les quatre opérateurs exerçant en république du Congo. Le taux de croissance du nombre d'abonnés entre T2-11 et T2-12 est de 7,1%. Comparé au T1-12, le nombre d'abonnés au T2-12 a augmenté de 1,9%.

Le marché de la téléphonie mobile est composé à 99,5% d'abonnés prépayés contre 0,5% d'abonnés post payés.

Le taux de pénétration du marché de la téléphonie mobile est de 99,7% au deuxième trimestre 2012, contre 91,8% au deuxième trimestre 2011.

#### ABONNES DE LA TELEPHONIE MOBILE ET TAUX DE PENETRATION

	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
<b>Total Abonnés (000)</b>	3 740	3 903	3 885	3 933	4 007
Abonnés Prépayés	3 726	3 889	3 871	3 917	3 987
Abonnés Postpayés	14	15	14	17	20
<b>Taux de pénétration sur pop. Totale</b>	91,8%	95,2%	94,1%	94,6%	95,7%

Sources : Opérateurs et ARPCE

#### 3.2. ABONNÉS PAR OPÉRATEUR ET PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME

Entre T2-11 et T2-12, les abonnés de l'opérateur MTN ont baissés de 4,5% tandis que ceux d'Airtel ont augmenté de 9%. Toutefois, les parcs d'abonnés des deux opérateurs dominants sont très proches. Les abonnés des opérateurs Warid et Azur ont respectivement augmenté de 33,2% et 97,7% sur la même période.

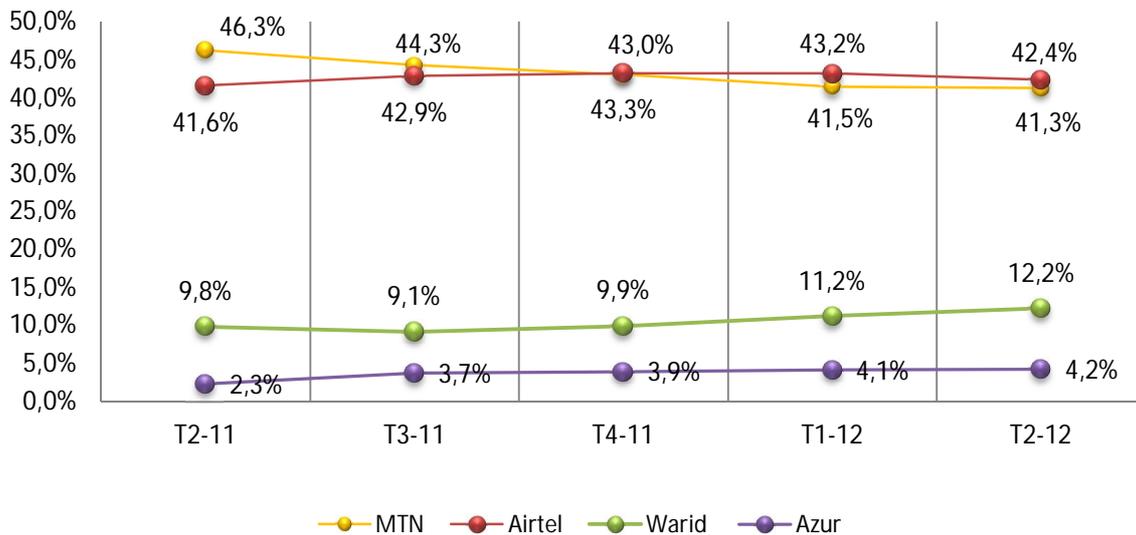
#### ABONNES PAR OPERATEUR

	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
<b>Abonnés par opérateur (000)</b>					
MTN	1 731	1 729	1 672	1 632	1 653
Airtel	1 557	1 675	1 680	1 699	1 697
Warid	367	357	383	440	489
Azur	85	143	150	161	168

Source : Opérateurs

MTN et Airtel ont respectivement 41,3% et 42,4% de parts de marché au deuxième trimestre 2012. Après un peu plus d'un an d'existence sur le marché, Azur, avec environ 168 000 abonnés, ferme la marche avec 4,2% de parts de marché derrière Warid avec 12,2%.

### PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME DES OPERATEURS



Sources : Opérateurs et ARPCE

### 3.3. ACTIVATIONS ET DÉSACTIVATIONS DU MARCHÉ PAR OPERATEUR

Au T2-12, les activations d'abonnés des opérateurs MTN et Airtel ont respectivement baissé, de 4,13% et 19,1%, par rapport au T2-11; tandis que leurs désactivations d'abonnés ont respectivement baissé de 11% et 47,6%. Les activations d'abonnés de l'opérateur Warid, ont augmenté de 34%, alors que les désactivations ont baissé de 13,1% au T2-12 par rapport au T2-11.

Au T2-12, le total des activations d'abonnés est de 565 000. Les chiffres de MTN montrent que 192 000 activations ont été réalisées, soit 34% du total. Ceux d'Airtel indiquent que 213 000 activations ont été réalisées, soit 37,7% du total. Warid, avec 112 000 activations, a représenté 19,9% du total des activations au cours du T2-12 ; tandis qu'Azur, avec 47 000 activations, a réalisé 8,4% des activations.

Au cours de la même période (T2-12), le nombre total de désactivations d'abonnés est de 506 000, réparti de la manière suivante : MTN 34,2%, Airtel 42,6%, Warid 12,7% et azur 10,5%.

### ACTIVATIONS ET DESACTIVATIONS ABONNES

	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
<b>Activations Abonnés (000)</b>	<b>583</b>	<b>668</b>	<b>642</b>	<b>635</b>	<b>565</b>
MTN	200	192	169	223	192
Airtel	264	323	304	240	213
Warid	84	68	106	116	112
Azur	35	85	63	57	47
<b>Désactivations Abonnés (000)</b>	<b>700</b>	<b>539</b>	<b>663</b>	<b>602</b>	<b>506</b>
MTN	194	195	226	268	173
Airtel	411	239	298	220	215
Warid	74	79	80	59	64
Azur	21	27	59	55	53
<b>Net Additionnel (000)</b>	<b>-117</b>	<b>130</b>	<b>-21</b>	<b>34</b>	<b>59</b>
MTN	6	-3	-57	-45	19
Airtel	-148	84	5	19	-2
Warid	10	-10	26	57	48
Azur	14	59	4	3	-6

Sources : Opérateurs

## IV. Trafic Voix

### 4.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHE (VOIX)

Au deuxième trimestre 2012, le total du trafic sortant (la somme du trafic on-net, off-net et international sortant) a atteint plus de 600 millions de minutes. Le trafic on-net représente 57% de ce trafic, contre 30% pour le trafic off-net et 13% pour le trafic international sortant.

Par rapport au T2-11, le total du trafic sortant a augmenté de 22,1% au T2-12.

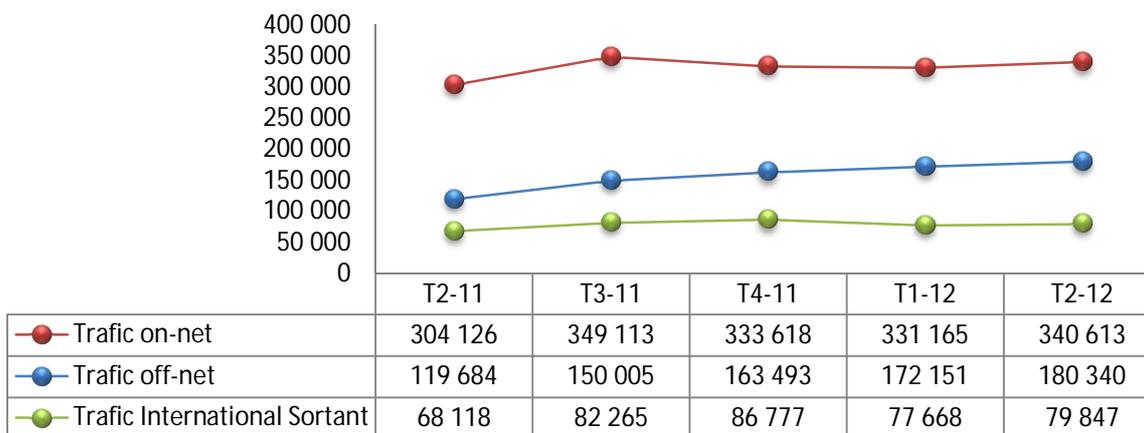
#### EVOLUTION ET REPARTITION DU TRAFIC SORTANT (VOIX) PAR DESTINATION

	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
<b>Total Trafic Sortant (Milliers de Minutes)</b>	<b>491 928</b>	<b>581 382</b>	<b>583 887</b>	<b>580 984</b>	<b>600 800</b>
<b>Répartition du Trafic Sortant</b>					
Trafic on-net	62%	60%	57%	57%	57%
Trafic off-net	24%	26%	28%	30%	30%
Trafic International Sortant	14%	14%	15%	13%	13%

Sources : Opérateurs et ARPCE

L'observation rétrospective de la répartition du total du trafic sortant montre que la plus grande part des appels émis par les abonnés des opérateurs est majoritairement intra-réseau (on-net). Comparer au T2-11, le volume du trafic on-net a augmenté de 12% au T2-12, tandis que celui du trafic off-net (inter-réseau) a augmenté de 50,7%. Quant au trafic à l'international sortant, il a augmenté de 17,2% au T2-12 comparé au T2-11.

#### EVOLUTION DU TRAFIC SORTANT PAR DESTINATION (MILLIERS DE MINUTES)



Source : Opérateurs

## 4.2. TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (VOIX)

Entre T2-11 et T2-12, le trafic sortant des opérateurs MTN et Airtel a respectivement augmenté de 18,2% et 16,3%. Quant à celui de Ward, il a augmenté de 50,5%. Entre T2-11 et T2-12, l'opérateur Azur a augmenté son trafic sortant de 161,2%.

### EVOLUTION DU TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (MILLIERS DE MINUTES)

	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
MTN	250 161	305 370	290 936	277 604	295 598
AIRTEL	195 784	217 183	219 714	228 199	227 785
WARID	38 563	44 615	56 767	58 546	58 036
AZUR	7 421	14 214	16 472	16 634	19 381

Source : Opérateurs

## 4.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHE (VOIX)

Au deuxième trimestre 2012, le total du trafic entrant (la somme du trafic national entrant et du trafic international entrant) a atteint plus de 213 millions de minutes. Par rapport au deuxième trimestre 2011, le total du trafic entrant a augmenté de 40,4%.

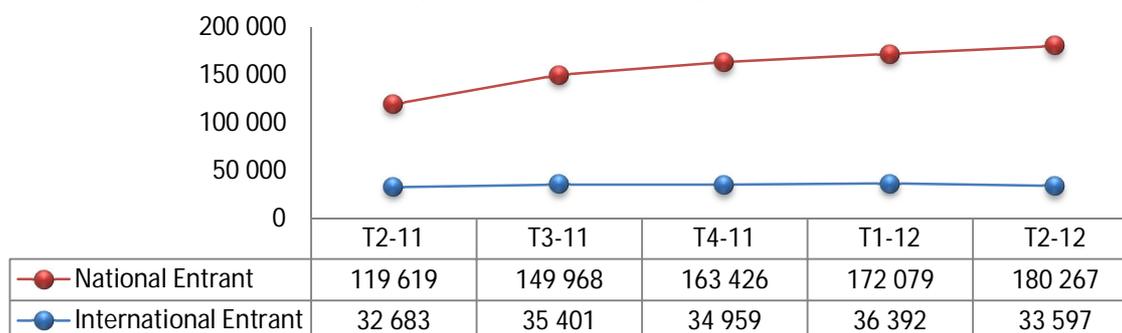
### EVOLUTION ET REPARTITION DU TRAFIC ENTRANT (VOIX) PAR DESTINATION

	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
<b>Total Trafic Entrant (Milliers de Minutes)</b>	<b>152 302</b>	<b>185 369</b>	<b>198 384</b>	<b>208 471</b>	<b>213 864</b>
<b>Répartition du Trafic Entrant</b>					
National Entrant	79%	81%	82%	83%	84%
International Entrant	21%	19%	18%	17%	16%

Sources : Opérateurs et ARPCE

Au T2-12, le trafic national entrant représente 84% du total du trafic entrant, contre 16% pour le trafic international entrant. Toutefois, on peut observer que la part du trafic international entrant dans le trafic total entrant baisse régulièrement ; passant de 21% au T2-11 à 16% au T2-12.

### ÉVOLUTION DU TRAFIC ENTRANT PAR DESTINATION (MILLIERS DE MINUTES)



Sources : Opérateurs et ARPCE

Le trafic national entrant augmente continuellement et enregistre une croissance de 50,7% entre T2-11 et T2-12. Quant au trafic international entrant, il enregistre une croissance de 2,8% sur la même période.

#### 4.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (VOIX)

Entre T2-11 et T2-12, les opérateurs ont connu une hausse globale de leur trafic sortant. MTN et Airtel ont vu leur trafic augmenté respectivement de 21,2% et 47,9%. Warid et Azur ont connu les plus fortes augmentations de leur trafic, avec une hausse respective de 98,1% et 343,8%.

### ÉVOLUTION DU TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (MILLIERS DE MINUTES)

	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
MTN	78 263	89 707	93 236	94 591	94 862
AIRTEL	61 893	78 708	84 333	88 874	91 511
WARID	10 748	14 201	16 316	18 859	21 293
AZUR	1 397	2 754	4 499	6 148	6 198

Sources : Opérateurs

## V. Trafic SMS

### 5.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHÉ (SMS)

Le trafic SMS enregistre des cycles assez irréguliers de croissance. C'est surtout le trafic on-net qui évolue de manière assez irrégulière. On observe, par exemple, que le total du trafic SMS au T2-11 est de 37 millions de SMS contre 138 millions de SMS au T2-12 ; soit une croissance de 272,2%.

#### EVOLUTION ET REPARTITION DU TRAFIC SORTANT (SMS) PAR DESTINATION

	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
<b>Total Trafic Sortant (Milliers de SMS)</b>	<b>37 233</b>	<b>97 839</b>	<b>106 040</b>	<b>63 164</b>	<b>138 571</b>
Trafic on-net	30 519	90 072	97 407	53 564	129 945
Trafic off-net	4 752	5 304	6 120	6 979	6 972
Trafic International Sortant	1 962	2 463	2 513	2 621	1 654
<b>Répartition du Trafic Sortant Total</b>					
Trafic on-net	82%	92%	92%	85%	94%
Trafic off-net	13%	5%	6%	11%	5%
Trafic International Sortant	5%	3%	2%	4%	1%

Sources : Opérateurs et ARPCE

Au T2-12, le trafic SMS on-net représente 94% du trafic total. On peut observer que les abonnés des différents opérateurs préfèrent s'envoyer des SMS intra-réseau plutôt qu'inter-réseau et vers l'international.

### 5.2. TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (SMS)

T2-12, le trafic sortant de MTN a connu une très forte augmentation de 339,3% par rapport au T2-11; tandis que celui d'Airtel a augmenté de 1,1%. Le trafic de Warid a augmenté de 65,4% sur la même période. Cependant, au T2-12, le trafic sortant de l'opérateur Azur a augmenté de 209% comparé au T2-11.

#### EVOLUTION DU TRAFIC SORTANT (SMS) PAR OPERATEUR (MILLIERS DE SMS)

	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
MTN	29 308	89 217	97 010	52 593	128 744
AIRTEL	5 608	5 169	5 468	6 172	5 668
WARID	2 090	3 073	2 729	3 523	3 458
AZUR	227	70 920	833	875	701

Sources : Opérateurs

### 5.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHE (SMS)

Le trafic SMS entrant est exclusivement national dans cet observatoire. Il s'agit des SMS que les opérateurs de la téléphonie mobile terminent chez leurs concurrents. La moyenne tourne autour de 6 millions de SMS depuis T2-11. Au T2-12, 6,9 millions de SMS ont été terminés chez les différents opérateurs.

#### TRAFIC ENTRANT\* (SMS) DU MARCHE

	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
<b>Trafic Entrant (Milliers de SMS)</b>	<b>4 670</b>	<b>5 304</b>	<b>6 120</b>	<b>6 979</b>	<b>6 972</b>

*\*En l'absence de données sur le trafic SMS international entrant, seul le trafic SMS national entrant est pris compte.*

*Sources : Opérateurs et ARPCE*

### 5.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (SMS)

Au T2-12, le trafic entrant de MTN et Airtel a respectivement augmenté de 26,4% et 61,7% par rapport au T2-11. Celui de Warid a augmenté de 71,6% sur la même période. Cependant, au T2-12, le trafic entrant d'Azur a connu une hausse significative de 456,3% par rapport au T2-11.

#### ÉVOLUTION DU TRAFIC ENTRANT (SMS) PAR OPERATEUR (MILLIERS DE SMS)

	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
MTN	2 396	2 599	2 935	3 428	3 030
AIRTEL	1 504	1 785	2 058	2 251	2 431
WARID	720	813	946	1 061	1 236
AZUR	49	106	180	238	275

*Sources : Opérateurs*

## VI. Revenu total

### 6.1. REVENU TOTAL DU MARCHÉ

Le revenu total du marché de la téléphonie mobile a enregistré une croissance de 18,1% au T2-12, comparé au T2-11. En effet, de 51,5 milliards de F CFA au T2-11, le revenu total du marché a atteint 60,8 milliards de F CFA au T2-12.

Le revenu voix sortant représente environ 78,8% du revenu total au T2-12, suivi du revenu voix entrant avec 19,5% et du revenu SMS qui ne représente que 1,5% du revenu total du marché de la téléphonie mobile. Cette répartition du revenu est très constante et ne varie que très légèrement depuis T2-11.

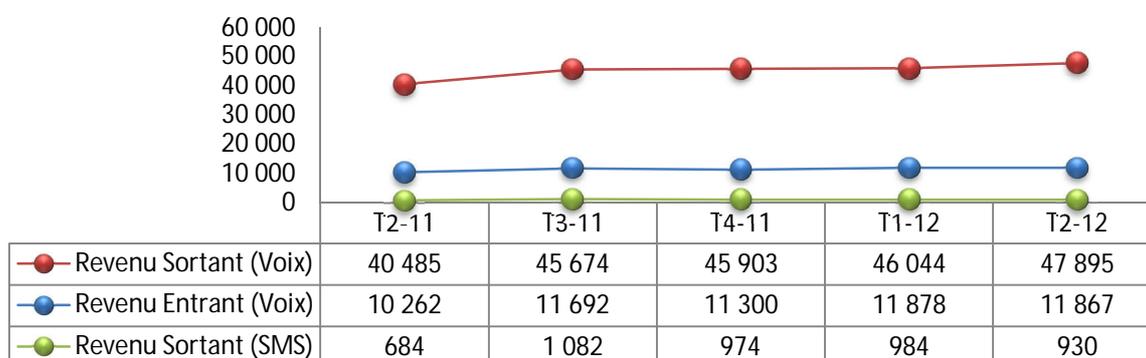
#### EVOLUTION DU REVENU TOTAL DU MARCHÉ

	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
<b>Revenu Total (Millions de CFA)</b>	<b>51 511</b>	<b>58 538</b>	<b>58 282</b>	<b>59 024</b>	<b>60 810</b>
Revenu Sortant (Voix)	40 485	45 674	45 903	46 044	47 895
Revenu Entrant (Voix)	10 262	11 692	11 300	11 878	11 867
Revenu Sortant (SMS)	684	1 082	974	984	930
Revenu Entrant (SMS)	79	90	104	119	119
<b>Répartition du Revenu Total</b>					
Revenu Sortant (Voix)	79%	78%	79%	78,0%	78,8%
Revenu Entrant (Voix)	20%	20%	19%	20,1%	19,5%
Revenu Sortant (SMS)	1%	2%	2%	1,7%	1,5%
Revenu Entrant (SMS)	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Sources : Opérateurs et ARPCE

Le revenu sortant Voix a enregistré une hausse entre T2-11 et T2-12, passant respectivement de 40,4 milliards de F CFA à 47,8 milliards de F CFA; soit une hausse de 18,3%. Par contre, au cours de la même période, le revenu entrant a augmenté de 15,6% et le revenu SMS sortant de 36%.

### EVOLUTION DU REVENU TOTAL PAR TYPE DE TRAFIC (MILLIONS DE F CFA)



Source : Opérateurs

#### 6.1.1. REVENU SORTANT VOIX

Le revenu on-net du marché de la téléphonie mobile a enregistré une croissance de 2,4% au T2-12, par rapport au T2-11. Par contre, les revenus off-net et international sortant ont enregistré une hausse significative sur la période, respectivement de 36,3% et 45,3%.

En valeur absolue, le revenu on-net est passé de 23,0 milliards de F CFA à 23,5 milliards de F CFA sur cette période. Le revenu off-net est passé de 11,7 à 15,9 milliards de F CFA ; tandis que le revenu international sortant est passé de 5,7 à 8,3 milliards de F CFA. Toutefois, la répartition du revenu sortant par destination est plutôt homogène sur la période ; ce qui indique que les habitudes de consommation des abonnés restent relativement stables.

### EVOLUTION ET REPARTITION DU REVENU SORTANT (VOIX) PAR DESTINATION (MILLIONS DE CFA)

	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
Revenus on-net	23 032	24 744	23 727	23 052	23 589
Revenus off-net	11 700	13 757	14 308	15 029	15 944
Revenus International Sortant	5 753	7 173	7 868	7 962	8 361
<b>Répartition du Revenu Sortant</b>					
Revenus on-net	57%	54%	52%	50%	49%
Revenus off-net	29%	30%	31%	33%	33%
Revenus International Sortant	14%	16%	17%	17%	17%

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 6.1.2. REVENU ENTRANT VOIX

Le revenu national entrant est de 7,4 milliards de F CFA au T2-12. Il enregistre une hausse de 24,8% par rapport au T2-11 ; et représente 62,9% du total du revenu entrant. Quant au revenu international entrant, il enregistre une hausse de 2,8% au T2-12, comparé au T2-11. Le revenu international entrant, avec 4,4 milliards de F CFA au T2-12, représente 37,1% du total du revenu entrant.

#### EVOLUTION ET REPARTITION DU REVENU ENTRANT (VOIX) PAR DESTINATION (MILLIONS DE CFA)

	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
Revenus National Entrant	5 981	7 054	6 721	7 110	7 465
Revenus International Entrant	4 281	4 638	4 580	4 767	4 401
<b>Répartition du Revenu Entrant</b>	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
Revenus National Entrant	58,3%	60,3%	59,5%	59,9%	62,9%
Revenus International Entrant	41,7%	39,7%	40,5%	40,1%	37,1%

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 6.1.3. REVENU SORTANT ET ENTRANT SMS

La pratique du SMS reste encore à développer sur le marché congolais des communications électroniques. En effet, il ne représente que 1,7% du revenu total du marché au T2-12, avec 1,0 milliard de F CFA.

Au T2-12, le revenu total des SMS a augmenté de 37,4% par rapport au T2-11. La plus forte croissance de ce revenu provient du revenu off-net qui, au cours de cette période, est passé respectivement de 138 millions de F CFA à 254 millions de F CFA ; soit une croissance de 84,3%. Toutefois, le revenu on-net, au T2-12, représente 54,2 % du total du revenu SMS.

### EVOLUTION ET REPARTITION DU REVENU SORTANT ET ENTRANT (SMS) PAR DESTINATION

	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
<b>Revenu Total SMS (Millions de CFA)</b>	<b>763</b>	<b>1 172</b>	<b>1 078</b>	<b>1 103</b>	<b>1 048</b>
Revenus on-net	408	712	553	519	568
Revenus off-net	138	161	189	220	254
Revenus International Sortant	138	209	232	246	108
Revenus National Entrant	79	90	104	119	119

#### Répartition du Revenu SMS

Revenus on-net	54%	61%	51%	47%	54%
Revenus off-net	18%	14%	18%	20%	24%
Revenus International Sortant	18%	18%	22%	22%	10%
Revenus National Entrant	10%	8%	10%	11%	11%

Sources : Opérateurs et ARPCE

## 6.2. REVENU TOTAL DU MARCHÉ (VOIX) PAR OPÉRATEUR

Le revenu voix total du marché de la téléphonie mobile a enregistré une croissance de 18,1% au T2-12, comparé au T2-11. En effet, de 51,5 milliards de F CFA au T2-11, le revenu voix total du marché a atteint 60,8 milliards de F CFA au T2-12.

Au cours du T2-12, les revenus voix de MTN et Airtel ont augmenté respectivement de 12,6% et 13,3% par rapport au T2-11. Celui de Warid a augmenté de 60,1% sur la même période.

Azur a la plus forte croissance de ce revenu qui, au cours de cette période, est passée respectivement de 586 millions de F CFA à 1,7 milliards de F CFA ; soit une croissance de 191,6%.

### EVOLUTION DU REVENU (VOIX) PAR OPERATEUR

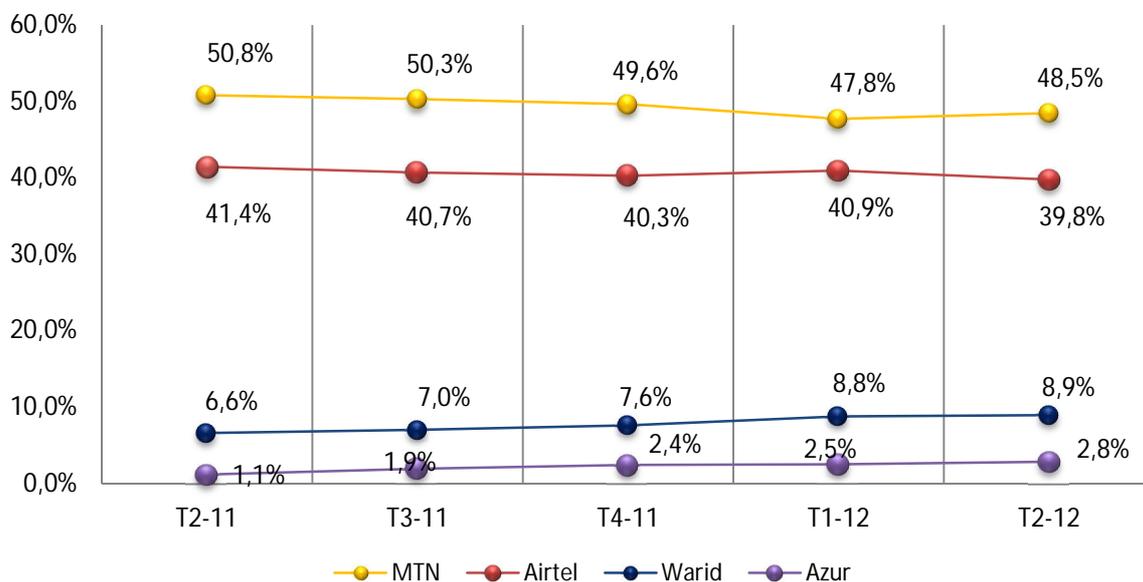
	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
<b>Revenus Total Par Opérateur (Millions de F CFA)</b>	<b>51 511</b>	<b>58 538</b>	<b>58 282</b>	<b>59 024</b>	<b>60 810</b>
MTN	26 189	29 452	28 933	28 192	29 485
Airtel	21 351	23 836	23 499	24 169	24 196
Warid	3 385	4 110	4 439	5 185	5 420
Azur	586	1 139	1 410	1 479	1 708

Sources : Opérateurs

Le revenu voix de l'opérateur MTN représente 48,5% du total du revenu voix de la téléphonie mobile au T2-12, suivi du revenu voix d'Airtel avec 39,8% et de Warid qui

représente 8,9%. Enfin, le revenu voix de l'opérateur Azur ne représente que 2,8% du revenu total voix du marché.

### PARTS DE MARCHÉ EN VALEUR DES OPERATEURS SUR LE MARCHÉ DE LA VOIX



Sources : Opérateurs et ARPCE

### 6.3. REVENU TOTAL DU MARCHÉ (SMS) PAR OPÉRATEUR

Le revenu SMS total du marché de la téléphonie mobile a enregistré une croissance de 37,4% au T2-12 par rapport au T2-11. En effet, de 763 millions de F CFA au T2-11, le revenu voix total du marché a atteint 1,0 milliards de F CFA au T2-12.

Au cours du T2-12, le revenu SMS de MTN a augmenté de 33,7% tandis que celui d'Airtel a augmenté de 18,9%, par rapport au T2-11. Les revenus SMS de Warid et Azur ont augmenté respectivement de 99,1% et 186,9% sur la même période.

### EVOLUTION DU REVENU (SMS) PAR OPERATEUR (MILLIONS DE CFA)

	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
<b>Revenu Total Par Opérateur</b>	<b>763</b>	<b>1 172</b>	<b>1 078</b>	<b>1 103</b>	<b>1 048</b>
MTN	522	709	709	671	698
AIRTEL	172	176	186	212	204
WARID	60	270	147	196	119
AZUR	9	17	36	24	27

Sources : Opérateurs et ARPCE

## VII. Ratios

### 7.1. TARIFS PONDÉRÉS VOIX

#### 7.1.1. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS (VOIX)

Les tarifs pondérés sortants du marché de la téléphonie mobile au Congo enregistrent une baisse de 3,1% au T2-12 par rapport au T2-11.

#### EVOLUTION DES TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS DU MARCHÉ (VOIX) (F CFA/MINUTE)

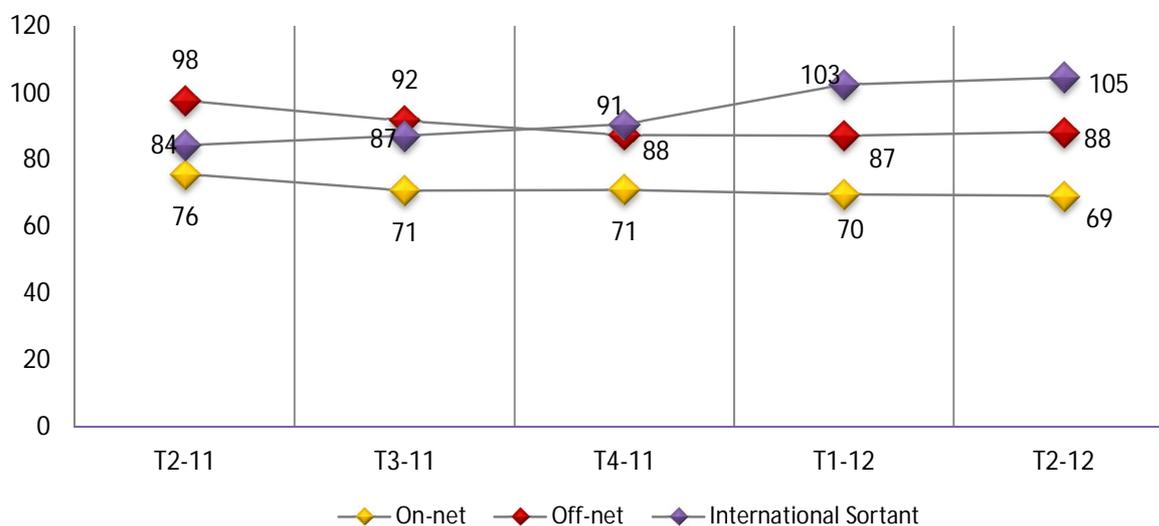
	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
Tarifs Pondérés Sortants	82	79	79	79	80

Sources : Opérateurs et ARPCE

#### 7.1.2. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR DESTINATION (VOIX)

Les tarifs off-net et on-net ont respectivement baissé de 9,6% et 8,6% au T2-12 par rapport au T2-11. Les tarifs International sortant ont augmenté de 24,0%.

#### EVOLUTION DES TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR DESTINATION (VOIX) (F CFA/MINUTE)



Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.1.3. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR OPÉRATEUR ET PAR DESTINATION (VOIX)

Entre T2-11 et T2-12, les tarifs on-net de MTN et Airtel ont respectivement baissé de 4,1% et 14,3%, tandis que ceux de Waride ont augmenté 5,8%. Quant à Azur, il enregistre une baisse de leurs tarifs on-net de 2,3% sur la même période.

Les tarifs off-net ont baissé pour tous les opérateurs entre T2-11 et T2-12. MTN a enregistré une baisse de 18,4%, Airtel 1,7%, Warid 4,7% et Azur 3,3%.

Quant aux tarifs à l'international sortant, ils ont augmenté pour tous les opérateurs. MTN a enregistré une hausse de 23,7%, Airtel 24,5%, Warid 36,4% et Azur 18,4%.

#### ÉVOLUTION DES TARIFS PONDÉRÉS PAR DESTINATION ET PAR OPÉRATEUR (F CFA/MINUTE)

##### Tarifs pondérés On-net

	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
MTN	75	69	73	72	72
AIRTEL	81	78	77	71	69
WARID	51	46	33	46	54
AZUR	27	23	22	20	26

##### Tarifs pondérés Off-net

	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
MTN	110	91	90	90	90
AIRTEL	99	101	96	96	97
WARID	77	76	69	70	74
AZUR	73	75	75	74	71

##### Tarifs pondérés International Sortant

	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
MTN	87	89	93	108	107
AIRTEL	83	87	89	98	104
WARID	80	78	88	108	109
AZUR	77	77	87	98	91

Sources : Opérateurs et ARPCE

## 7.2. TARIFS PONDÉRÉS SMS

### 7.2.1. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS (SMS)

Les tarifs pondérés sortants des SMS ont enregistré une baisse de 63,5% entre T2-11 et T2-12. En effet, au T2-11, le tarif pondéré sortant était de 18 F et a baissé à 7 F au T2-12.

#### ÉVOLUTION DES TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS DU MARCHÉ (SMS) (F CFA/SMS)

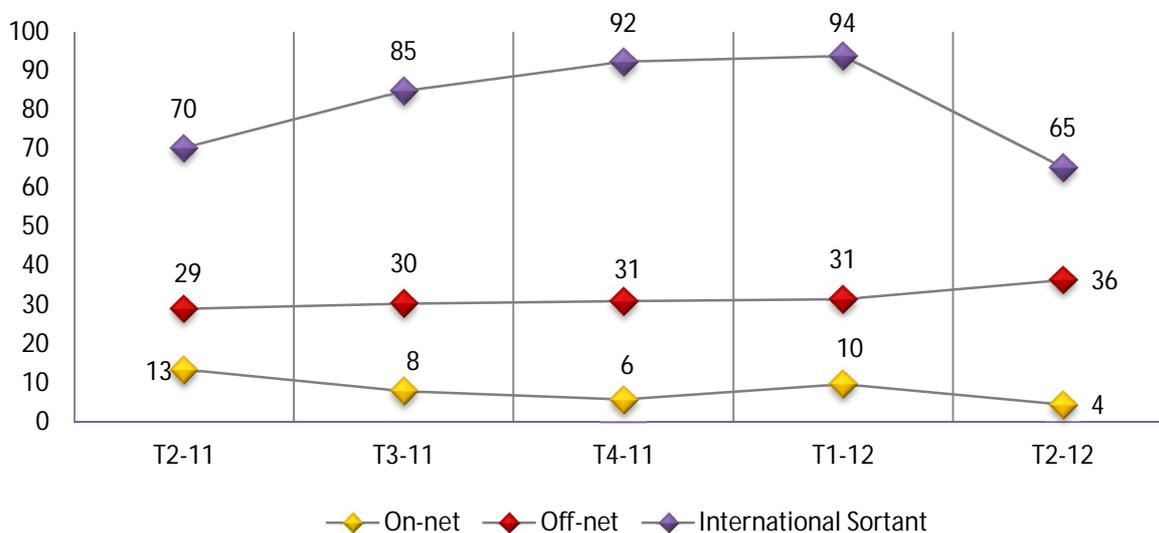
	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
<b>Tarifs Pondérés Sortants</b>	18	6	9	16	7

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.2.2. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR DESTINATION (SMS)

Les tarifs de la destination on-net sont passés de 13 F au T2-11 à 4 F au T2-12 ; soit une baisse de 67,3%. Les tarifs de la destination internationale sortant ont baissé de 6,9% au cours de la même période; tandis que ceux de l'off-net ont augmenté de 25,6%.

#### ÉVOLUTION DES TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR DESTINATION (SMS) (F CFA/SMS)



Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.2.3. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR OPÉRATEUR ET PAR DESTINATION (SMS)

Entre T2-11 et T2-12, les tarifs on-net de MTN et Airtel ont baissé respectivement de 69,3% et 23,2%. Quant à ceux d'Airtel et Azur, ils enregistrent respectivement une augmentation de 13,0% et 20,1% sur la même période.

Au cours de la même période, les tarifs off-net de MTN et Azur ont baissé respectivement de 1,1% et 16,7%, tandis que ceux d'Airtel et Warid ont augmenté respectivement de 60,3% et 53,0%.

Les tarifs à l'international sortant de MTN et Azur ont enregistré une baisse respective de 19,2% et 44,5% ; tandis qu'Airtel et Warid ont enregistré une hausse respective de leurs tarifs de 10,5% et 33,6%.

#### EVOLUTION DES TARIFS PONDERES PAR DESTINATION ET PAR OPERATEUR (SMS) (F CFA/SMS)

##### Tarifs pondérés On-net

	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
MTN	13	6	5	9	4
AIRTEL	19	20	20	20	15
WARID	20	111	21	22	22
AZUR	19	21	50	5	23

##### Tarifs pondérés Off-net

	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
MTN	40	40	39	39	40
AIRTEL	23	25	25	26	37
WARID	20	20	24	26	31
AZUR	40	38	35	36	33

##### Tarifs pondérés International Sortant

	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
MTN	83	75	83	72	67
AIRTEL	59	68	71	70	65
WARID	52	147	160	165	70
AZUR	75	90	21	40	42

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.3. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) VOIX

En moyenne, un abonné aura rapporté 4 998 F CFA par mois à son opérateur au T2-12. Au T2-11, l'ARPU était de 4 552 F CFA. Le revenu mensuel moyen par abonnés a donc augmenté de 9,8% sur la période T2-11 / T2-12.

L'ARPU sortant était de 3 632 F CFA au T2-11, contre 4 006 F CFA au T2-12 ; soit une augmentation de 10,3%. Quant à l'ARPU entrant, il était de 921 F CFA au T2-11, contre 993 F CFA au T2-12 ; soit une augmentation de 7,8%.

#### EVOLUTION DE L'ARPU (VOIX) PAR TYPE DE TRAFIC (EN F CFA)

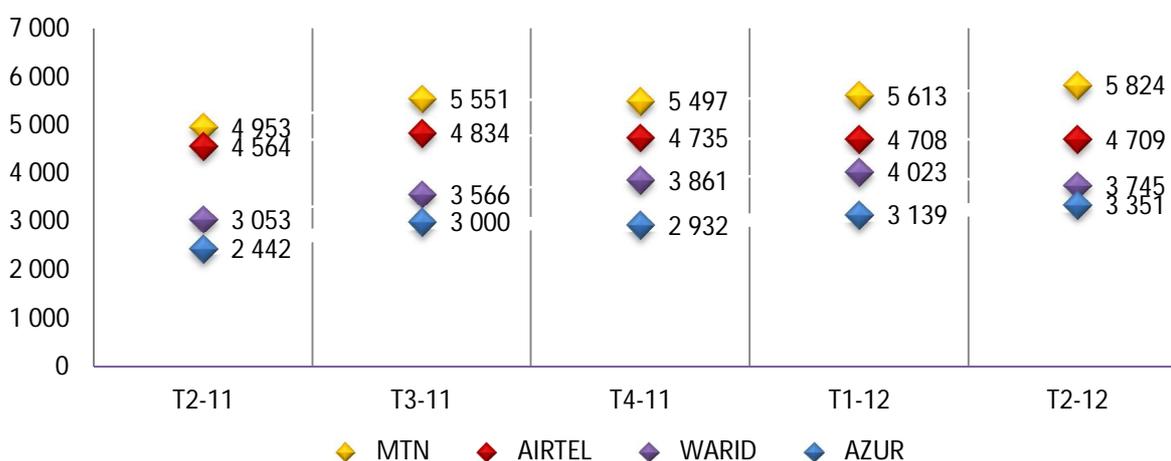
	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
<b>ARPU</b>	<b>4 552</b>	<b>4 977</b>	<b>4 914</b>	<b>4 952</b>	<b>4 998</b>
ARPU Sortant	3 632	3 962	3 943	3 936	4 006
ARPU Entrant	921	1 015	971	1 015	993

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.4. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) PAR OPÉRATEUR (VOIX)

Entre T2-11 et T2-12, l'ARPU de MTN a augmenté de 17,6%, Airtel 3,2%, Warid 22,7% et Azur 37,23%.

#### EVOLUTION DE L'ARPU (VOIX) DES OPERATEURS (EN F CFA)



Sources : Opérateurs et ARPCE

## 7.5. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) SMS

L'ARPU des SMS a augmenté de 28,1% entre T2-11 et T2-12, passant de 68 F CFA à 88 F CFA.

### EVOLUTION DE L'ARPU (SMS) PAR TYPE DE TRAFIC (EN F CFA)

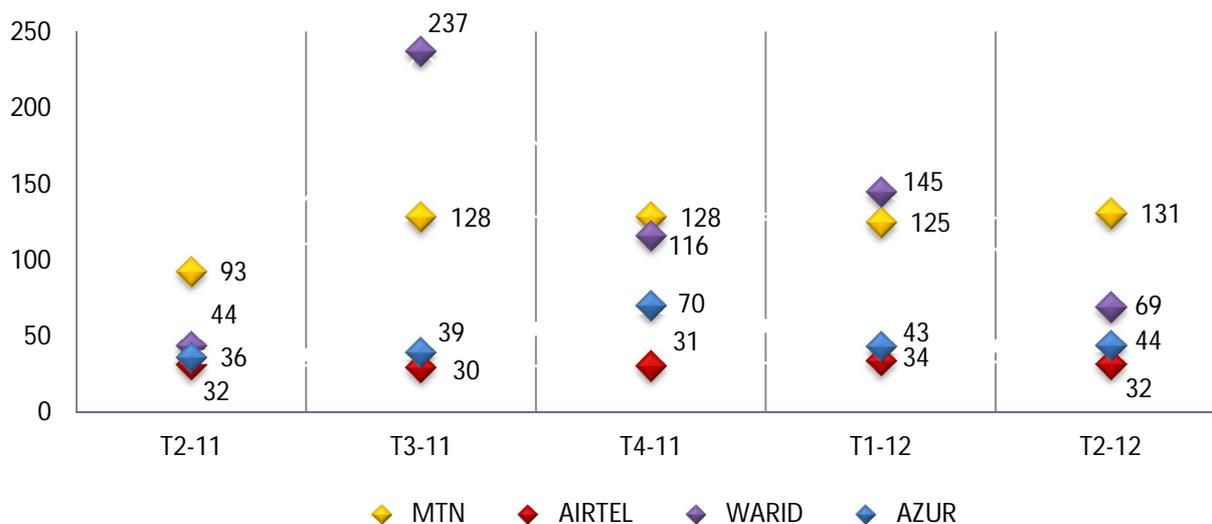
	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
<b>ARPU</b>	<b>68</b>	<b>102</b>	<b>93</b>	<b>94</b>	<b>88</b>
ARPU Sortant	61	94	84	84	78
ARPU Entrant	7	8	9	10	10

Sources : Opérateurs et ARPCE

## 7.6. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) PAR OPERATEUR (SMS)

Au T2-12, l'ARPU de MTN a augmenté de 40,8% par rapport au T2-11. Celui d'Airtel a augmenté de 1,4%, Warid 58,3% et Azur 21,9%.

### EVOLUTION DE L'ARPU (SMS) DES OPERATEURS (EN F CFA)



Sources : Opérateurs et ARPCE

## 7.7. MoU (TEMPS MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ)

Entre T2-11 et T2-12, le MoU du marché a enregistré une hausse de 17,9% ; passant de 58 minutes à 68 minutes. Le MoU sortant au T2-12 enregistre une hausse de 13,9% par rapport à celui du T2-11. Quant au MoU entrant, il enregistre une hausse de 30,9% sur la même période.

## EVOLUTION DU MoU

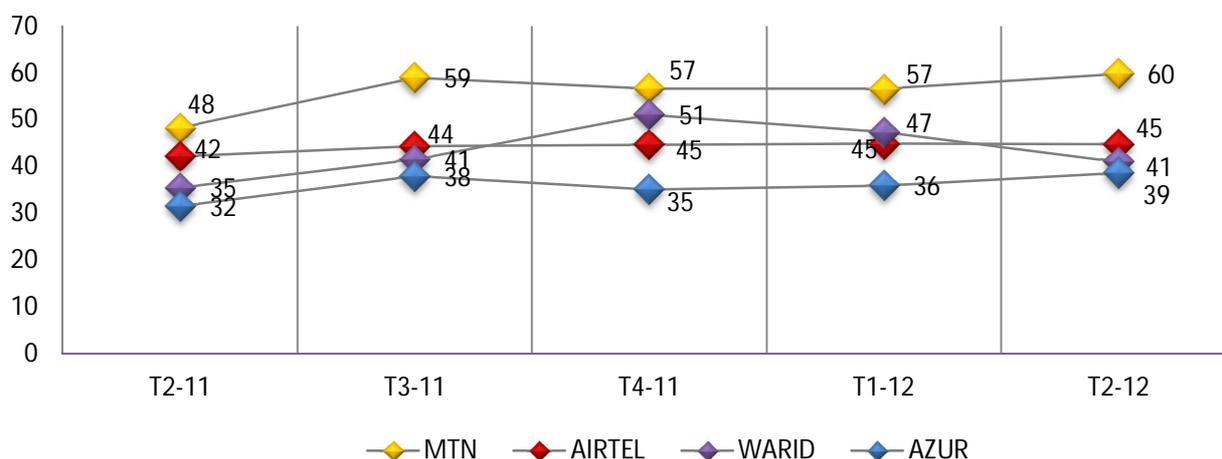
	T2-11	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12
<b>MoU</b>	58	67	67	67	68
MoU Sortant	44	50	50	50	50
MoU Entrant	14	16	17	18	18

Sources : Opérateurs et ARPCE

## 7.8. MoU (TEMPS MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ) PAR OPERATEUR

Au T2-12, le MoU de MTN et Airtel a augmenté respectivement de 23,9% et 6,0% par rapport au T2-11. Quant à Warid et Azur, ils enregistrent respectivement une hausse du MoU de 15,8% et 22,5% au cours de la même période.

## EVOLUTION DU MoU PAR OPERATEUR



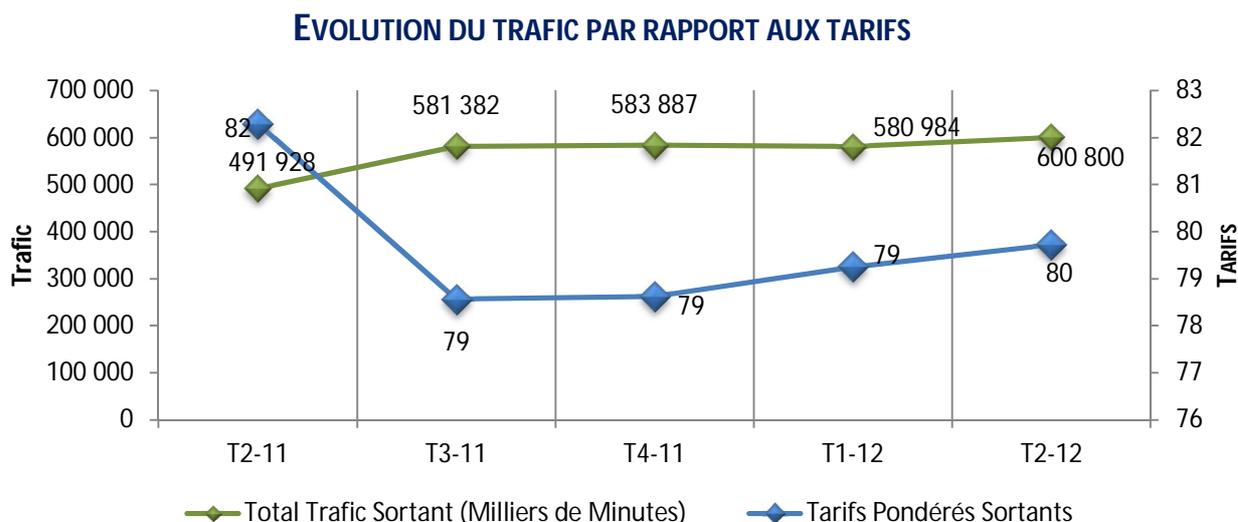
Sources : Opérateurs et ARPCE

## VIII. Analyse des indicateurs de performance

### 8.1. OBSERVATION DES PERFORMANCES PAR RAPPORT À LA VARIABLE PRIX

#### 8.1.1. EVOLUTION DU TRAFIC PAR RAPPORT AUX TARIFS

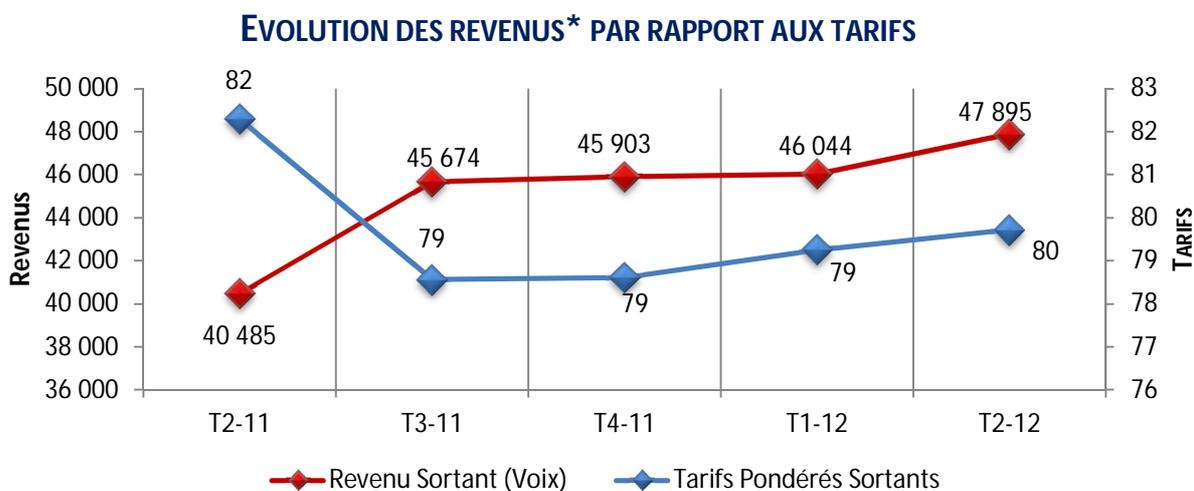
Le graphique ci-dessous montre l'évolution des tarifs sortants pondérés par rapport à l'évolution du trafic total sortant (la somme du trafic on-net, off-net et de l'international sortant). On observe au T2-12 que la baisse des tarifs de 3,1% est suivie d'une hausse du trafic de 22,1% par rapport au T2-11.



Sources : Opérateurs et ARPCE

#### 8.1.2. EVOLUTION DU REVENU TOTAL PAR RAPPORT AUX TARIFS

Le graphique ci-dessous montre l'évolution du revenu total sortant par rapport aux tarifs pondérés sortants. On observe, au T2-12, que la baisse des tarifs de 3,1% par rapport au T2-11 est suivie d'une hausse du revenu de 18,3%.

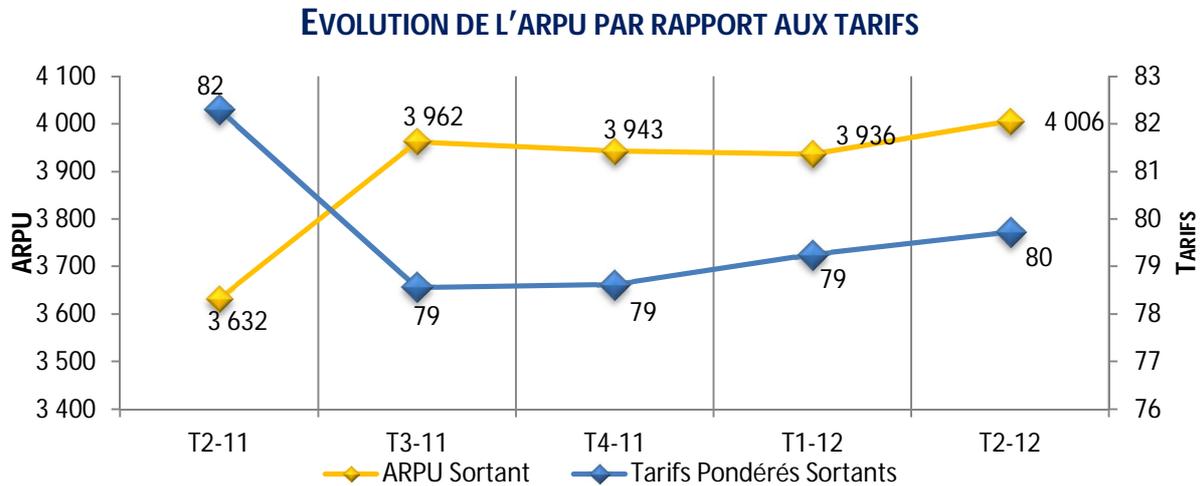


\* Revenus exprimés en Millions de F CFA

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 8.1.3. EVOLUTION DE L'ARPU PAR RAPPORT AUX TARIFS

Le graphe ci-dessous montre l'évolution de l'ARPU par rapport à la variable prix ou tarifs sortants. On observe, au T2-12, que la baisse des tarifs de 3,1% par rapport au T2-11 est suivie d'une hausse de l'ARPU de 10,3%.



Sources : Opérateurs et ARPCE

### 8.2. DES TARIFS À L'ÉLASTICITÉ DU MARCHÉ

Le niveau de compétition du marché de la téléphonie mobile au Congo a conduit les opérateurs de la téléphonie mobile à développer des offres de services basées essentiellement sur les tarifs. Pour évaluer l'impact des tarifs sur le comportement des abonnés, l'analyse des variations du trafic et de l'ARPU peut entre-ouvrir des pistes d'explications ; en plus de l'analyse de l'élasticité prix de la demande.

Pour l'ensemble du marché, les tarifs pondérés de toutes les destinations du trafic sortant (on-net, off-net et international sortant) ont baissé de 3,1% entre T2-11 et T2-12. Ainsi, sur cette période, le tarif est passé de 82 F/min à 80 F/min. Cette baisse des tarifs peut être corrélée avec la décision n°001/ARPCE-DG/DAJI/DEM/11 du 12 janvier 2011 portant fixation des tarifs planchers en On-net et sur l'International Sortant respectivement à 60 F CFA TTC et 80 F CFA TTC.

Le trafic sortant du marché a augmenté de plus de 108 millions de minutes au T2-12, par rapport au T2-11. En effet, au T2-11, le trafic sortant était de 491 millions de minutes, contre 600 millions de minutes au T2-12 ; soit une hausse de 22,1%.

L'ARPU sortant du marché a connu une hausse de 10,3% au T2-12, par rapport au T2-11.

Le calcul mathématique de l'élasticité prix de la demande du marché donne un indice de 7,1 [en valeur absolue,  $E_d < 1$ ] entre T2-11 et T2-12. Cet indice indique une forte élasticité du marché.

### EVOLUTION DES INDICATEURS DE PERFORMANCE ET DE L'ELASTICITE

	Tarifs* Sortants		Trafic** Sortant		ARPU* Sortant		Elasticité
	T2-11	T2-12	T2-11	T2-12	T2-11	T2-12	T2-12 /T2-11
<b>Total Marché</b>	<b>82</b>	<b>80</b>	<b>491 928</b>	<b>600 800</b>	<b>3 632</b>	<b>4 006</b>	<b>-7,1</b>
<b>Variation des indicateurs de performance entre T2-11 et T2-12</b>							
	<b>-3,1%</b>		<b>22,1%</b>		<b>10,3%</b>		

\*En F CFA

\*\* En milliers de minutes

Sources : Opérateurs et ARPCE

L'observation des indicateurs ci-dessous, notamment les tarifs et le trafic par opérateur, montre l'indice d'élasticité par opérateur.

### EVOLUTION DES INDICATEURS DE PERFORMANCE ET DE L'ELASTICITE PAR OPERATEUR

	Tarifs* Pondérés		Trafic** Sortant		ARPU* Sortant		Elasticité
	T2-11	T2-12	T2-11	T2-12	T2-11	T2-12	T2-12 /T2-11
MTN	82	80	250,161	295,598	3,950	4,761	-6.7
Airtel	86	83	195,784	227,785	3,628	3,714	-4.8
Warid	70	71	38,563	58,036	2,468	2,901	33.6
Azur	67	69	7,421	19,381	2,108	2,664	56.0
<b>Total Marché</b>	<b>82</b>	<b>80</b>	<b>491 928</b>	<b>600 800</b>	<b>3 632</b>	<b>4 006</b>	<b>-7.1</b>

\*En F CFA

\*\* En milliers de minutes

Sources : Opérateurs et ARPCE

Entre T2-11 et T2-12 :

- MTN : [en valeur absolue,  $E_d < 1$ , soit 6,7]. Les tarifs ont baissé de 2,7% et le trafic a augmenté de 18,2%.
- Airtel : [en valeur absolue,  $E_d < 1$ , soit 4,8]. Les tarifs ont baissé de 3,4% et le trafic augmenté de 16,3%.
- Warid : [en valeur absolue,  $E_d > 1$ , soit 33,6]. Les tarifs ont augmenté de 1,5% et le trafic a augmenté de 50,5%.
- Azur : [en valeur absolue,  $E_d > 1$ , soit 56]. Les tarifs ont augmenté de 2,9% et le trafic a augmenté de 161,2%.

## DÉFINITION DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT

**Activation** : c'est le nombre d'abonnés supplémentaires connectés au réseau d'un opérateur des communications électroniques sur une période (journalière, hebdomadaire, mensuelle, trimestrielle, etc.).

**ARPU (Average Revenue Per User)**: c'est le revenu mensuel moyen pondéré qu'un abonné génère à son opérateur. En d'autres termes, c'est la moyenne des dépenses mensuelles que les abonnés consacrent aux communications téléphoniques mobiles.

**Désactivation** : c'est le nombre d'abonnés déconnectés au réseau d'un opérateur des communications électroniques sur une période (journalière, hebdomadaire, mensuelle, trimestrielle, etc.).

**Destinations de Trafic** : (voir type ou nature de trafic)

**Elasticité Prix de la Demande (Ed)** : elle mesure la variation de la demande (volume de trafic) à un changement de la variable prix du bien demandé. C'est donc le rapport entre la variation de la quantité des minutes sur la variation des tarifs pratiqués par minute.

**MoU (Minutes of Use)** : c'est le temps mensuel, exprimé en minutes, qu'un abonné consacre en moyenne aux communications téléphoniques.

**Off-net** : ce terme désigne une relation inter-réseau entre deux opérateurs. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc. sont générés par l'opérateur A en liaison avec l'opérateur B.

**On-net** : ce terme désigne une relation intra-réseau, donc au sein d'un même réseau. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc. sont générés par un abonné de l'opérateur A en liaison avec un autre abonné de l'opérateur A.

**Parts de marché**: on distingue deux types de parts de marché (en valeur et en volume). La part de marché en valeur est la répartition du poids de chaque opérateur sur la base du revenu total généré par l'ensemble des opérateurs. La part de marché en volume représente le poids de chaque opérateur par rapport au nombre total des abonnés du marché.

**Revenu Entrant SMS** : le revenu SMS entrant est généré par le nombre de SMS reçus par les abonnés d'un réseau de téléphonie mobile en provenance des opérateurs concurrents sur le même marché national (exclusion faite des SMS on-net intra-réseau), mais aussi en provenance des opérateurs qui exercent en dehors des frontières nationales. Les SMS entrants peuvent donc être de deux natures : SMS national entrant et SMS international

entrant. Le revenu entrant SMS est donc la somme des revenus SMS national entrant et SMS international entrant.

**Revenu Entrant Voix:** le revenu Voix est généré par tous les appels reçus par les abonnés d'un opérateur de téléphonie mobile, à l'exclusion des appels on-net de son réseau. On distingue deux types d'appels entrants: les appels entrants nationaux (trafic national entrant) et les appels entrants internationaux (trafic international entrant).

**Revenu Sortant SMS:** le revenu SMS sortant est généré par le nombre de SMS envoyés (émis) par les abonnés d'un réseau de téléphonie mobile. Les SMS émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant SMS est donc la somme des revenus SMS on-net, off-net et international sortants.

**Revenu Sortant Voix:** le revenu sortant est généré par les appels émis par les abonnés d'un réseau de téléphonie mobile. Les appels émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant voix est donc la somme des Revenus on-net, off-net et international sortant.

**Revenu Total ou Total Revenu:** c'est la somme des revenus générés par le trafic sortant Voix, le trafic entrant Voix et le Trafic ou nombre de SMS sortants.

**Tarifs pondérés :** c'est le rapport entre le revenu d'une destination d'appel (on-net, off-net et international sortant) sur le trafic de cette destination ou bien encore le rapport entre le revenu de l'ensemble de ces destinations sur le trafic total des ces destinations.

**Terminaison d'Appel :** un appel est terminé d'un réseau A vers un réseau B quand l'abonné du réseau A parvient à entrer en communication avec son correspondant du réseau B. Cette terminaison est assujettie à un coût d'interconnexion que l'opérateur A paye à l'opérateur B pour avoir permis l'utilisation des ressources de son réseau.

**Trafic Entrant:** il correspond aux appels reçus par les abonnés d'un opérateur. Les appels entrants peuvent être nationaux (d'un opérateur A vers un opérateur B dans le même pays) ou bien internationaux (appels dont l'origine est à l'extérieur des frontières d'un pays).

**Trafic SMS Entrant:** il correspond au nombre de SMS reçus par les abonnés d'un opérateur. La provenance des SMS peut être nationale et internationale.

**Trafic SMS Sortant:** il correspond au nombre de SMS envoyés par les abonnés d'un opérateur en on-net, off-net et à l'international.

**Trafic Sortant:** il correspond aux appels émis par les abonnés d'un opérateur. Les appels émis peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) ou destinés à l'international (international sortant).

**Type ou Nature de Trafic :** le trafic peut être de deux types (entrant ou sortant). A chaque type ou nature de trafic correspondent des destinations (on-net, off-net, international sortant, international entrant, national entrant).



1<sup>er</sup> étage, Immeuble Monte Cristo  
Rond-Point de la Gare, Brazzaville

BP : 424 - Brazzaville, République du Congo  
Contact : +242 05 510 7272  
Site internet : [www.arpce.cg](http://www.arpce.cg)