

**AGENCE DE REGULATION DES POSTES ET DES
COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES**



**OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE LA
TELEPHONIE MOBILE**

RAPPORT DU 1^{ER} TRIMESTRE 2013

www.arpce.cg

Sommaire

I. CARACTERISTIQUES GENERALES DU MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE AU CONGO	4
II. POPULATION TOTALE	5
III. ABONNES DE LA TELEPHONIE MOBILE.....	6
3.1. TOTAL DES ABONNES.....	6
3.2. ABONNES PAR OPERATEUR ET PARTS DE MARCHE EN VOLUME	6
3.3. ACTIVATIONS ET DESACTIVATIONS DU MARCHE PAR OPERATEUR.....	7
IV. TRAFIC VOIX.....	9
4.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHE (VOIX)	9
4.2. TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (VOIX)	10
4.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHE (VOIX)	10
4.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (VOIX)	11
V. TRAFIC SMS.....	12
5.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHE (SMS)	12
5.2. TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (SMS)	12
5.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHE (SMS)	13
5.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (SMS)	13
VI. REVENU TOTAL	14
6.1. REVENU TOTAL DU MARCHE	14
6.1.1. REVENU SORTANT VOIX	15
6.1.2. REVENU ENTRANT VOIX	16
6.1.3. REVENU SORTANT ET ENTRANT SMS	16
6.2. REVENU TOTAL DU MARCHE (VOIX) PAR OPERATEUR.....	17
6.3. REVENU TOTAL DU MARCHE (SMS) PAR OPERATEUR	18
VII. RATIOS.....	19
7.1. TARIFS PONDERES VOIX	19
7.1.1. TARIFS PONDERES SORTANTS (VOIX)	19
7.1.2. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR DESTINATION (VOIX)	19
7.1.3. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR OPERATEUR ET PAR DESTINATION (VOIX).....	20
7.2. TARIFS PONDERES SMS.....	21
7.2.1. TARIFS PONDERES SORTANTS (SMS)	21
7.2.2. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR DESTINATION (SMS)	21
7.2.3. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR OPERATEUR ET PAR DESTINATION (SMS).....	22
7.3. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) VOIX	23
7.4. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) PAR OPERATEUR (VOIX).....	23
7.5. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) SMS	24
7.6. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) PAR OPERATEUR (SMS).....	24
7.7. MoU (TEMPS MOYEN MENSUEL PAR ABONNE)	25
7.8. MoU (TEMPS MOYEN MENSUEL PAR ABONNE) PAR OPERATEUR	25
VIII. ANALYSE DES INDICATEURS DE PERFORMANCE.....	26
8.1. OBSERVATION DES PERFORMANCES PAR RAPPORT A LA VARIABLE PRIX	26
8.1.1. EVOLUTION DU TRAFIC PAR RAPPORT AUX TARIFS	26
8.1.2. EVOLUTION DU REVENU TOTAL PAR RAPPORT AUX TARIFS	27 26

8.1.3. EVOLUTION DE L'ARPU PAR RAPPORT AUX TARIFS	27
8.2. DES TARIFS A L'ELASTICITE DU MARCHE.....	28
DEFINITION DES TERMES UTILISES DANS LE RAPPORT	30

I. Caractéristiques générales du marché de la téléphonie mobile au Congo

Le marché congolais de la téléphonie mobile est constitué de 4 opérateurs que sont MTN, Airtel, Warid et Azur¹. Ces quatre opérateurs totalisent 4,30 millions d'abonnés au premier trimestre 2013 (T1-13) et ont généré un revenu total de 62,4 milliards de F CFA, dont 48,2 milliards rien que pour le revenu sur le trafic sortant.

L'ensemble des opérateurs a généré au T1-13 un trafic voix de 821 millions de minutes dans les deux sens (sortant et entrant) ; tandis que le volume des SMS a atteint 569 millions. Les tarifs pondérés sortants de la téléphonie mobile s'établissent, au T1-13, à 79 F/min pour la voix, contre 5 F pour les SMS.

TABLEAU DE BORD

	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
Abonnés (000)	3 933	4 007	4 261	4 283	4 297
	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
Revenu Total (Millions de CFA)	59 807	61 560	68 177	65 651	62 454
Revenu Sortant (Voix)	46 044	47 895	52 946	50 609	48 166
Revenu Entrant (Voix)	11 878	11 867	13 045	12 546	11 609
Revenu Sortant (SMS)	1 767	1 681	2 060	2 354	2 537
Revenu Entrant (SMS)	119	119	126	143	142
	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
Trafic Total Voix (Millions)	789	815	900	863	821
Total Trafic Sortant	581	601	664	636	611
Total Trafic Entrant	208	214	236	227	210
	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
Trafic Total SMS (Millions)	110	195	441	574	569
Total Trafic SMS Sortants	104	188	433	566	561
Total Trafic SMS Entrants	7	7	7	8	8
	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
Tarifs Pondérés Sortants Voix (F CFA)	79	80	80	80	79
Tarifs Pondérés Sortants SMS (F CFA)	17	9	5	4	5

* Toutes les données exprimées en valeur monétaire dans ce rapport sont toutes taxes comprises (TTC).

Sources : Opérateurs et ARPCE

¹ La société Equateur Télécom Congo opère sous la marque Azur.

II. Population totale

Les données utilisées par l'ARPCE pour l'évaluation de la population congolaise sont celles produites par le Centre National de la Statistique et des Etudes Economiques (CNSEE) dont le dernier recensement date de 2007. En 2007, le CNSEE a évalué la population congolaise à 3 697 490 habitants avec un TCAM (taux de croissance annuel moyen) de 2,8%.

En utilisant ce TCAM, l'ARPCE a estimé l'évolution de la population congolaise pour l'année 2012 et pour le premier trimestre de l'année 2013, comme indiqué dans le tableau ci-dessous. La population du Congo est estimée à 4,27 millions d'habitants au T-13.

POPULATION CONGOLAISE PAR TRIMESTRE

	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
Population Totale (000)	4 158	4 187	4 216	4 245	4 274
Population > 14 ans (000)	2 552	2 570	2 588	2 606	2 624

Sources : Centre National de la Statistique et des Etudes Economiques (CNSEE) et ARPCE

Le recensement de la population de 2007 montre également une structure par tranche d'âge. Cette information permet d'estimer le marché adressable (marché potentiel) du Congo. La tranche de la population âgée de plus de 14 ans, la plus susceptible d'avoir un téléphone portable, représente environ 61,8% de la population totale et est estimée à 2,6 millions d'habitants au premier trimestre 2013.

III. Abonnés de la téléphonie mobile

3.1. TOTAL DES ABONNES

Au premier trimestre 2013, le marché congolais enregistre plus de 4,3 millions d'abonnés répartis entre les quatre opérateurs exerçant en république du Congo. Le taux de croissance du nombre d'abonnés entre T1-12 et T1-13 est de 9,3%. Comparé au T4-12, le nombre d'abonnés au T1-13 a augmenté de 0,3%.

Le marché de la téléphonie mobile est composé à 99,2% d'abonnés prépayés contre 0,8% d'abonnés post payés.

Le taux de pénétration du marché de la téléphonie mobile est de 100,5% au premier trimestre 2013, contre 94,6% au premier trimestre 2012.

ABONNES DE LA TELEPHONIE MOBILE ET TAUX DE PENETRATION

	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
Total Abonnés (000)	3 933	4 007	4 261	4 283	4 297
Abonnés Prépayés	3 917	3 987	4 231	4 252	4 263
Abonnés Postpayés	17	20	30	32	34
Taux de pénétration	94,6%	95,7%	101,1%	100,9%	100,5%

Sources : Opérateurs et ARPCE

3.2. ABONNES PAR OPERATEUR ET PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME

Entre T1-13 et T1-12, les abonnés de l'opérateur MTN ont augmenté de 5,4%, et ceux d'Airtel ont baissé de 3,4%. Toutefois, les parcs d'abonnés des deux opérateurs dominants sont très proches. Les abonnés de l'opérateur Warid ont augmenté de 59,9%, et ceux d'Azur de 43,1% sur la même période.

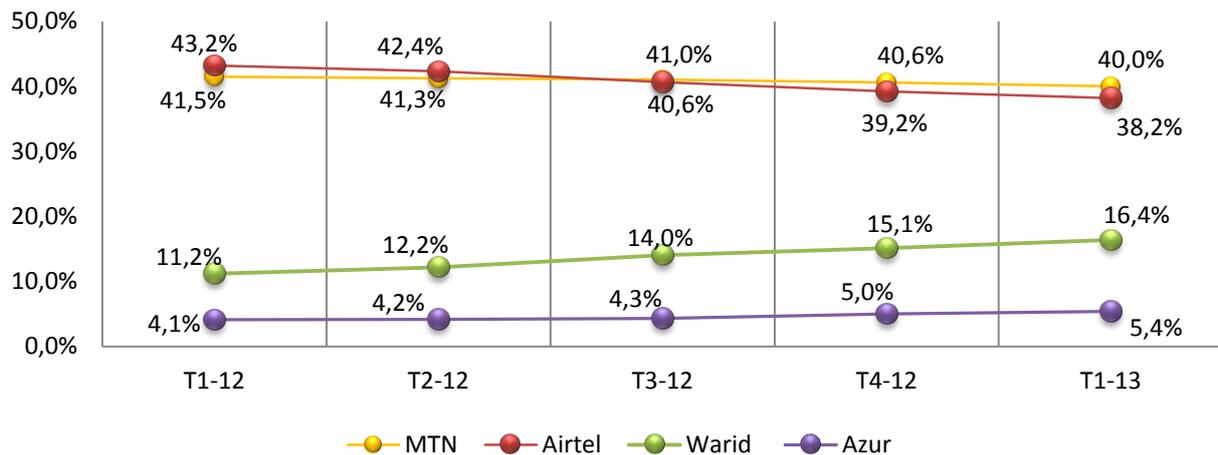
ABONNES PAR OPERATEUR

	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
Abonnés par opérateur (000)					
MTN	1 632	1 653	1 748	1 740	1 720
Airtel	1 699	1 697	1 732	1 681	1 642
Warid	440	489	598	647	704
Azur	161	168	183	215	231

Source : Opérateurs

MTN et Airtel ont respectivement 40,0% et 38,2% de parts de marché au premier trimestre 2013. Azur, avec environ 231 000 abonnés, ferme la marche avec 5,4 % de parts de marché derrière Warid avec 16,4 %.

PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME DES OPERATEURS



Sources : Opérateurs et ARPCE

3.3. ACTIVATIONS ET DESACTIVATIONS DU MARCHÉ PAR OPERATEUR

Au T1-13, les activations d'abonnés des opérateurs MTN ont baissé de 9,4% par rapport au T1-12 ; tandis que celles des opérateurs Airtel, Warid et Azur ont respectivement augmenté de 13,6%, 21,8% et 66,3%.

Par ailleurs, les désactivations d'abonnés des opérateurs MTN et Airtel ont respectivement baissé de 17,3% et 12,6% au T1-13 par rapport au T1-12 ; tandis que celles des opérateurs Warid et Azur ont respectivement augmenté de 43% et 23,5% pour la même période.

Au T1-13, le total des activations d'abonnés est de 710 000. Les chiffres de MTN montrent que 202 000 activations ont été réalisées, soit 28,4% du total. Ceux d'Airtel indiquent que 272 000 activations ont été réalisées, soit 38,3% du total. Warid, avec 141 000 activations, a représenté 19,9% du total des activations au cours du T1-13 ; tandis qu'Azur, avec 95 000 activations, a réalisé 13,4% des activations.

Au cours de la même période (T1-13), le nombre total de désactivations d'abonnés est de 565 000, réparti de la manière suivante : MTN 39,2%, Airtel 34,1%, Warid 14,8% et azur 12,0%.

ACTIVATIONS ET DESACTIVATIONS ABONNES

	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
Activations Abonnés (000)	635	565	806	719	710
MTN	223	192	290	238	202
Airtel	240	213	292	267	272
Warid	116	112	166	133	141
Azur	57	47	59	82	95
Désactivations Abonnés (000)	602	506	486	570	565
MTN	268	173	194	247	222
Airtel	220	215	172	199	193
Warid	59	64	64	78	84
Azur	55	53	56	46	68
Net Additionnel (000)	34	59	320	149	145
MTN	-45	19	95	-8	-20
Airtel	19	-2	120	67	80
Warid	57	48	102	55	57
Azur	3	-6	3	36	28

Sources : Opérateurs

IV. Trafic Voix

4.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHE (VOIX)

Au premier trimestre 2013, le total du trafic sortant (la somme du trafic on-net, off-net et international sortant) a atteint plus de 610 millions de minutes. Le trafic on-net représente 57% de ce trafic, contre 29% pour le trafic off-net et 13% pour le trafic international sortant. Par rapport au T1-12, le total du trafic sortant a augmenté de 5,1% au T1-13.

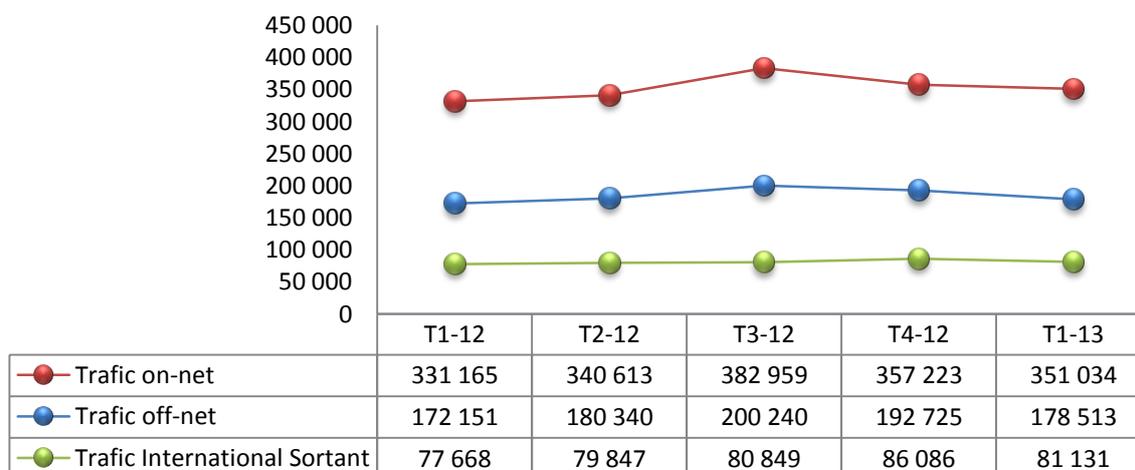
EVOLUTION ET REPARTITION DU TRAFIC SORTANT (VOIX) PAR DESTINATION

	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
Total Traffic Sortant (Milliers de Minutes)	580 984	600 800	664 047	636 034	610 679
Répartition du Trafic Sortant					
Trafic on-net	57%	57%	58%	56%	57%
Trafic off-net	30%	30%	30%	30%	29%
Trafic International Sortant	13%	13%	12%	14%	13%

Sources : Opérateurs et ARPCE

L'observation rétrospective de la répartition du total du trafic sortant montre que la plus grande part des appels émis par les abonnés des opérateurs est majoritairement intra-réseau (on-net). Comparé au T1-12, le volume du trafic on-net a augmenté de 6% au T1-13, tandis que celui du trafic off-net (inter-réseau) a augmenté de 3,7%. Quant au trafic à l'international sortant, il a augmenté de 4,5% au T1-13 comparé au T1-12.

EVOLUTION DU TRAFIC SORTANT PAR DESTINATION (MILLIERS DE MINUTES)



Source : Opérateurs

4.2. TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (VOIX)

Entre T1-12 et T1-13, le trafic sortant de l'opérateur MTN a augmenté de 4,5% ; tandis que celui de l'opérateur Airtel est en recul de 6,4%. Quant à celui de Warid, il a augmenté de 37,8%. Entre T1-12 et T1-13, l'opérateur Azur a augmenté son trafic sortant de 58,4%.

EVOLUTION DU TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (MILLIERS DE MINUTES)

	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
MTN	277 604	295 598	343 131	298 044	290 066
AIRTEL	228 199	227 785	226 969	239 361	213 586
WARID	58 546	58 036	70 601	77 892	80 681
AZUR	16 634	19 381	23 346	20 738	26 345

Source : Opérateurs

4.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHE (VOIX)

Au premier trimestre 2013, le total du trafic entrant (la somme du trafic national entrant et du trafic international entrant) a atteint plus de 210 millions de minutes. Par rapport au premier trimestre 2012, le total du trafic entrant a légèrement augmenté de 0,8%, et est en recul de 7,49% par rapport au T4-12.

EVOLUTION ET REPARTITION DU TRAFIC ENTRANT (VOIX) PAR DESTINATION

	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
Total Trafic Entrant (Milliers de Minutes)	208 471	213 864	236 381	227 246	210 236

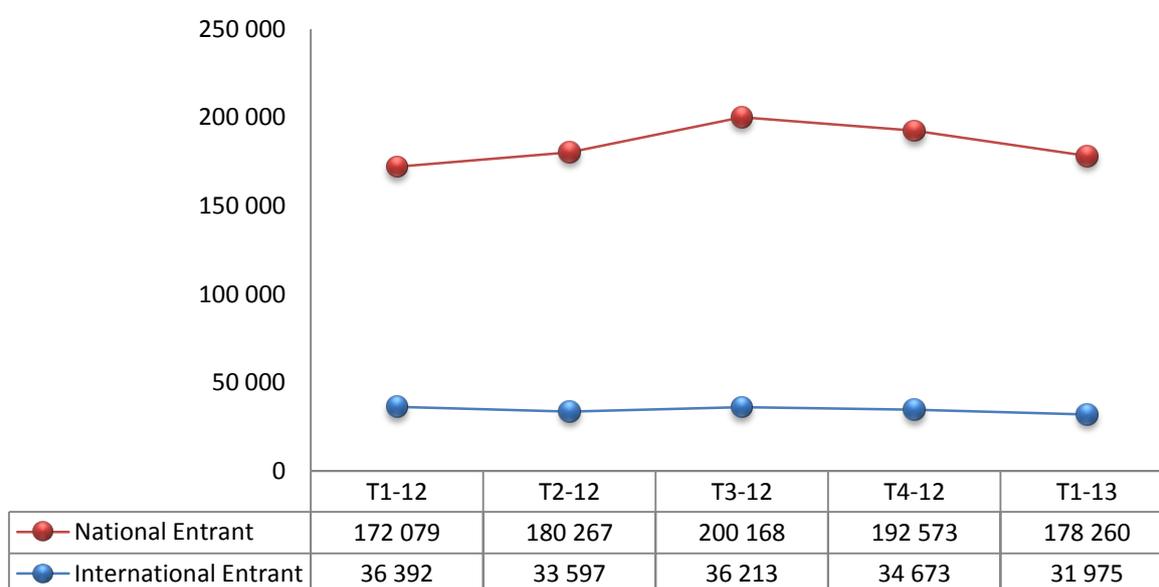
Répartition du Trafic Entrant

National Entrant	83%	84%	85%	85%	85%
International Entrant	17%	16%	15%	15%	15%

Sources : Opérateurs et ARPCE

Au T1-13, le trafic national entrant représente 85% du total du trafic entrant, contre 15% pour le trafic international entrant. Toutefois, on peut observer que la part du trafic national entrant et du trafic international entrant dans le trafic total entrant s'est stabilisée à partir du troisième trimestre 2012.

ÉVOLUTION DU TRAFIC ENTRANT PAR DESTINATION (MILLIERS DE MINUTES)



Sources : Opérateurs et ARPCE

Le trafic national entrant enregistre une croissance de 3,6% entre T1-12 et T1-13. Quant au trafic international entrant, il enregistre une baisse de 12,1% sur la même période.

4.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (VOIX)

Entre T1-12 et T1-13, presque tous les opérateurs ont connu une baisse globale de leur trafic entrant. MTN, et Airtel ont vu leur trafic baissé de façon similaire à 2,3% ; Tandis que le trafic de l'opérateur Azur a baissé de 4,7%. Seul l'opérateur Warid tire son épingle du jeu avec une augmentation de 33,2%.

ÉVOLUTION DU TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (MILLIERS DE MINUTES)

	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
MTN	94 591	94 862	101 111	101 269	92 396
AIRTEL	88 874	91 511	103 455	94 035	86 850
WARID	18 859	21 293	25 063	25 388	25 128
AZUR	6 148	6 198	6 752	6 554	5 861

Sources : Opérateurs

V. Trafic SMS

5.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHE (SMS)

On observe une décroissance du trafic SMS au T1-13 par rapport au T4-12 ; alors que celui-ci enregistrait une croissance continue depuis le T1-12. Le total du trafic SMS au T1-12 était de 103 millions de SMS, et de 565,9 millions au T4-12 avant de baisser légèrement à 560,7 millions de SMS au T1-13. Entre T1-12 et T1-13, la croissance du trafic SMS est de 441,3%. Au T1-13, le trafic SMS on-net représente 98% du trafic total.

EVOLUTION ET REPARTITION DU TRAFIC SORTANT (SMS) PAR DESTINATION

	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
Total Traffic Sortant (Milliers de SMS)	103 521	188 259	433 161	565 997	560 735
Trafic on-net	93 921	179 633	422 697	553 687	547 812
Trafic off-net	6 979	6 972	7 394	8 384	8 364
Trafic International Sortant	2 621	1 654	3 070	3 926	4 559
Répartition du Trafic Sortant Total					
Trafic on-net	91%	95%	98%	98%	98%
Trafic off-net	7%	4%	2%	1%	1%
Trafic International Sortant	3%	1%	1%	1%	1%

Sources : Opérateurs et ARPCE

5.2. TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (SMS)

Au T1-13, le trafic sortant des opérateurs MTN, Airtel et Warid a connu de très fortes augmentations, respectivement 298,5%, 9,7% et 8389,6% par rapport au T1-12. La forte augmentation du trafic de l'opérateur Warid est due à la prise en compte du trafic SMS vers les applications qui génèrent du revenu ; données qui n'étaient pas intégrées dans les rapports précédents.

Le trafic sortant de l'opérateur Azur enregistre, quant à lui, une hausse de 10,5% au T1-13 comparé au T1-12.

EVOLUTION DU TRAFIC SORTANT SMS PAR OPERATEUR (EN MILLIERS DE SMS)

	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
MTN	52 593	128 744	212 895	203 985	209 594
AIRTEL	46 529	55 355	44 776	54 350	51 039
WARID	3 523	3 458	174 749	306 742	299 126
AZUR	875	701	741	920	976

Sources : Opérateurs

5.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHE (SMS)

Le trafic SMS entrant est exclusivement national dans cet observatoire. Il s'agit des SMS que les opérateurs de la téléphonie mobile terminent chez leurs concurrents. De 6,10 millions de SMS au T1-12, ce nombre a atteint 8,36 millions de SMS au T1-13.

TRAFIC ENTRANT*(SMS) DU MARCHE

	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
Total Trafic Entrant (Milliers de SMS)	6 979	6 972	7 394	8 384	8 364

**En l'absence de données sur le trafic SMS international entrant, seul le trafic SMS national entrant est pris compte.*

Sources : Opérateurs et ARPCE

5.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (SMS)

Au T1-13, le trafic entrant de MTN et celui d'Airtel ont respectivement augmenté de 2,4% et 28,4% par rapport au T1-12. Celui de Warid a augmenté de 54,7%, et celui d'Azur de 35,7% sur la même période.

EVOLUTION DU TRAFIC ENTRANT (SMS) PAR OPERATEUR (MILLIERS DE SMS)

	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
MTN	3 428	3 030	3 088	3 594	3 509
AIRTEL	2 251	2 431	2 629	2 918	2 890
WARID	1 061	1 236	1 375	1 540	1 641
AZUR	238	275	302	332	323

Sources : Opérateurs

VI. Revenu total

6.1. REVENU TOTAL DU MARCHE

Le revenu total du marché de la téléphonie mobile a enregistré une croissance de 4,4% au T1-13, comparé au T1-12. En effet, de 59,8 milliards de F CFA au T1-12, le revenu total du marché a atteint 62,4 milliards de F CFA au T1-13. Cependant, le revenu total au T1-13 est en recul de 4,9% par rapport à celui du T4-12.

Le revenu voix sortant représente environ 77,1% du revenu total au T1-13, suivi du revenu voix entrant avec 18,6% et du revenu SMS qui ne représente que 4,1% du revenu total du marché de la téléphonie mobile. Cette répartition du revenu est très constante et ne varie que très légèrement depuis le T1-12.

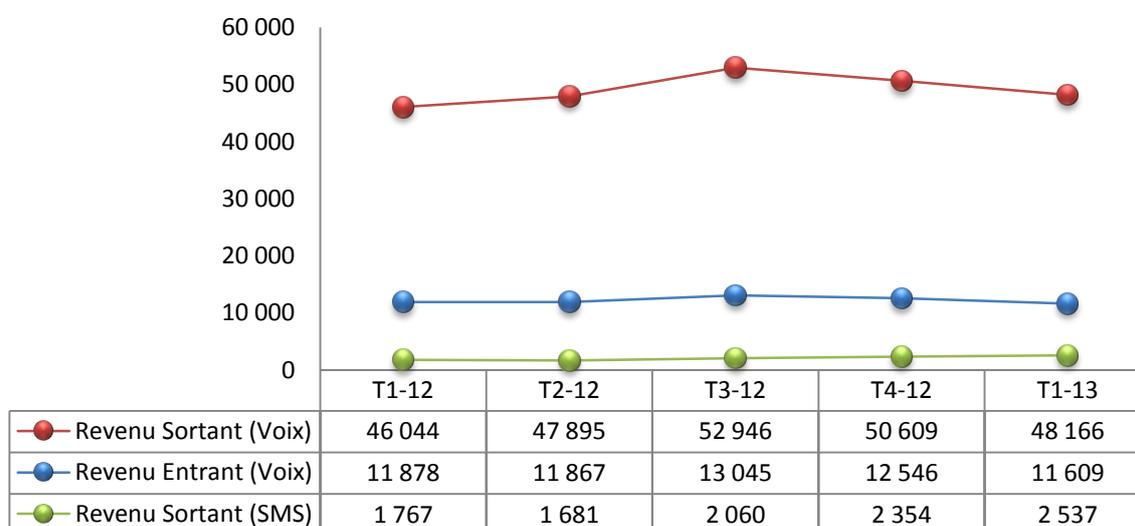
EVOLUTION DU REVENU TOTAL DU MARCHE

	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
Revenu Total (Millions de CFA)	59 807	61 560	68 177	65 651	62 454
Revenu Sortant (Voix)	46 044	47 895	52 946	50 609	48 166
Revenu Entrant (Voix)	11 878	11 867	13 045	12 546	11 609
Revenu Sortant (SMS)	1 767	1 681	2 060	2 354	2 537
Revenu Entrant (SMS)	119	119	126	143	142
Répartition du Revenu Total					
Revenu Sortant (Voix)	77,0%	77,8%	77,7%	77,1%	77,1%
Revenu Entrant (Voix)	19,9%	19,3%	19,1%	19,1%	18,6%
Revenu Sortant (SMS)	3,0%	2,7%	3,0%	3,6%	4,1%
Revenu Entrant (SMS)	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Sources : Opérateurs et ARPCE

Le revenu sortant Voix a enregistré une hausse entre T1-12 et T1-13, passant de 46 milliards de F CFA à 48,2 milliards de F CFA ; soit une hausse de 4,6%. Par contre, au cours de la même période, le revenu entrant Voix a baissé de 2,3% ; tandis que le revenu SMS sortant continue sa progression, soit une croissance de 43,6% au T1-13 par rapport au T1-12.

EVOLUTION DU REVENU TOTAL PAR TYPE DE TRAFIC (MILLIONS DE F CFA)



Source : Opérateurs

6.1.1. REVENU SORTANT VOIX

Le revenu on-net du marché de la téléphonie mobile a enregistré une croissance de 2,9% au T1-13, par rapport au T1-12. La tendance est également à la hausse pour les revenus off-net et à l'international sortant (6,7% et 5,6%).

En valeur absolue, le revenu on-net est passé de 23,0 à 23,7 milliards de F CFA sur cette période. Le revenu off-net est passé de 15 à 16 milliards de F CFA ; tandis que le revenu international sortant est passé de 7,9 à 8,4 milliards de F CFA. Toutefois, la répartition du revenu sortant par destination est plutôt homogène sur la période ; ce qui indique que les habitudes de consommation des abonnés restent relativement stables.

EVOLUTION ET REPARTITION DU REVENU SORTANT (VOIX) PAR DESTINATION (MILLIONS DE CFA)

	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
Revenu on-net	23 052	23 589	26 485	24 267	23 730
Revenu off-net	15 029	15 944	17 989	17 181	16 030
Revenu International Sortant	7 962	8 361	8 472	9 161	8 405
Répartition du Revenu Sortant					
Revenu on-net	50%	49%	50%	48%	49%
Revenu off-net	33%	33%	34%	34%	33%
Revenu International Sortant	17%	17%	16%	18%	17%

Sources : Opérateurs et ARPCE

6.1.2. REVENU ENTRANT VOIX

Le revenu national entrant est de 7,4 milliards de F CFA au T1-13. Il enregistre une hausse de 4,4% par rapport au T1-12, et représente 63,9% du total du revenu entrant. Quant au revenu international entrant, il enregistre une baisse de 12,1% au T1-13, comparé au T1-12. Le revenu international entrant, avec 4,1 milliards de F CFA au T1-13, représente 36,1% du total du revenu entrant.

EVOLUTION ET REPARTITION DU REVENU ENTRANT (VOIX) PAR DESTINATION (MILLIONS DE CFA)

	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
Revenus National Entrant	7 110	7 465	8 301	8 004	7 421
Revenus International Entrant	4 767	4 401	4 744	4 542	4 189
Répartition du Revenu Entrant	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
Revenus National Entrant	59,9%	62,9%	63,6%	63,8%	63,9%
Revenus International Entrant	40,1%	37,1%	36,4%	36,2%	36,1%

Sources : Opérateurs et ARPCE

6.1.3. REVENU SORTANT ET ENTRANT SMS

La pratique du SMS reste encore à développer sur le marché congolais des communications électroniques. En effet, il ne représente que 4,1% du revenu total du marché au T1-13, avec 2,54 milliards de F CFA.

Au T1-13, le revenu total des SMS a augmenté de 43,6% par rapport au T1-12. La plus forte croissance de ce revenu provient du revenu on-net qui, au cours de cette période, est passé de 1,3 à 1,9 milliard de F CFA ; soit une croissance de 49,1%. Au T1-13, le revenu on-net représente 76% du total du revenu SMS.

EVOLUTION ET REPARTITION DU REVENU SORTANT ET ENTRANT (SMS) PAR DESTINATION

	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
Revenu Total SMS (Millions de CFA)	1 885	1 799	2 186	2 497	2 679
Revenu on-net	1 301	1 319	1 566	1 776	1 940
Revenu off-net	220	254	266	312	302
Revenu International Sortant	246	108	227	267	295
Revenu National Entrant	119	119	126	143	142
Répartition du Revenu SMS					
Revenu on-net	69%	73%	72%	71%	72%
Revenu off-net	12%	14%	12%	12%	11%
Revenu International Sortant	13%	6%	10%	11%	11%
Revenu National Entrant	6%	7%	6%	6%	5%

Sources : Opérateurs et ARPCE

6.2. REVENU TOTAL DU MARCHÉ (VOIX) PAR OPERATEUR

Le total du revenu voix du marché de la téléphonie mobile a enregistré une croissance de 4,4% au T1-13, comparé à celui du T1-12. En effet, de 59,8 milliards de F CFA au T1-12, le total du revenu voix est passé à 62,4 milliards de F CFA au T1-13.

Au cours du T1-13, les revenus voix de MTN, Warid et Azur ont augmenté respectivement de 5,5%, 34,4% et 23,8% par rapport à ceux du T1-12 ; tandis que le revenu voix de l'opérateur Airtel est en recul de 4,2% sur la même période.

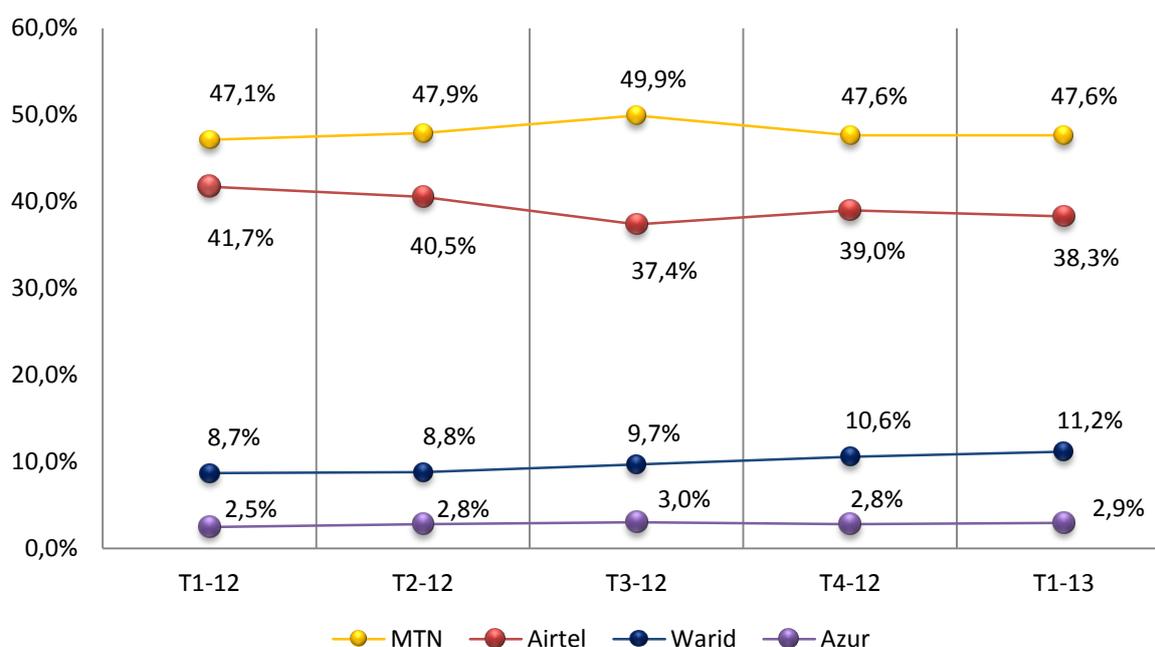
EVOLUTION DU REVENU (VOIX) PAR OPERATEUR

	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
Revenus Total Par Opérateur (Millions de F CFA)	59 807	61 560	68 177	65 651	62 454
MTN	28 192	29 485	34 053	31 276	29 746
Airtel	24 951	24 947	25 476	25 610	23 908
Warid	5 185	5 420	6 599	6 944	6 970
Azur	1 479	1 708	2 049	1 822	1 831

Sources : Opérateurs

Le revenu voix de l'opérateur MTN représente 47,6% du total du revenu voix de la téléphonie mobile au T1-13, suivi du revenu voix d'Airtel avec 38,3% et de Warid qui représente 11,2%. Enfin, le revenu voix de l'opérateur Azur ne représente que 2,9% du revenu total voix du marché.

PARTS DE MARCHÉ EN VALEUR DES OPERATEURS SUR LE MARCHÉ DE LA VOIX



Sources : Opérateurs et ARPCE

6.3. REVENU TOTAL DU MARCHE (SMS) PAR OPERATEUR

Le total du revenu SMS du marché de la téléphonie mobile a enregistré une croissance de 42,1% au T1-13 par rapport à celui du T1-12. En effet, de 1,9 milliard de F CFA au T1-12, le revenu total SMS du marché a atteint 2,7 milliards de F CFA au T1-13.

Au cours du T1-13, le revenu SMS de MTN a augmenté de 75,1%, tandis que celui d’Airtel a baissé de 3,7% par rapport au T1-12. Les revenus SMS de Warid et Azur ont augmenté respectivement de 159,1% et 5% sur la même période (Warid ayant intégré les revenus générés vers les applications ou services accessibles par numéros courts).

EVOLUTION DU REVENU (SMS) PAR OPERATEUR (MILLIONS DE CFA)

	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
Revenu Total Par Opérateur	1 885	1 799	2 186	2 497	2 679
MTN	671	698	952	1 057	1 175
AIRTEL	994	955	790	990	957
WARID	196	119	416	412	509
AZUR	24	27	28	38	38

Sources : Opérateurs et ARPCE

VII. Ratios

7.1. TARIFS PONDERES VOIX

7.1.1. TARIFS PONDERES SORTANTS (VOIX)

Au T1-13, on observe une stagnation des tarifs pondérés sortants à 79 F CFA par rapport au T1-12.

**EVOLUTION DES TARIFS PONDERES SORTANTS DU MARCHE (VOIX)
(F CFA/MINUTE)**

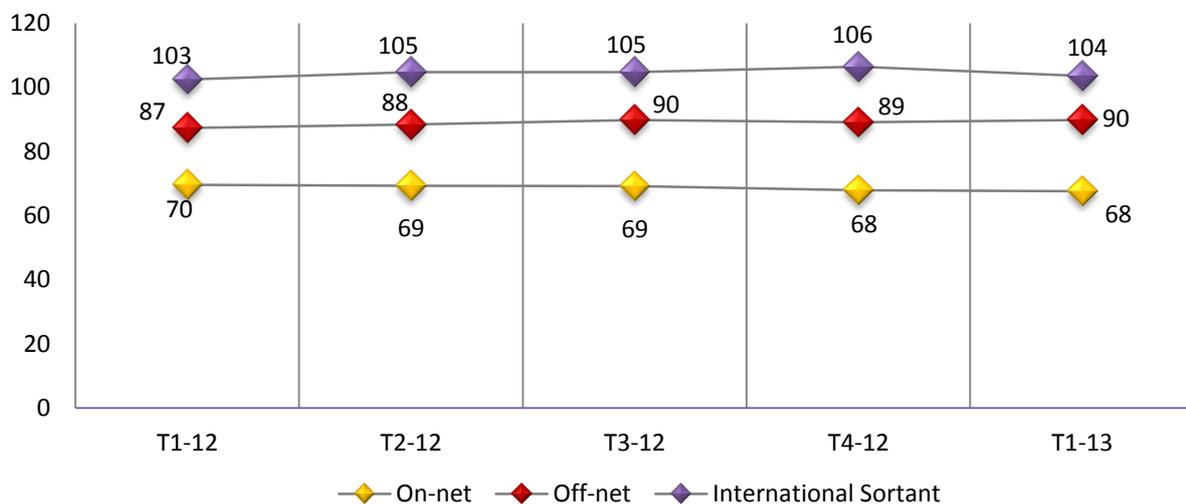
	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
Tarifs Pondérés Sortants	79	80	80	80	79

Sources : Opérateurs et ARPCE

7.1.2. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR DESTINATION (VOIX)

Les tarifs on-net ont baissé de 2,9% pendant que les tarifs off-net enregistraient une augmentation dans les mêmes proportions (2,9%) au T1-13, par rapport au T1-12. Les tarifs à l'International sortant ont également enregistré une légère hausse de 1,1%.

**EVOLUTION DES TARIFS PONDERES SORTANTS PAR DESTINATION (VOIX)
(F CFA/MINUTE)**



Sources : Opérateurs et ARPCE

7.1.3. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR OPERATEUR ET PAR DESTINATION (VOIX)

Entre T1-12 et T1-13, les tarifs on-net de MTN ont augmenté de 3,4%, tandis que ceux d'Airtel ont baissé de 2,9%. Quant à Warid et Azur, ils enregistrent respectivement une baisse de leurs tarifs on-net de 7,2% et 48,6% sur la même période.

Hormis MTN dont les tarifs off-net sont en recul de 1,4%, les tarifs off-net ont augmenté pour les autres opérateurs entre T1-12 et T1-13. Airtel a enregistré une hausse de 8,7%, Warid 7,2% et Azur 2,5%.

Par ailleurs, au T1-13, les tarifs à l'international sortant ont augmenté pour Airtel de 2,1% et Azur de 14,6% ; tandis que ceux de MTN et Warid ont respectivement baissé de 0,4% et 4,2% par rapport au T1-12.

ÉVOLUTION DES TARIFS PONDERES PAR DESTINATION ET PAR OPERATEUR (F CFA/MINUTE)

Tarifs pondérés On-net

	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
MTN	72	72	73	76	74
AIRTEL	71	69	69	62	69
WARID	46	54	48	47	43
AZUR	20	26	23	22	10

Tarifs pondérés Off-net

	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
MTN	90	90	90	90	89
AIRTEL	96	97	101	101	104
WARID	70	74	75	73	75
AZUR	74	71	73	75	76

Tarifs pondérés International Sortant

	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
MTN	108	107	108	108	107
AIRTEL	98	104	104	106	100
WARID	108	109	108	105	104
AZUR	98	91	92	99	112

Sources : Opérateurs et ARPCE

7.2. TARIFS PONDERES SMS

7.2.1. TARIFS PONDERES SORTANTS (SMS)

Les tarifs pondérés sortants des SMS ont enregistré une baisse de 73,5% entre T1-12 et T1-13. En effet, au T1-12, le tarif pondéré sortant qui était à 17 F, est passé à 5 F au T1-13.

EVOLUTION DES TARIFS PONDERES SORTANTS DU MARCHE (SMS) (F CFA/SMS)

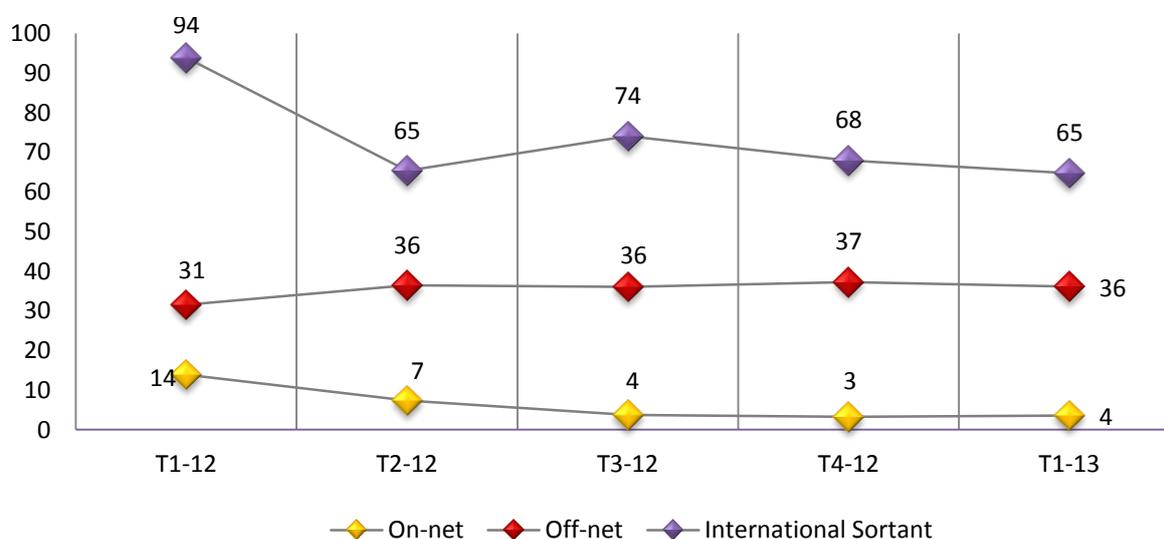
	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
Tarifs Pondérés Sortants	17	9	5	4	5

Sources : Opérateurs et ARPCE

7.2.2. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR DESTINATION (SMS)

Les tarifs de la destination on-net sont passés de 14 F au T1-12 à 4 F au T1-13 ; soit une baisse de 74,4%. Les tarifs de la destination internationale sortant ont baissé de 31,1% au cours de la même période, tandis que ceux de la destination off-net ont augmenté de 14,6%.

EVOLUTION DES TARIFS PONDERES SORTANTS PAR DESTINATION (SMS) (F CFA/SMS)



Sources : Opérateurs et ARPCE

7.2.3. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR OPERATEUR ET PAR DESTINATION (SMS)

Les tarifs on-net pratiqués par les opérateurs MTN, Airtel et Warid sont en baisse entre T1-12 et T1-13. MTN a enregistré une baisse de 56,8%, Airtel 17,7% et Warid 94% ; alors que ceux pratiqués par Azur connaissent une forte augmentation (805,6%).

Au cours de la même période, les tarifs off-net de tous les opérateurs ont augmenté. MTN a enregistré une légère hausse de 1,3%, Airtel une hausse de 29,4%, Warid 17% et Azur 5,8%.

Les tarifs à l'international de MTN ont progressé de 4,4% ; tandis que ceux pratiqués par les opérateurs Airtel, Warid et Azur ont baissé respectivement de 22,8%, 57,5% et 62,3% entre T1-12 et T1-13.

EVOLUTION DES TARIFS PONDERES PAR DESTINATION ET PAR OPERATEUR (SMS) (F CFA/SMS)

Tarifs pondérés On-net

	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
MTN	9	4	3	3	4
AIRTEL	19	15	15	15	16
WARID	22	22	2	1	1
AZUR	5	23	14	35	49

Tarifs pondérés Off-net

	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
MTN	39	40	40	40	40
AIRTEL	26	37	34	38	34
WARID	26	31	32	31	31
AZUR	36	33	34	37	38

Tarifs pondérés International Sortant

	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
MTN	72	67	72	73	75
AIRTEL	70	65	66	62	54
WARID	165	70	110	70	70
AZUR	40	42	35	28	15

Sources : Opérateurs et ARPCE

7.3. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) VOIX

En moyenne, un abonné aura rapporté 4 630 F CFA par mois à son opérateur au T1-13. Au T1-12, l'ARPU était de 4 952 F CFA. Le revenu mensuel moyen par abonné a donc baissé de 6,5% sur la période T1-12 / T1-13.

L'ARPU sortant était de 3 943 F CFA au T1-12, contre 3 731 F CFA au T1-13 ; soit une baisse de 5,2%. Quant à l'ARPU entrant, il était de 1 015 F CFA au T1-12, contre 899 F CFA au T1-13 ; soit une baisse de 11,4%.

EVOLUTION DE L'ARPU (VOIX) PAR TYPE DE TRAFIC (EN F CFA)

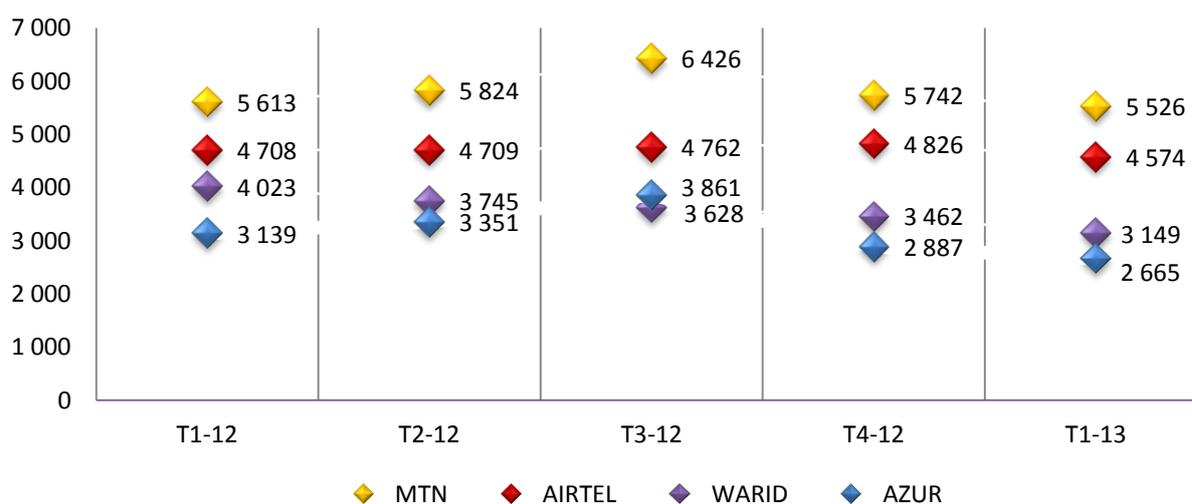
	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
ARPU	4 952	4 998	5 253	4 906	4 630
ARPU Sortant	3 936	4 006	4 214	3 932	3 731
ARPU Entrant	1 015	993	1 038	975	899

Sources : Opérateurs et ARPCE

7.4. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) PAR OPERATEUR (VOIX)

Entre T1-12 et T1-13, l'ARPU de tous les opérateurs est en baisse. La baisse pour MTN et Airtel s'élève respectivement à 1,5% et 2,8% ; tandis que celle de Warid et Azur est respectivement de 21,7% et 15,1%.

EVOLUTION DE L'ARPU (VOIX) DES OPERATEURS (EN F CFA)



Sources : Opérateurs et ARPCE

7.5. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) SMS

L'ARPU des SMS a augmenté de 28,7% entre T1-12 et T1-13, passant de 161 à 207 F CFA.

EVOLUTION DE L'ARPU (SMS) PAR TYPE DE TRAFIC (EN F CFA)

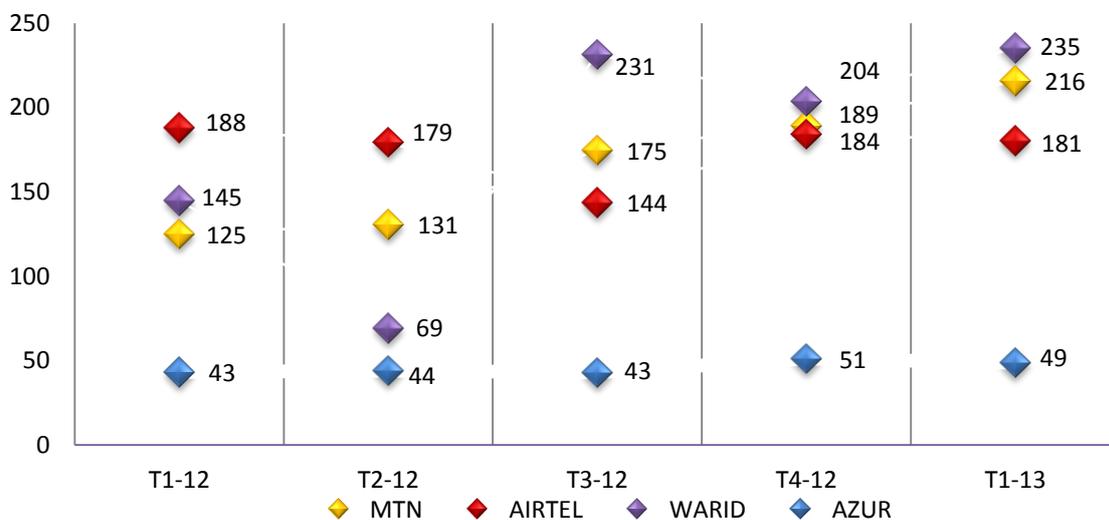
	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
ARPU	161	150	174	194	207
ARPU Sortant	151	140	164	183	196
ARPU Entrant	10	10	10	11	11

Sources : Opérateurs et ARPCE

7.6. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) PAR OPERATEUR (SMS)

Au T1-13, l'ARPU de MTN, Warid et Azur a augmenté respectivement de 72,7%, 62,4% et 12,9% par rapport au T1-12 ; tandis que celui d'Airtel a baissé de 3,9%.

EVOLUTION DE L'ARPU (SMS) DES OPERATEURS (EN F CFA)



Sources : Opérateurs et ARPCE

7.7. MoU (TEMPS MOYEN MENSUEL PAR ABONNE)

Au T1-13, le MoU du marché est de 64 minutes ; soit une baisse de 5,8% par rapport au T1-12. Le MoU sortant au T1-13 enregistre une baisse de 4,8% par rapport à celui du T1-12. Le MoU entrant enregistre également une baisse de 8,6% sur la même période.

EVOLUTION DU MoU

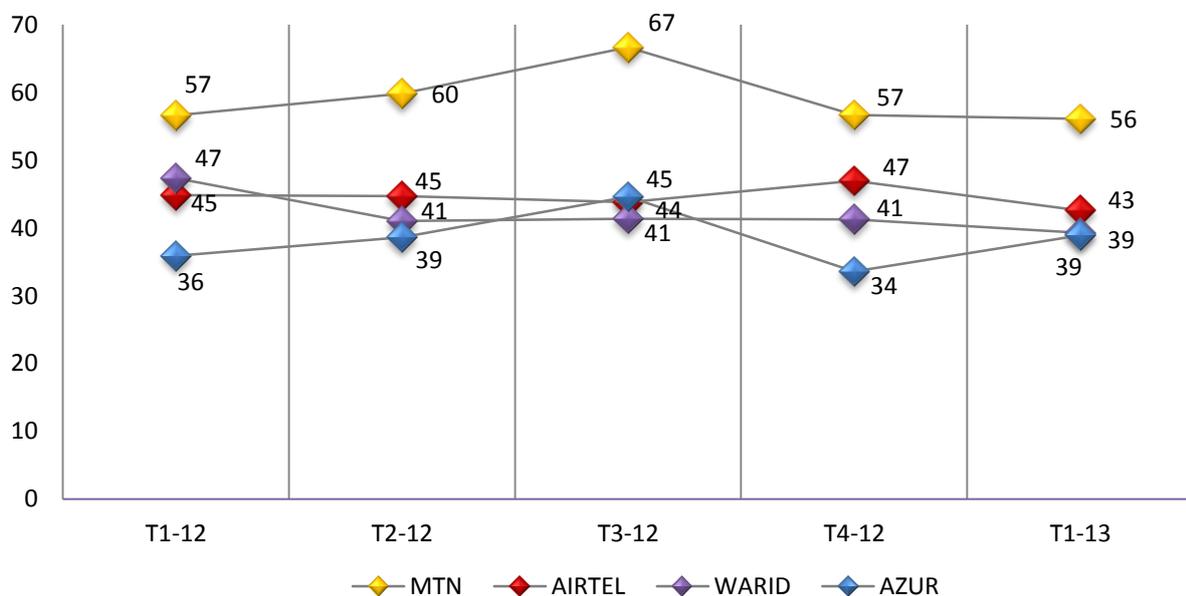
	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T1-13
MoU	67	68	72	67	64
MoU Sortant	50	50	53	49	47
MoU Entrant	18	18	19	18	16

Sources : Opérateurs et ARPCE

7.8. MoU (TEMPS MOYEN MENSUEL PAR ABONNE) PAR OPERATEUR

Au T1-13, MTN enregistre un MoU de 56 minutes, contre 57 minutes au T1-12 ; soit une légère baisse de 0,9%. Les MoU d'Airtel et Warid enregistrent également une baisse, respectivement de 5,1% et 16,9% ; tandis que celui d'Azur est en hausse de 8,4% au cours de la même période.

EVOLUTION DU MoU PAR OPERATEUR



Sources : Opérateurs et ARPCE

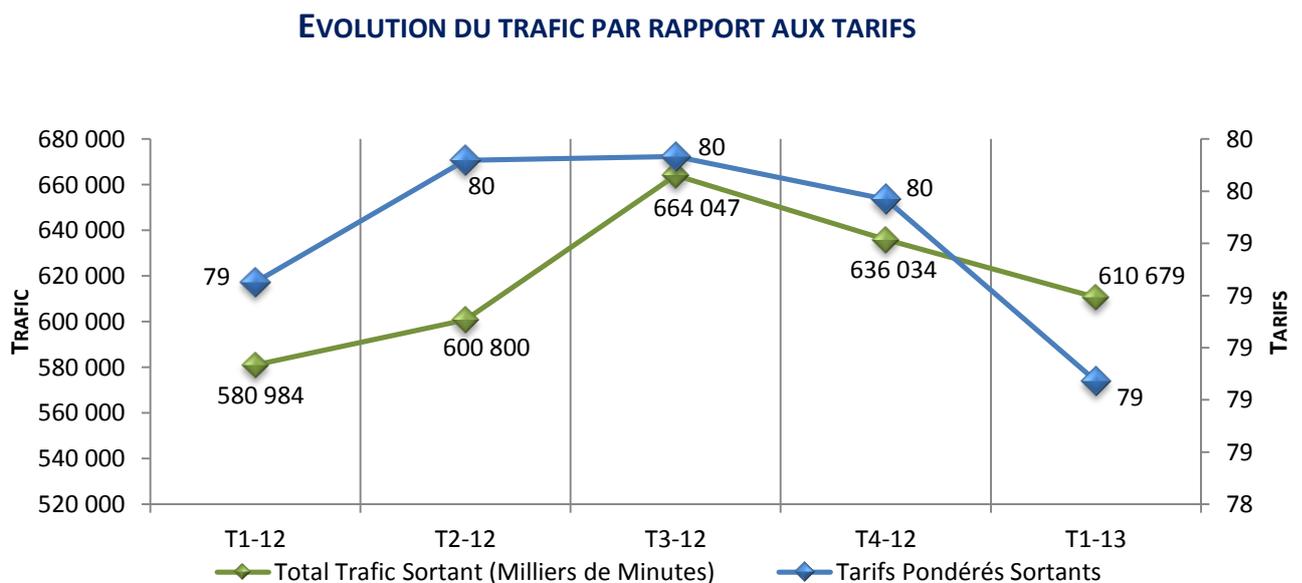
VIII. Analyse des indicateurs de performance

8.1. OBSERVATION DES PERFORMANCES PAR RAPPORT A LA VARIABLE PRIX

8.1.1. EVOLUTION DU TRAFIC PAR RAPPORT AUX TARIFS

Le graphique ci-dessous montre l'évolution des tarifs sortants pondérés par rapport à l'évolution du trafic total sortant (la somme du trafic on-net, off-net et de l'international sortant). On observe qu'au T1-13 les tarifs sont stables par rapport aux tarifs pratiqués au T1-12 (79 F), alors que le trafic connaît une augmentation de 5,1% au cours du T1-13 par rapport au T1-12.

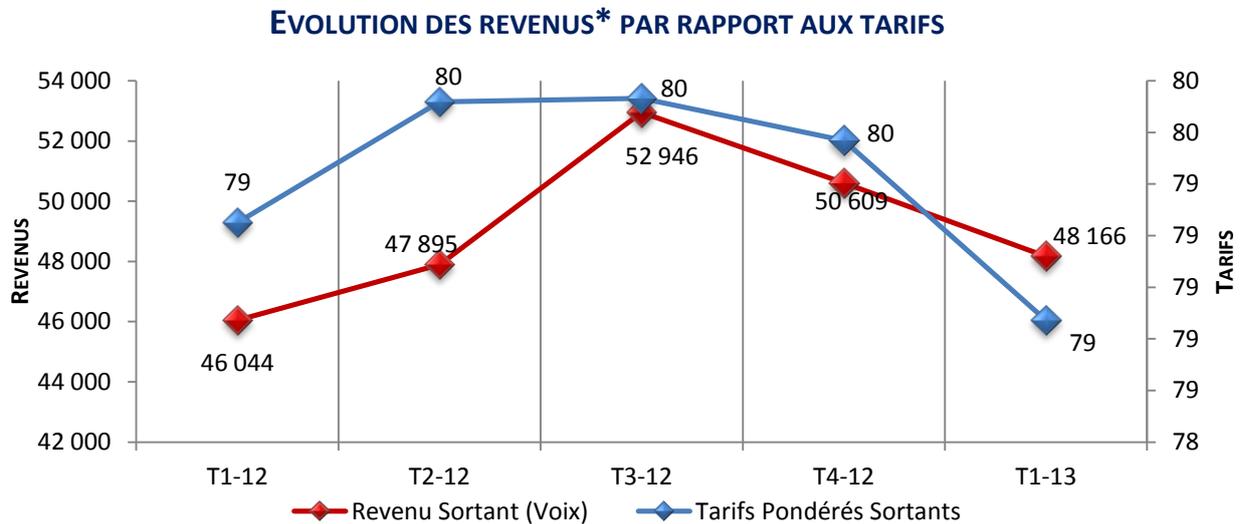
Par ailleurs, entre le T4-12 et le T1-13, on constate une baisse de 0,9% des tarifs sortants pondérés ; passant de 80 à 79 F. Cette baisse des tarifs, est accompagnée d'une baisse de 4% du trafic total sortant ; passant de 636 034 minutes à 610 679 minutes pour la même période.



Sources : Opérateurs et ARPCE

8.1.2. EVOLUTION DU REVENU TOTAL PAR RAPPORT AUX TARIFS

Le graphique ci-dessous montre l'évolution du revenu total sortant par rapport aux tarifs pondérés sortants. On observe qu'au T1-13 les tarifs sont stables par rapport aux tarifs pratiqués au T1-12 (79 F) ; alors que le revenu connaît une augmentation de 4,6% au cours du T1-13 par rapport au T1-12.

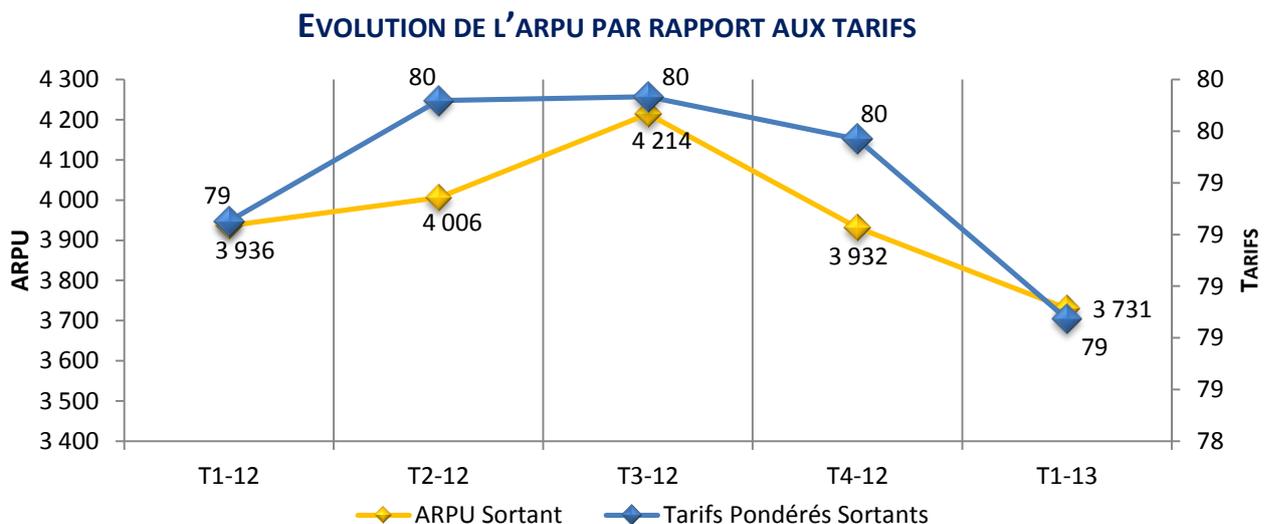


* Revenus exprimés en Millions de F CFA

Sources : Opérateurs et ARPCE

8.1.3. EVOLUTION DE L'ARPU PAR RAPPORT AUX TARIFS

Le graphe ci-dessous montre l'évolution de l'ARPU par rapport à la variable prix ou tarifs sortants. On observe qu'au T1-13 les tarifs sont stables par rapport aux tarifs pratiqués au T1-12 (79 F). Cette stabilité des tarifs est accompagnée par une baisse de l'ARPU de 5,2% au cours du T1-13 par rapport au T1-12.



Sources : Opérateurs et ARPCE

8.2. DES TARIFS A L'ELASTICITE DU MARCHÉ

Le niveau de compétition du marché de la téléphonie mobile au Congo a conduit les opérateurs de la téléphonie mobile à développer des offres de services basées essentiellement sur les tarifs. Pour évaluer l'impact des tarifs sur le comportement des abonnés, l'analyse des variations du trafic et de l'ARPU peut entre-ouvrir des pistes d'explications ; en plus de l'analyse de l'élasticité prix de la demande.

Pour l'ensemble du marché, les tarifs pondérés de toutes les destinations du trafic sortant (on-net, off-net et international sortant) sont relativement stables entre T1-12 et T1-13. Ainsi, sur cette période, le tarif s'établit à 79 F/min. Cette stabilité des tarifs peut être corrélée avec la décision n°001/ARPCE-DG/DAJI/DEM/11 du 12 janvier 2011 portant fixation des tarifs planchers en On-net et sur l'International Sortant respectivement à 60 F CFA TTC et 80 F CFA TTC.

Le trafic sortant du marché a augmenté de plus de 30 millions de minutes au T1-13, par rapport à celui du T1-12. En effet, au T1-12, le trafic sortant était de 580 millions de minutes, contre 610 millions de minutes au T1-13 ; soit une hausse de 5,1%.

L'ARPU sortant du marché a connu une baisse de 5,2% au T1-13, par rapport à celui du T1-12.

Le calcul mathématique de l'élasticité prix de la demande du marché donne un indice négatif de -10,7 [en valeur absolue, $E_d > 1$] entre T1-12 et T1-13. Cet indice indique une forte élasticité du marché. En effet, la baisse des tarifs de 0,5% s'est traduite par une augmentation du trafic de 5,1%.

EVOLUTION DES INDICATEURS DE PERFORMANCE ET DE L'ELASTICITE

	Tarifs* Sortants		Trafic** Sortant		ARPU* Sortant		Elasticité
	T1-12	T1-13	T1-12	T1-13	T1-12	T1-13	T1-13/T1-12
Total Marché	79	79	580 984	610 679	3 936	3 731	-10,7
Variation des indicateurs de performance entre T1-12 et T1-13							
	-0,5%		5,1%		-5,2%		

*En F CFA

** En milliers de minutes

Sources : Opérateurs et ARPCE

L'observation des indicateurs ci-dessous, notamment les tarifs et le trafic par opérateur, montre l'indice d'élasticité par opérateur.

EVOLUTION DES INDICATEURS DE PERFORMANCE ET DE L'ELASTICITE PAR OPERATEUR

	Tarifs Pondérés		Trafic Sortant		ARPU Sortant		Elasticité
	T1-12	T1-13	T1-12	T1-13	T1-12	T1-13	T1-13 / T1-12
MTN	80	81	277 604	290 066	4 523	4 550	3,0
Airtel	83	85	228 199	213 586	3 706	3 606	-2,5
Warid	67	63	58 546	80 681	3 141	2 479	-7,2
Azur	67	55	16 634	26 345	2 400	2 167	-3,4
Total Marché	79	79	580 984	610 679	3 936	3 731	-10,7

*En F CFA

** En milliers de minutes

Sources : Opérateurs et ARPCE

Entre T1-12 et T1-13 :

- MTN : [en valeur absolue, **Ed > 1**, soit 3]. Les tarifs ont augmenté de 1,5% et le trafic a augmenté de 4,5%.
- Airtel : [en valeur absolue, **Ed > 1**, soit 2,5]. Les tarifs ont augmenté de 2,5% et le trafic a baissé de 6,4%.
- Warid : [en valeur absolue, **Ed > 1**, soit 7,2]. Les tarifs ont baissé de 5,2% et le trafic a augmenté de 37,8%.
- Azur : [en valeur absolue, **Ed > 1**, soit 3,4]. Les tarifs ont baissé de 17,3% et le trafic a augmenté de 58,4%.

DEFINITION DES TERMES UTILISES DANS LE RAPPORT

Activation : c'est le nombre d'abonnés supplémentaires connectés au réseau d'un opérateur des communications électroniques sur une période (journalière, hebdomadaire, mensuelle, trimestrielle, etc.).

ARPU (Average Revenue Per User) : c'est le revenu mensuel moyen pondéré qu'un abonné génère à son opérateur. En d'autres termes, c'est la moyenne des dépenses mensuelles que les abonnés consacrent aux communications téléphoniques mobiles.

Désactivation : c'est le nombre d'abonnés déconnectés au réseau d'un opérateur des communications électroniques sur une période (journalière, hebdomadaire, mensuelle, trimestrielle, etc.).

Destinations de Trafic : (voir type ou nature de trafic)

Elasticité Prix de la Demande (Ed) : elle mesure la variation de la demande (volume de trafic) à un changement de la variable prix du bien demandé. C'est donc le rapport entre la variation de la quantité des minutes sur la variation des tarifs pratiqués par minute.

MoU (Minutes of Use) : c'est le temps mensuel, exprimé en minutes, qu'un abonné consacre en moyenne aux communications téléphoniques.

Off-net : ce terme désigne une relation inter-réseau entre deux opérateurs. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc. sont générés par l'opérateur A en liaison avec l'opérateur B.

On-net : ce terme désigne une relation intra-réseau, donc au sein d'un même réseau. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc. sont générés par un abonné de l'opérateur A en liaison avec un autre abonné de l'opérateur A.

Parts de marché : on distingue deux types de parts de marché (en valeur et en volume). La part de marché en valeur est la répartition du poids de chaque opérateur sur la base du revenu total généré par l'ensemble des opérateurs. La part de marché en volume représente le poids de chaque opérateur par rapport au nombre total des abonnés du marché.

Revenu Entrant SMS : le revenu SMS entrant est généré par le nombre de SMS reçus par les abonnés d'un réseau de téléphonie mobile en provenance des opérateurs concurrents sur le même marché national (exclusion faite des SMS on-net intra-réseau), mais aussi en provenance des opérateurs qui exercent en dehors des frontières nationales. Les SMS entrants peuvent donc être de deux natures : SMS national entrant et SMS international

entrant. Le revenu entrant SMS est donc la somme des revenus SMS national entrant et SMS international entrant.

Revenu Entrant Voix : le revenu Voix est généré par tous les appels reçus par les abonnés d'un opérateur de téléphonie mobile, à l'exclusion des appels on-net de son réseau. On distingue deux types d'appels entrants: les appels entrants nationaux (trafic national entrant) et les appels entrants internationaux (trafic international entrant).

Revenu Sortant SMS : le revenu SMS sortant est généré par le nombre de SMS envoyés (émis) par les abonnés d'un réseau de téléphonie mobile. Les SMS émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant SMS est donc la somme des revenus SMS on-net, off-net et international sortants.

Revenu Sortant Voix : le revenu sortant est généré par les appels émis par les abonnés d'un réseau de téléphonie mobile. Les appels émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant voix est donc la somme des Revenus on-net, off-net et international sortant.

Revenu Total ou Total Revenu : c'est la somme des revenus générés par le trafic sortant Voix, le trafic entrant Voix et le Trafic ou nombre de SMS sortants.

Tarifs pondérés : c'est le rapport entre le revenu d'une destination d'appel (on-net, off-net et international sortant) sur le trafic de cette destination ou bien encore le rapport entre le revenu de l'ensemble de ces destinations sur le trafic total de ces destinations.

Taux de pénétration : c'est le rapport du nombre d'abonnés (cartes SIM) sur la population totale.

Terminaison d'Appel : un appel est terminé d'un réseau A vers un réseau B quand l'abonné du réseau A parvient à entrer en communication avec son correspondant du réseau B. Cette terminaison est assujettie à un coût d'interconnexion que l'opérateur A paye à l'opérateur B pour avoir permis l'utilisation des ressources de son réseau.

Trafic Entrant : il correspond aux appels reçus par les abonnés d'un opérateur. Les appels entrants peuvent être nationaux (d'un opérateur A vers un opérateur B dans le même pays) ou bien internationaux (appels dont l'origine est à l'extérieur des frontières d'un pays).

Trafic SMS Entrant : il correspond au nombre de SMS reçus par les abonnés d'un opérateur. La provenance des SMS peut être nationale et internationale.

Trafic SMS Sortant : il correspond au nombre de SMS envoyés par les abonnés d'un opérateur en on-net, off-net et à l'international.

Trafic Sortant : il correspond aux appels émis par les abonnés d'un opérateur. Les appels émis peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) ou destinés à l'international (international sortant).

Type ou Nature de Trafic : le trafic peut être de deux types (entrant ou sortant). A chaque type ou nature de trafic correspondent des destinations (on-net, off-net, international sortant, international entrant, national entrant).



1^{er} étage, Immeuble Monte Cristo
Rond-Point de la Gare, Brazzaville

BP : 424 - Brazzaville, République du Congo
Contact : +242 05 510 7272
Site internet : www.arpce.cg