

AGENCE DE REGULATION DES POSTES ET DES
COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES



RAPPORT 2012 SUR LE MARCHÉ DE LA
TELEPHONIE MOBILE

Sommaire

I. CARACTERISTIQUES GENERALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE AU CONGO	4
II. POPULATION TOTALE	5
III. ABONNÉS DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	6
3.1. TOTAL DES ABONNÉS	6
3.2. ABONNÉS PAR OPÉRATEUR ET PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME	6
3.3. ACTIVATIONS ET DESACTIVATIONS DU MARCHÉ PAR OPÉRATEUR	7
IV. TRAFIC VOIX.....	8
4.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHÉ (VOIX)	8
4.2. TRAFIC SORTANT PAR OPÉRATEUR (VOIX)	9
4.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHÉ (VOIX)	10
4.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPÉRATEUR (VOIX)	11
V. TRAFIC SMS.....	12
5.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHÉ (SMS)	12
5.2. TRAFIC SORTANT PAR OPÉRATEUR (SMS).....	12
5.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHÉ (SMS)	13
5.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPÉRATEUR (SMS).....	13
VI. REVENU TOTAL.....	14
6.1. REVENU TOTAL DU MARCHÉ	14
6.1.1. REVENU SORTANT VOIX	15
6.1.2. REVENU ENTRANT VOIX	16
6.1.3. REVENU SORTANT ET ENTRANT SMS	16
6.2. REVENU TOTAL DU MARCHÉ PAR OPÉRATEUR	17
6.3. REVENU TOTAL DU MARCHÉ (VOIX) PAR OPÉRATEUR.....	18
6.4. REVENU TOTAL DU MARCHÉ (SMS) PAR OPÉRATEUR	19
VII. RATIOS.....	20
7.1. TARIFS PONDERÉS VOIX	20
7.1.1. TARIFS PONDERÉS SORTANTS (VOIX).....	20
7.1.2. TARIFS PONDERÉS SORTANTS PAR DESTINATION (VOIX).....	20
7.1.3. TARIFS PONDERÉS SORTANTS PAR OPÉRATEUR ET PAR DESTINATION (VOIX)	21
7.2. TARIFS PONDERÉS SMS	22
7.2.1. TARIFS PONDERÉS SORTANTS (SMS).....	22
7.2.2. TARIFS PONDERÉS SORTANTS PAR DESTINATION (SMS).....	22
7.2.3. TARIFS PONDERÉS SORTANTS PAR OPÉRATEUR ET PAR DESTINATION (SMS)	23
7.3. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) VOIX.....	24
7.4. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) PAR OPÉRATEUR (VOIX).....	24
7.5. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) SMS.....	25
7.6. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) PAR OPÉRATEUR (SMS)	25
7.7. MoU (TEMPS MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ)	26
7.8. MoU (TEMPS MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ) PAR OPÉRATEUR	26
VIII. ANALYSE DES INDICATEURS DE PERFORMANCE.....	27
8.1. OBSERVATION DES PERFORMANCES PAR RAPPORT À LA VARIABLE PRIX.....	27

8.1.1. EVOLUTION DU TRAFIC PAR RAPPORT AUX TARIFS	27
8.1.2. EVOLUTION DU REVENU TOTAL SORTANT PAR RAPPORT AUX TARIFS	27
8.1.3. EVOLUTION DE L'ARPU (VOIX) SORTANT PAR RAPPORT AUX TARIFS	28
8.2. DES TARIFS A L'ELASTICITE DU MARCHE (VOIX)	28
DEFINITION DES TERMES UTILISES DANS LE RAPPORT	30

I. Caractéristiques générales du marché de la téléphonie mobile au Congo

Le marché congolais de la téléphonie mobile est constitué de 4 opérateurs que sont MTN, Airtel, Warid et Azur¹. Ces quatre opérateurs totalisaient 4,28 millions d'abonnés en décembre 2012, et ont généré un revenu total de 255,2 milliards de F CFA, dont 197,5 milliards rien que pour le revenu sur le trafic sortant.

L'ensemble des opérateurs a généré en 2012 un trafic voix de 3,4 milliards de minutes dans les deux sens (sortant et entrant) ; tandis que le volume des SMS a atteint 1,3 milliard. Les tarifs pondérés sortants de la téléphonie mobile s'établissent, en 2012, à 80 F/min pour la voix, contre 6 F pour les SMS.

TABLEAU DE BORD

	2009	2010	2011	2012
Abonnés (000)	2 948	3 719	3 885	4 283

	2009	2010	2011	2012
Revenu Total (Millions de CFA)	200 245	206 333	217 913	255 196
Revenu Sortant (Voix)	165 948	165 953	171 431	197 493
Revenu Entrant (Voix)	31 982	37 892	42 660	49 336
Revenu Sortant (SMS)	2 315	2 489	3 462	7 861
Revenu Entrant (SMS)			360	505

	2009	2010	2011	2012
Trafic Total Voix (Millions)	2 676	2 676	2 887	3 368
Total Trafic Sortant	1 374	2 188	2 214	2 482
Total Trafic Entrant	387	488	673	886

	2009	2010	2011	2012
Trafic Total SMS (Millions)	97	238	383	1 321
Total Trafic SMS Sortants	82	213	361	1 291
Total Trafic SMS Entrants	15	24	21	30

	2009	2010	2011	2012
Tarifs Pondérés Sortants Voix (F CFA)	121	76	77	80
Tarifs Pondérés Sortants SMS (F CFA)	28	12	10	6

* Toutes les données exprimées en valeur monétaire dans ce rapport sont toutes taxes comprises (TTC).

Sources : Opérateurs et ARPCE

¹ La société Equateur Télécom Congo opère sous la marque Azur.

II. Population totale

Les données utilisées par l'ARPCE pour l'évaluation de la population congolaise sont celles produites par le Centre National de la Statistique et des Etudes Economiques (CNSEE) dont le dernier recensement date de 2007. En 2007, le CNSEE a évalué la population congolaise à 3 697 490 habitants avec un TCAM (taux de croissance annuel moyen) de 2,8%.

En utilisant ce TCAM, l'ARPCE a estimé l'évolution de la population congolaise, comme indiqué dans le tableau ci-dessous. La population du Congo est estimée à 4,24 millions d'habitants au 31 décembre 2012.

POPULATION CONGOLAISE PAR ANNEE

	2009	2010	2011	2012
Population Totale (000)	3 907	4 017	4 129	4 245
Population > 14 ans (000)	2 398	2 465	2 535	2 606

Sources : Centre National de la Statistique et des Etudes Economiques (CNSEE) et ARPCE

Le recensement de la population de 2007 montre également une structure par tranche d'âge. Cette information permet d'estimer le marché adressable (marché potentiel) du Congo. La tranche de la population âgée de plus de 14 ans, la plus susceptible d'avoir un téléphone portable, représente environ 61% de la population totale, et est estimée à 2,6 millions d'habitants au 31 décembre 2012.

III. Abonnés de la téléphonie mobile

3.1. TOTAL DES ABONNÉS

Au 31 décembre 2012, le marché congolais comptait plus de 4,3 millions d'abonnés répartis entre les quatre opérateurs exerçant en république du Congo. Le taux de croissance du nombre d'abonnés entre 2011 et 2012 est de 10,2%. Comparé à 2009, le nombre d'abonnés en 2012 a augmenté de 45,3%.

Le marché de la téléphonie mobile est composé à 99,3% d'abonnés prépayés, contre 0,7% d'abonnés post payés. Le taux de pénétration du marché de la téléphonie mobile a été de 100,9% au 31 décembre 2012, contre 94,1% au 31 décembre 2011.

ABONNES DE LA TELEPHONIE MOBILE ET TAUX DE PENETRATION

	2009	2010	2011	2012
Total Abonnés (000)	2 948	3 719	3 885	4 283
Abonnés Prépayés	2 939	3 705	3 871	4 252
Abonnés Post payés	10	13	14	32
Taux de pénétration sur pop. Totale	75,5%	92,6%	94,1%	100,9%

Sources : Opérateurs et ARPCE

3.2. ABONNÉS PAR OPÉRATEUR ET PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME

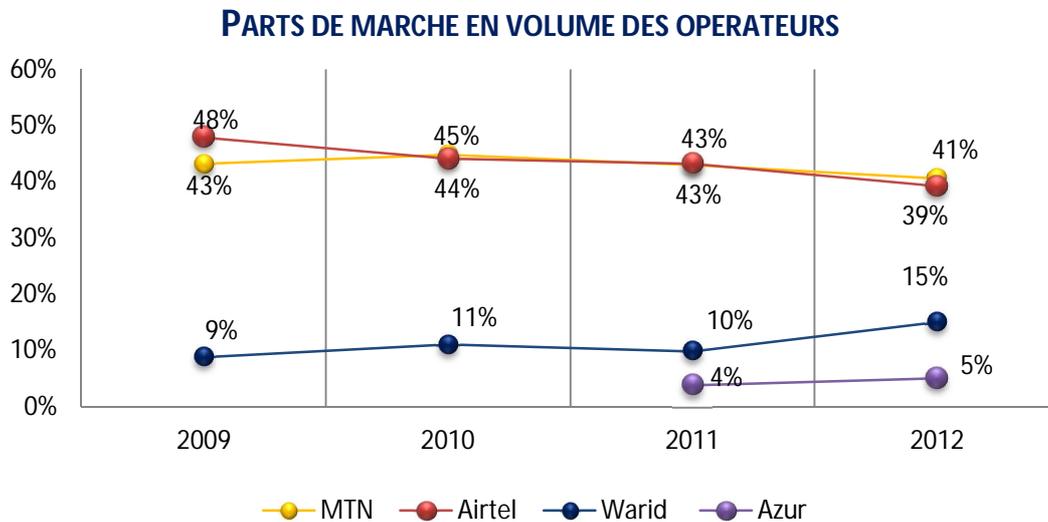
Entre 2011 et 2012, le nombre des abonnés de l'opérateur MTN a augmenté de 4,1%, tandis que celui de l'opérateur Airtel est en stagnation (0,1%). Toutefois, les parcs d'abonnés des deux opérateurs dominants sont assez proches. Par ailleurs, le nombre des abonnés de l'opérateur Warid a fortement augmenté de 68,8%, alors qu'il avait baissé de 6,8% sur la période 2010/2011. Quant à l'opérateur Azur, nouvel entrant sur le marché, son parc a atteint environ 215 000 abonnés au cours de l'année 2012, soit 43,7% d'augmentation par rapport à l'année 2011.

ABONNES PAR OPERATEUR

	2009	2010	2011	2012
Abonnés par opérateur (000)				
MTN	1 274	1 666	1 672	1 740
Airtel	1 414	1 641	1 680	1 681
Warid	261	411	383	647
Azur	0	0	150	215

Source : Opérateurs

MTN et Airtel ont respectivement 41% et 39% de parts de marché en fin 2012. L'opérateur Azur ferme la marche avec 5% de parts de marché, derrière Warid avec 15%.



Sources : Opérateurs et ARPCE

3.3. ACTIVATIONS ET DÉSACTIVATIONS DU MARCHÉ PAR OPERATEUR

En 2012, les activations d'abonnés de l'opérateur MTN ont augmenté de 16,3% par rapport à 2011, alors que la tendance était à la baisse de 22,9% entre 2010 et 2011. En revanche, celles d'Airtel ont connu une baisse de 1,7% en 2012 ; tandis qu'elles étaient en hausse de 6,9 % entre 2010 et 2011. Warid et Azur marquent de fortes augmentations entre 2011 et 2012, soit respectivement 56,3% et 33,3%.

Par ailleurs, les désactivations d'abonnés de l'opérateur MTN ont connu une progression moindre de 9,5% au cours de la période 2011 / 2012, alors qu'entre 2010 et 2011 l'augmentation était de 27,7%. La tendance est à la baisse pour Airtel (33%) et Warid (27,4%), alors qu'elle est à la hausse pour Azur avec 85% en 2012.

Le total des activations d'abonnés du marché en 2012 est de plus de 2,9 millions. Les chiffres de MTN montrent que 943 862 activations ont été réalisées, soit 32% du total. Ceux d'Airtel indiquent que 1 243 482 activations ont été réalisées, soit 42,% du total. Warid, avec 527 689 activations, a représenté 17,8% du total des activations au cours de l'année 2012 ; tandis qu'Azur, avec 244 600 activations, a réalisé 8,3% des activations.

Le nombre des désactivations d'abonnés est de 2,4 millions, en 2012, répartis de la manière suivante : MTN 41%, Airtel 37,5%, Warid 12,3% et Azur 9,2%.

ACTIVATIONS ET DESACTIVATIONS ABONNÉS

	2009	2010	2011	2012
Activations Abonnés (000)	1 896	2 195	2 553	2 958
MTN	984	1 051	810	943
Airtel	912	1 143	1 222	1 243
Warid	0	0	337	527
Azur	0	0	184	245
Désactivations Abonnés (000)	1 353	1 546	2 494	2 151
MTN	534	630	805	882
Airtel	819	916	1 218	807
Warid	0	0	365	265
Azur	0	0	107	197
Net Additionnel (000)	543	649	59	806
MTN	451	421	5	61
Airtel	93	228	5	436
Warid	0	0	-28	262
Azur	0	0	77	47

Sources : Opérateurs

IV. Trafic Voix

4.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHÉ (VOIX)

En 2012, le trafic total sortant (la somme du trafic on-net, off-net et international) a atteint plus de 2,5 milliards de minutes. Le trafic on-net représente 56,9% de ce trafic, contre 30% pour le trafic off-net et 13,1% pour le trafic international sortant. Par rapport à 2011, le trafic total sortant a augmenté de 12,1% en 2012.

ÉVOLUTION ET REPARTITION DU TRAFIC SORTANT (VOIX) PAR DESTINATION

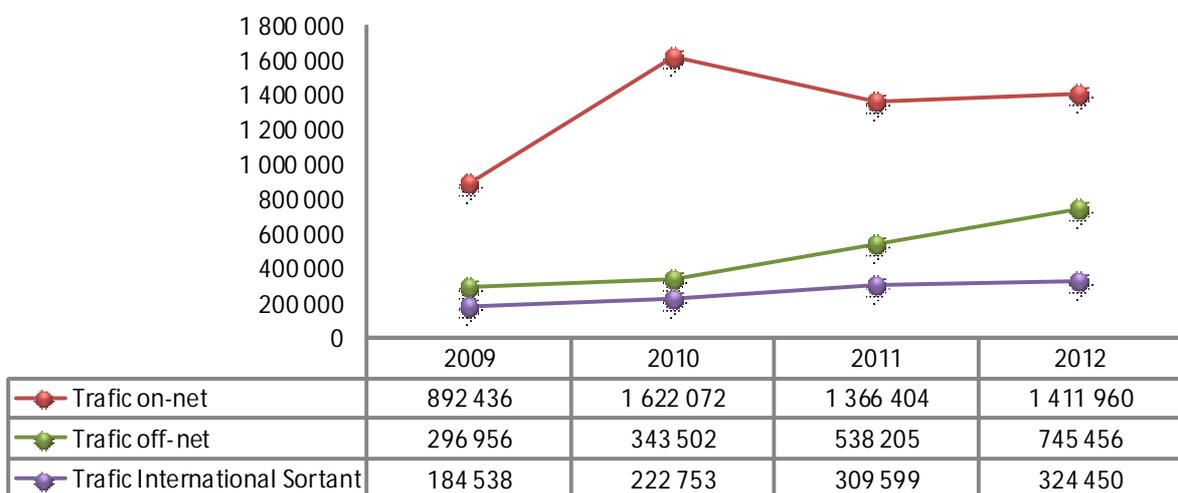
	2009	2010	2011	2012
Total Trafic Sortant (Milliers de Minutes)	1 373 930	2 188 328	2 214 208	2 481 866
Répartition du Trafic Sortant				
Trafic on-net	65%	74%	62%	56,9%
Trafic off-net	22%	16%	24%	30,0%
Trafic International Sortant	13%	10%	14%	13,1%

Sources : Opérateurs et ARPCE

L'observation rétrospective de la répartition du total du trafic sortant montre que la plus grande part des appels émis par les abonnés des opérateurs est majoritairement intra-réseau (on-net). Cependant, bien que la part des appels on-net (intra-réseau) ait augmenté de 53,1% entre 2009 et 2010, elle a connu une baisse de 15,8% en 2011 comparé à 2010, avec une croissance de 3,3 % entre 2011 et 2012.

Entre 2011 et 2012, la part des appels off-net (inter-réseau) a connu une croissance de 38,5%, et de 4,8% pour les appels à l'international sortant. Toutefois, le trafic sur ces deux destinations a connu une croissance moindre comparée à celle de la période 2010/2011 soit, 56,7% pour les appels off-net et 39% pour les appels à l'international sortant.

EVOLUTION DU TRAFIC SORTANT PAR DESTINATION (MILLIERS DE MINUTES)



Source : Opérateurs

4.2. TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (VOIX)

Entre 2011 et 2012, le trafic sortant des opérateurs MTN et Airtel a augmenté respectivement de 6,8% et 12,9%. L'opérateur Warid renverse la tendance avec une progression de 21,3%, contre une baisse de 58,8% constatée entre 2010 et 2011 ; tandis que le trafic sortant de l'opérateur Azur progresse de 90%, ce qui représente 3,2% du trafic total sortant.

EVOLUTION DU TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (MILLIERS DE MINUTES)

	2009	2010	2011	2012
MTN	794 997	1 084 738	1 136 733	1 214 377
AIRTEL	489 732	573 656	816 816	922 314
WARID	89 201	529 933	218 496	265 076

AZUR

42 163

80 098

Source : Opérateurs

4.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHÉ (VOIX)

En 2012, le trafic total entrant (la somme du trafic national entrant et du trafic international entrant) a atteint plus de 886 millions de minutes. Par rapport à l'année 2011, le trafic total entrant a augmenté de 31,7%, contre 38% entre 2010 et 2011.

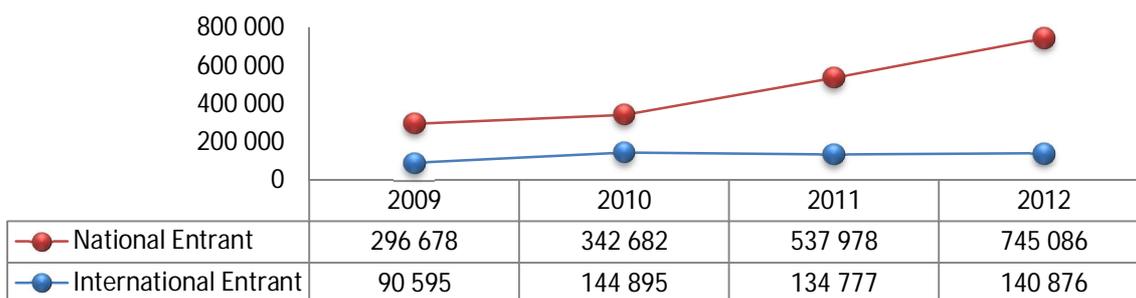
ÉVOLUTION ET RÉPARTITION DU TRAFIC ENTRANT (VOIX) PAR DESTINATION

	2009	2010	2011	2012
Total Trafic Entrant (Milliers de Minutes)	387 274	487 577	672 755	885 962
Répartition du Trafic Entrant				
National Entrant	77%	70%	80%	84%
International Entrant	23%	30%	20%	16%

Sources : Opérateurs et ARPCE

En 2012, le trafic national entrant représente 84% du total du trafic entrant, contre 16% pour le trafic international entrant. Toutefois, on peut observer que la progression de la part du trafic international entrant dans le trafic total entrant diminue. Alors que cette progression était de 10 points entre 2010 et 2011, elle n'est plus que de 4 points entre 2011 et 2012 ; passant de 20% à 16%.

ÉVOLUTION DU TRAFIC ENTRANT PAR DESTINATION (MILLIERS DE MINUTES)



Sources : Opérateurs et ARPCE

Le trafic national entrant augmente continuellement, et l'on observe également une hausse de 4,5% du trafic international entrant au cours de la période 2011 / 2012 alors que la tendance était à la baisse (7%) entre 2010 et 2011.

4.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPÉRATEUR (VOIX)

Entre 2011 et 2012, les opérateurs ont connu une hausse globale de leur trafic entrant. MTN et Airtel ont vu leur trafic augmenter respectivement de 18,6% et 33,9%. Warid et Azur ont connu les plus fortes augmentations de leur trafic, avec des hausses respectives de 77,7% et 176,5%.

ÉVOLUTION DU TRAFIC ENTRANT PAR OPÉRATEUR (MILLIERS DE MINUTES)

	2009	2010	2011	2012
MTN	149 796	224 367	330 340	391 833
AIRTEL	217 653	234 866	282 165	377 875
WARID	19 824	27 913	50 973	90 603
AZUR		432	9 278	25 652

Sources : Opérateurs

V. Trafic SMS

5.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHÉ (SMS)

Le trafic total SMS en 2011 est de 361 millions de SMS, contre 1,29 milliards de SMS en 2012 ; soit une croissance de 277,6%.

ÉVOLUTION ET RÉPARTITION DU TRAFIC SORTANT (SMS) PAR DESTINATION

	2009	2010	2011	2012
Total Trafic Sortant (Milliers de SMS)	82 203	213 295	361 498	1 290 938
Trafic on-net	63 369	178 617	331 056	1 249 938
Trafic off-net	15 272	24 426	21 263	29 728
Trafic International Sortant	3 562	10 252	9 179	11 272

Répartition du Trafic Sortant Total

Trafic on-net	77%	84%	92%	97%
Trafic off-net	19%	11%	6%	2%
Trafic International Sortant	4%	5%	3%	1%

Sources : Opérateurs et ARPCE

En 2012, le trafic SMS on-net ont représenté 97% du trafic total. On peut observer que les abonnés des différents opérateurs communiquent plus en intra-réseau plutôt qu'en inter-réseau ou à l'international.

5.2. TRAFIC SORTANT PAR OPÉRATEUR (SMS)

En 2012, le trafic sortant de MTN a connu une croissance de 83,3%. Toutefois, cette croissance est en léger recul par rapport à 2011 (87,5%), tandis que celui des trois autres opérateurs est en forte progression. Le trafic sortant d'Airtel augmente de 756%, contre une baisse de 28,1% en 2011. Celui de Warid progresse de 4720,2%, contre 52,6% sur la même période. Quant au trafic de l'opérateur Azur, il a augmenté de 106,5%.

ÉVOLUTION DU TRAFIC SORTANT (SMS) PAR OPÉRATEUR (MILLIERS DE SMS)

	2009	2010	2011	2012
MTN	51 349	173 994	326 313	598 218
AIRTEL	24 372	32 660	23 483	201 010
WARID	6 483	6 641	10 134	488 472
AZUR			1 568	3 238

Sources : Opérateurs

5.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHÉ (SMS)

Le trafic SMS entrant est exclusivement national dans ce rapport. Il s'agit des SMS que les opérateurs de la téléphonie mobile terminent chez leurs concurrents. En 2012, 29,7 millions de SMS ont été terminés chez les différents opérateurs. Ce volume de SMS a augmenté de 40,5% par rapport à 2011, contre une baisse de 13,3% entre 2010 et 2011.

TRAFIC ENTRANT* (SMS) DU MARCHÉ

	2009	2010	2011	2012
Total Trafic Entrant (Milliers de SMS)	15 272	24 406	21 152	29 728

*En l'absence de données sur le trafic SMS international entrant, seul le trafic SMS national entrant est pris en compte.

Sources : Opérateurs et ARPCE

5.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPÉRATEUR (SMS)

En 2012, le trafic entrant de MTN a connu une augmentation de 26% par rapport à 2011 ; tandis que celui d'Airtel et Warid a respectivement augmenté de 45,4% et 56,8%, contre une baisse de 23,5% et 31,6% entre 2010 et 2011. Par ailleurs, en 2012, le trafic entrant de Azur a atteint 1,1 million de SMS ; soit une augmentation de 212% par rapport à 2011.

ÉVOLUTION DU TRAFIC ENTRANT (SMS) PAR OPÉRATEUR (MILLIERS DE SMS)

	2009	2010	2011	2012
MTN	6 146	10 347	10 426	13 140
AIRTEL	6 984	9 195	7 034	10 229
WARID	2 142	4 864	3 325	5 212
AZUR			368	1 147

Sources : Opérateurs

VI. Revenu total

6.1. REVENU TOTAL DU MARCHÉ

Le revenu total du marché de la téléphonie mobile a enregistré une croissance de 17,1% en 2012, comparé à celui de 2011. En effet, de 218,1 milliards de F CFA en 2011, le revenu total du marché a atteint 255,2 milliards de F CFA en 2012.

Le revenu voix sortant représente environ 77,4% du revenu total en 2012, suivi du revenu voix entrant avec 19,3% et, du revenu SMS sortant qui ne représente que 3,1% du revenu total du marché de la téléphonie mobile.

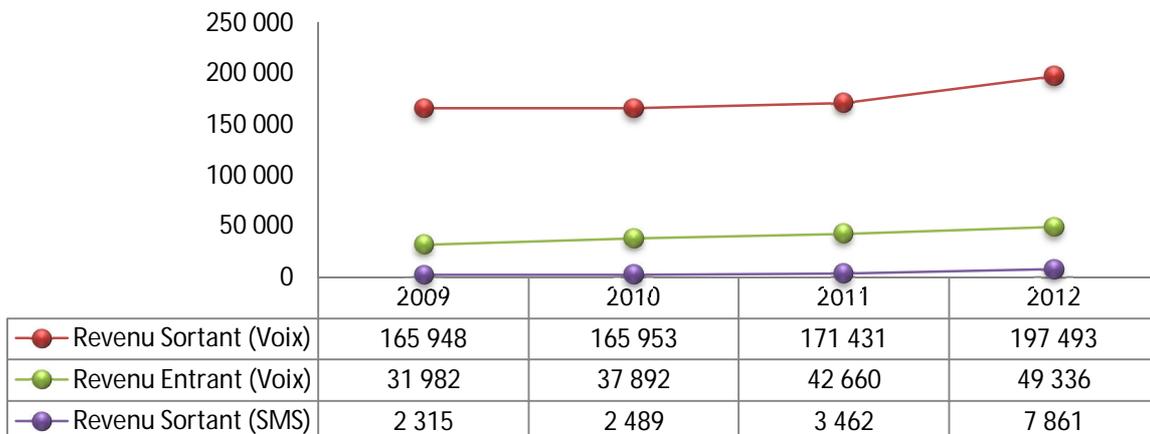
EVOLUTION DU REVENU TOTAL DU MARCHÉ

	2009	2010	2011	2012
Revenu Total (Millions de CFA)	200 245	206 333	217 913	255 196
Revenu Sortant (Voix)	165 948	165 953	171 431	197 493
Revenu Entrant (Voix)	31 982	37 892	42 660	49 336
Revenu Sortant (SMS)	2 315	2 489	3 462	7 861
Revenu Entrant (SMS)			360	505
Répartition du Revenu Total				
Revenu Sortant (Voix)	82,9%	80,4%	78,7%	77,4%
Revenu Entrant (Voix)	16,0%	18,4%	19,6%	19,3%
Revenu Sortant (SMS)	1,2%	1,2%	1,6%	3,1%
Revenu Entrant (SMS)	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%

Sources : Opérateurs et ARPCE

Le revenu sortant Voix a enregistré une hausse de 15,2% entre 2011 et 2012, passant respectivement de 171,4 milliards de F CFA à 197,4 milliards de F CFA. Par contre, au cours de la même période, le revenu entrant a augmenté de 15,6% et le revenu SMS sortant de 127,1%.

**EVOLUTION DU REVENU TOTAL PAR TYPE DE TRAFIC
(MILLIONS DE F CFA)**



Source : Opérateurs

6.1.1. REVENU SORTANT VOIX

Les revenus on-net, off-net et international sortant du marché de la téléphonie mobile ont respectivement enregistré une hausse de 3,6% ; 30,4% et 27% en 2012, par rapport à 2011. En effet, en valeur absolue, le revenu on-net est passé de 93,9 milliards de F CFA à 97,4 milliards de F CFA sur cette période. Le revenu off-net est passé de 50,7 milliards à 66,1 milliards de F CFA; tandis que le revenu international sortant est passé de 26,7 milliards à 33,9 milliards de F CFA.

Toutefois, la répartition du revenu sortant par destination connaît un léger bouleversement. En effet, le revenu off-net devient de plus en plus important, alors que celui du trafic on net diminue. Le revenu du trafic international sortant poursuit sa croissance, bien que timide.

**EVOLUTION ET REPARTITION DU REVENU SORTANT (VOIX) PAR DESTINATION
(MILLIONS DE CFA)**

	2009	2010	2011	2012
Revenu on-net	95 499	94 906	93 966	97 393
Revenu off-net	47 354	47 230	50 725	66 144
Revenu International Sortant	23 095	23 816	26 741	33 957

Répartition du Revenu Sortant

Revenu on-net	58%	57%	55%	49%
Revenu off-net	29%	28%	30%	33%
Revenu International Sortant	14%	14%	16%	17%

Sources : Opérateurs et ARPCE

6.1.2. REVENU ENTRANT VOIX

Le revenu national entrant est de 30,8 milliards de F CFA en 2012. Il enregistre une hausse de 23,25% par rapport à 2011; et représente 62,6% du total du revenu entrant. Quant au revenu international entrant, il enregistre une hausse de 4,5% en 2012, comparé à 2011. Ce revenu est de 18,4 milliards de F CFA en 2012 ; et représente 37,4% du total du revenu entrant.

EVOLUTION ET REPARTITION DU REVENU ENTRANT (VOIX) PAR DESTINATION (MILLIONS DE CFA)

	2009	2010	2011	2012
Revenu National Entrant	20 114	18 910	25 004	30 881
Revenu International Entrant	11 868	18 981	17 656	18 455
Répartition du Revenu Entrant	2 009	2 010	2 011	2 012
Revenu National Entrant	62,9%	49,9%	58,6%	62,6%
Revenu International Entrant	37,1%	50,1%	41,4%	37,4%

Sources : Opérateurs et ARPCE

6.1.3. REVENU SORTANT ET ENTRANT SMS

La pratique du SMS reste encore à développer sur le marché congolais des communications électroniques. En effet, en 2012, le revenu total généré par les SMS est de 8,4 milliards ; et ne représente que 3,3% du revenu total du marché.

Cependant la propension à la croissance du revenu total des SMS est relativement forte puisqu'elle est à trois chiffres en 2012. En effet, le revenu total des SMS a augmenté de 118,9% par rapport à 2011. La plus forte croissance de ce revenu provient du revenu on-net qui, au cours de cette période, est passé respectivement de 2,1 milliards de F CFA à 6 milliards de F CFA ; soit une croissance de 183,7%.

Le revenu on-net, en 2012, représente 71% du total du revenu SMS sortant et entrant. Les revenus off-net et à l'international sortant ont augmenté respectivement de 65,7% et 16,8%, entre 2011 et 2012.

ÉVOLUTION ET RÉPARTITION DU REVENU SORTANT ET ENTRANT (SMS) PAR DESTINATION

	2009	2010	2011	2012
Revenu Total SMS (Millions de CFA)	2 315	2 489	3 822	8 367
Revenu on-net	1 283	1 370	2 101	5 962
Revenu off-net	603	528	635	1 052
Revenu International Sortant	429	592	726	848
Revenu National Entrant			360	505
Répartition du Revenu SMS				
Revenu on-net	55%	55%	55%	71%
Revenu off-net	26%	21%	17%	13%
Revenu International Sortant	19%	24%	19%	10%
Revenu National Entrant			9%	6%

Sources : Opérateurs et ARPCE

6.2. REVENU TOTAL DU MARCHÉ PAR OPÉRATEUR

Au cours de l'année 2012, les revenus totaux de MTN et Airtel ont augmenté, respectivement, de 11,3% et 13,4% par rapport à l'année 2011, contre 0,9% et 5,1% entre 2010 et 2011. Ceux de Warid ont augmenté de 61,3% et Azur de 106,5%, contre 23,8% et 14927,9% sur la même période.

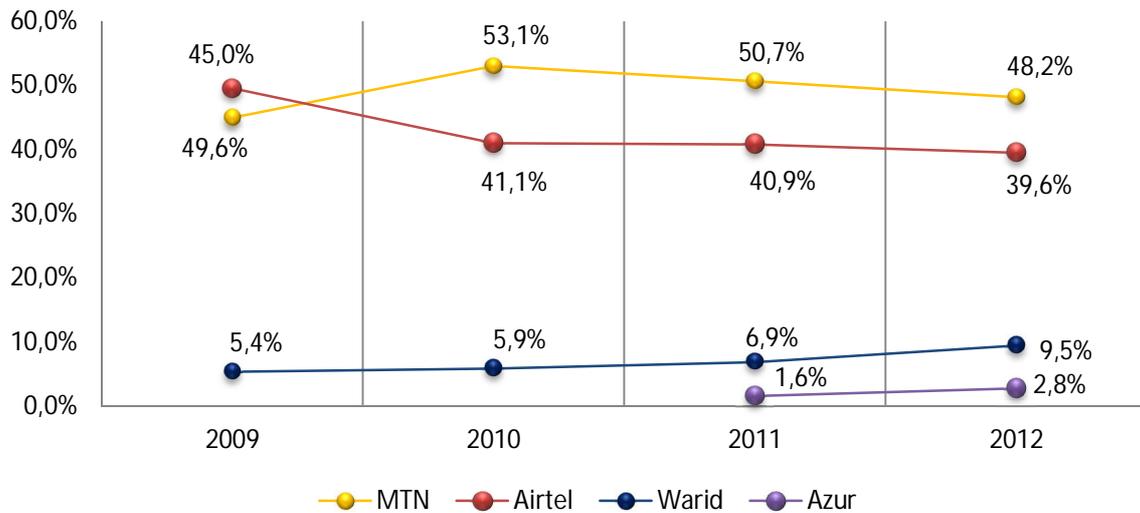
ÉVOLUTION DU REVENU TOTAL PAR OPÉRATEUR

	2009	2010	2011	2012
Revenus Total Par Opérateur (Millions de F CFA)	200 245	206 333	217 913	255 196
MTN	90 163	109 480	110 498	123 006
Airtel	99 352	84 738	89 026	100 984
Warid	10 729	12 093	14 972	24 148
Azur		23	3 418	7 058

Sources : Opérateurs

Le revenu total de l'opérateur MTN représente environ 48,2% du total du revenu total de la téléphonie mobile en 2012, suivi du revenu total d'Airtel avec 39,6% et de Warid qui représente 9,5%. Enfin, le revenu total de l'opérateur Azur ne représente que 2,8% du revenu total du marché.

PARTS DE MARCHÉ EN VALEUR DES OPERATEURS SUR LE MARCHÉ DE LA VOIX



Sources : Opérateurs et ARPCE

6.3. REVENU TOTAL DU MARCHÉ (VOIX) PAR OPÉRATEUR

Le revenu voix total du marché de la téléphonie mobile a enregistré une croissance de 15,3% en 2012 par rapport à 2011, contre 5% entre 2010 et 2011. En effet, de 214 milliards de F CFA en 2011, le revenu voix total du marché a atteint 247 milliards de F CFA en 2012.

Au cours de l'année 2012, les revenus voix de MTN et d'Airtel ont augmenté respectivement de 13% et 10,1% par rapport à l'année 2011, contre 0,1% et 5,1% entre 2010 et 2011. Le revenu voix de Warid a augmenté de 59,4%, contre 20,9% sur la même période. Quant à Azur, son revenu voix a atteint 6,9 milliards en 2012 contre 3,3 milliards en 2011; et représente 3% du revenu voix total du marché de la téléphonie mobile en 2012 contre 1,6% en 2011.

ÉVOLUTION DU REVENU (VOIX) PAR OPERATEUR

	2009	2010	2011	2012
Revenus Total voix Par Opérateur (Millions de F CFA)	197 930	203 844	214 092	246 829
MTN	88 847	107 842	108 003	119 627
Airtel	98 494	84 042	88 305	97 255
Warid	10 589	11 937	14 433	23 004
Azur		23	3 351	6 942

Sources : Opérateurs et ARPCE

6.4. REVENU TOTAL DU MARCHÉ (SMS) PAR OPÉRATEUR

Le revenu SMS total du marché de la téléphonie mobile a enregistré une croissance de 118,9% en 2012 par rapport à 2011, contre 53,5% entre 2010 et 2011. En effet, de 3,8 milliards de F CFA en 2011 le revenu SMS total du marché a atteint 8,4 milliards de F CFA en 2012.

Au cours de l'année 2012, les revenus SMS de MTN et Airtel ont augmenté respectivement de 35,4% et 417,7% par rapport à l'année 2011, contre 52,4% et 3,4% pour la période 2010 /2011. Le revenu SMS de Warid a augmenté de 112,2%, contre 247% sur la même période. Quant à Azur, son revenu SMS a atteint 166 millions en 2012, et représente 1,4% du revenu SMS total du marché de la téléphonie mobile, contre 1,8% en 2011.

EVOLUTION DU REVENU (SMS) PAR OPERATEUR (MILLIONS DE CFA)

	2009	2010	2011	2012
Revenu Total Par Opérateur	2 315	2 489	3 822	8 367
MTN	1 317	1 637	2 495	3 379
AIRTEL	858	696	720	3 729
WARID	140	155	539	1 143
AZUR			67	116

Sources : Opérateurs et ARPCE

VII. Ratios

7.1. TARIFS PONDÉRÉS VOIX

7.1.1. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS (VOIX)

Les tarifs pondérés sortants du marché de la téléphonie mobile au Congo enregistrent une hausse de 2,8% en 2012 par rapport à 2011, contre 2,1% entre 2010 et 2011.

EVOLUTION DES TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS DU MARCHÉ (VOIX) (F CFA/MINUTE)

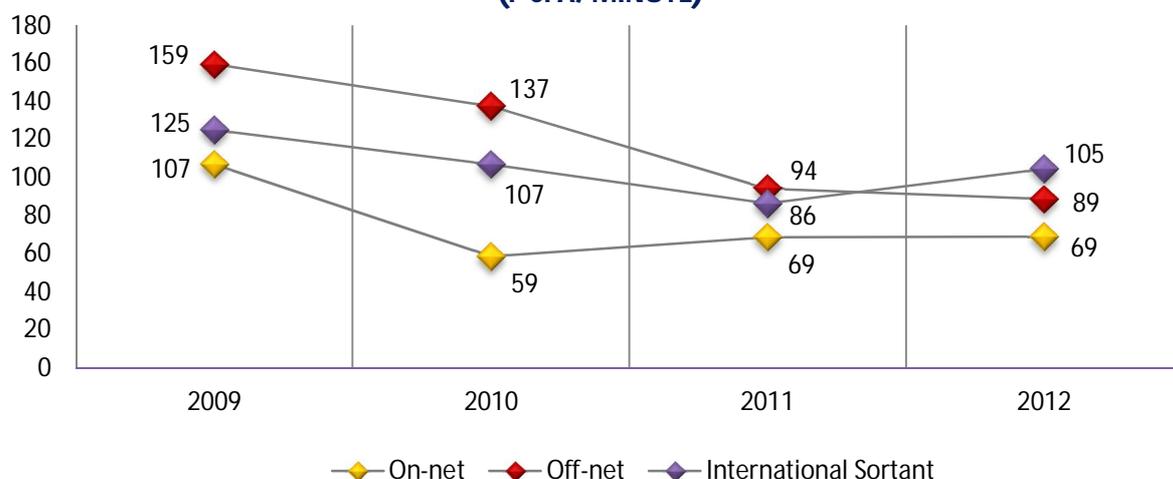
	2009	2010	2011	2012
Tarifs Pondérés Sortants	121	76	77	80

Sources : Opérateurs et ARPCE

7.1.2. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR DESTINATION (VOIX)

Dans une moindre mesure, la tendance à la baisse des tarifs off-net se confirme au cours de la période 2011 / 2012. En effet, de 94 F/min, les tarifs sont passés à 89 F/min ; soit une baisse de 5,9%, contre une baisse de 31,5% pour la période 2010 / 2011.

EVOLUTION DES TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR DESTINATION (VOIX) (F CFA/MINUTE)



Sources : Opérateurs et ARPCE

En revanche les tarifs à l'international sortant ont enregistré une hausse de 21,2% au cours de la période 2011 / 2012 ; passant de 86 à 105 F/min ; alors que la tendance était à la baisse de 107 à 86 F/min entre 2010 et 2011. Par ailleurs, en 2012, les tarifs on-net se stabilisent autour de 69 F/min.

Cette stabilisation des tarifs on-net est, en grande partie, liée à l'instauration d'un prix plancher fixé à 60 F CFA TTC par décision n°001/ARPCE-DG/DAJI/DEM/11.

7.1.3. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR OPÉRATEUR ET PAR DESTINATION (VOIX)

Entre 2011 et 2012, les tarifs on-net de MTN ont augmenté de 6,6%, tandis que ceux de Airtel ont baissé de 15,3%. La chute des tarifs de l'opérateur Airtel est d'autant plus grande que le niveau de tarification est plus bas (7,3%) que celui de MTN (de loin le leader du marché en valeur).

Warid enregistre par contre une augmentation de ses tarifs on-net de 91,8% entre 2011 et 2012; passant de 25 à 49 F CFA. Quant à Azur, ses tarifs pondérés sortants on-net sont passés de 22 à 23 F CFA. On notera que ces deux opérateurs n'ont pas respecté la décision de l'ARPCE fixant les tarifs on-net des opérateurs de la téléphonie mobile.

Par ailleurs, les tarifs off-net ont baissé pour les opérateurs MTN (10,6%), Warid (2,8%) et Azur (1,6%) entre 2011 et 2012 ; tandis que ceux de l'opérateur Airtel enregistrent une légère hausse de 0,3% pour la même période.

Enfin, entre 2011 et 2012, les tarifs à l'international, pour tous les opérateurs, ont connu une augmentation : MTN (20,3%), Airtel (21,9%), Warid (30,9%) et AZUR (15,6%). Avec des tarifs situés au-delà de 80 F TTC, tous les opérateurs de la téléphonie mobile ont respecté la décision n°001/ARPCE-DG/DAJI/DEM/11 fixant également les tarifs planchers à l'international sortant à 80 F TTC.

ÉVOLUTION DES TARIFS PONDÉRÉS PAR DESTINATION ET PAR OPÉRATEUR (F CFA/MINUTE)

Tarifs pondérés On-net

	2009	2010	2011	2012
MTN	76	68	69	73
AIRTEL	169	107	80	68
WARID	43	8	25	49
AZUR			22	23

Tarifs pondérés Off-net

	2009	2010	2011	2012
MTN	154	146	101	90
AIRTEL	180	139	98	99
WARID	131	105	75	73
AZUR			75	73

Tarifs pondérés International Sortant

	2009	2010	2011	2012
MTN	120	110	89	108
AIRTEL	131	104	84	103
WARID	121	101	82	108
AZUR			82	94

Sources : Opérateurs et ARPCE

7.2. TARIFS PONDÉRÉS SMS

7.2.1. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS (SMS)

Les tarifs pondérés sortants des SMS ont enregistré une baisse de 36,4% entre 2011 et 2012, contre une baisse de 17,9% pour la période 2010 / 2011. En effet, en 2011, le tarif pondéré sortant était de 10 F, et est passé à 6 F en 2012.

EVOLUTION DES TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS DU MARCHÉ (SMS) (F CFA/SMS)

	2009	2010	2011	2012
Tarifs Pondérés Sortants	28	12	10	6

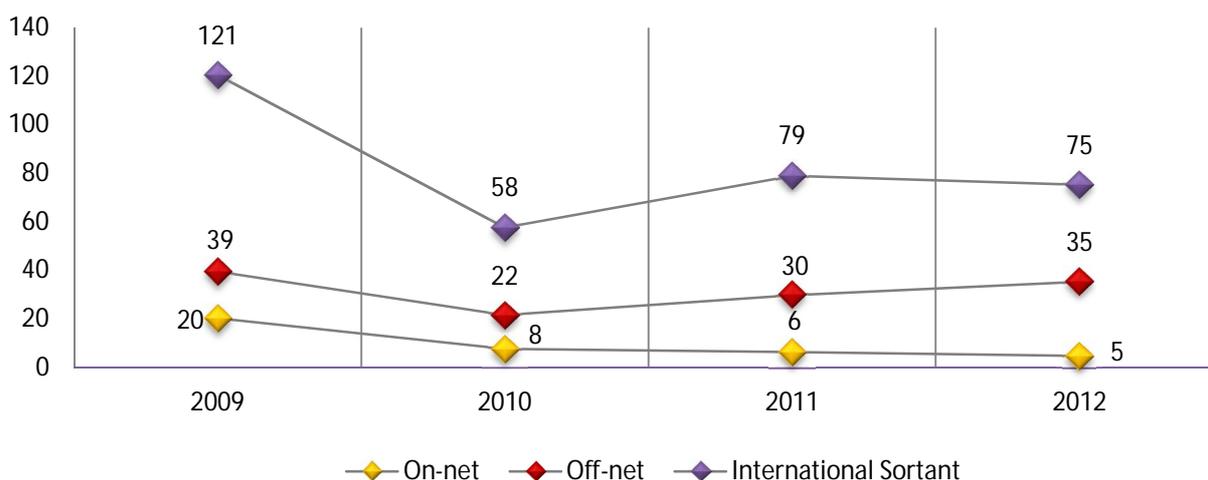
Sources : Opérateurs et ARPCE

7.2.2. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR DESTINATION (SMS)

Les tarifs sortants on-net et à l'international ont respectivement baissé de 24,9% et 4,9% au cours de la période 2011 / 2012 contre une baisse de 17,2% pour les tarifs on-net et une hausse de 37,1% à l'international entre 2010 et 2011.

En revanche, en 2012, avec une augmentation de 18,5%, la tendance à la hausse des tarifs sortants off-net s'est ralenti par rapport à la période 2010/2011 où la hausse était de 38,2%.

EVOLUTION DES TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR DESTINATION (SMS) (F CFA/SMS)



Sources : Opérateurs et ARPCE

7.2.3. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR OPÉRATEUR ET PAR DESTINATION (SMS)

Entre 2011 et 2012, les tarifs on-net de tous les opérateurs ont connu une baisse : MTN (25,9%), Airtel (10%), Warid (97,2%) et Azur (55,4%) ; tandis que pour la période 2010 / 2011, hormis une baisse de 23,1% pour MTN, les tarifs on-net d'Airtel et Warid ont augmenté respectivement de 26,9% et 163,6%.

En revanche, pour les tarifs off-net, la tendance est toujours à la hausse pour les opérateurs Airtel (41,4%) et Warid (40,4%) au cours de la période 2011 / 2012, contre 76,5% et 12,9% entre 2010 / 2011. Pendant que ceux de l'opérateur MTN stagnent, ceux de l'opérateur Azur enregistrent une baisse de 6,6% en 2012.

Enfin, entre 2011 et 2012, les tarifs sortants à l'international ont globalement baissé. Les opérateurs MTN, Warid et Azur affichent respectivement une baisse de 8,9% ; 2,9% et 11,3% ; tandis que l'opérateur Airtel enregistre une hausse modérée de ses tarifs pondérés à l'international sortant de 4,3% en 2012, contre 44,9% en 2011.

EVOLUTION DES TARIFS PONDÉRÉS PAR DESTINATION ET PAR OPÉRATEUR (SMS) (F CFA/SMS)

Tarifs pondérés On-net

	2009	2010	2011	2012
MTN	20	7	5	4
AIRTEL	21	14	18	16
WARID	13	19	51	1
AZUR			41	18

Tarifs pondérés Off-net

	2009	2010	2011	2012
MTN	39	23	40	40
AIRTEL	50	21	24	34
WARID	20	20	21	30
AZUR			37	35

Tarifs pondérés International Sortant

	2009	2010	2011	2012
MTN	118	75	79	72
AIRTEL	122	43	63	65
WARID	125	89	126	122
AZUR			39	35

Sources : Opérateurs et ARPCE

7.3. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) VOIX

En moyenne, un abonné aura dépensé 5 027 F CFA par mois pour communiquer en 2012. En 2011, l'ARPU était de 4 669 F CFA. La dépense mensuelle moyenne des abonnés a donc augmenté de 7,7% entre 2011 et 2012, contre une baisse de 9,2% sur la période 2010 / 2011.

On observera que l'ARPU sortant (4 022 F CFA) en 2012 a augmenté par rapport à 2011 (3 739 F CFA); soit une hausse de 7,6%. Quant à l'ARPU entrant, il est de 1 005 F CFA en 2012, contre 931 F CFA en 2011 ; soit une hausse de 8%.

EVOLUTION DE L'ARPU (VOIX) PAR TYPE DE TRAFIC (EN F CFA)

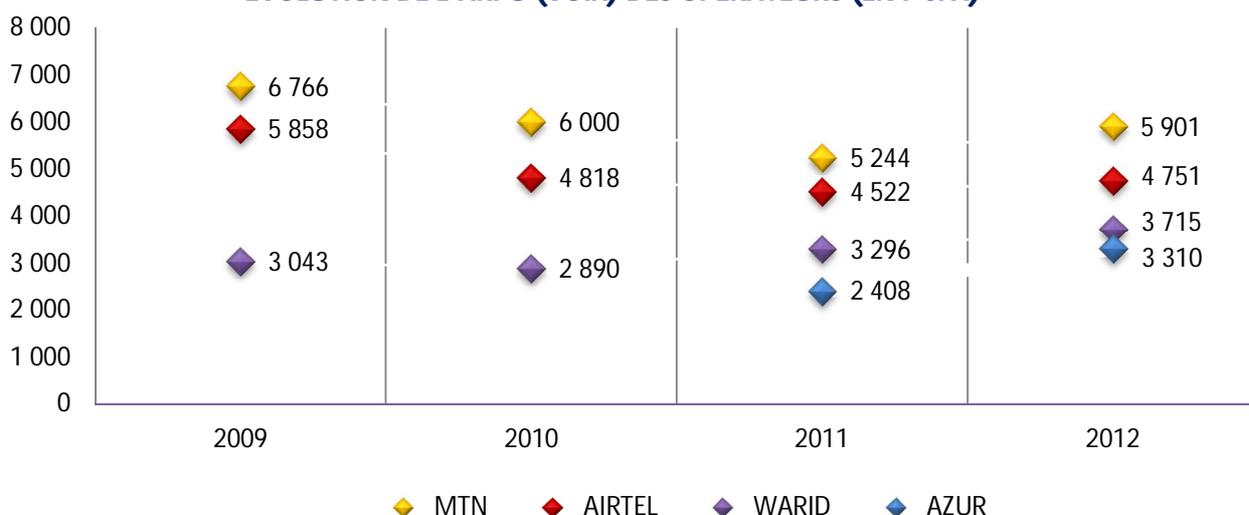
	2009	2010	2011	2012
ARPU	6 119	5 144	4 669	5 027
ARPU Sortant	5 146	4 189	3 739	4 022
ARPU Entrant	973	955	931	1 005

Sources : Opérateurs et ARPCE

7.4. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) PAR OPÉRATEUR (VOIX)

Entre 2011 et 2012, les ARPU de tous les opérateurs ont connu une augmentation : MTN (12,5%), Airtel (5,1%), Warid (12,7%) et Azur (37,4%) ; alors qu'au cours de la période 2010 / 2011, les ARPU de MTN et Airtel avaient respectivement baissé de (12,6% et 6,1%) ; tandis que l'opérateur Warid enregistrerait une augmentation de son ARPU de 14,1%.

EVOLUTION DE L'ARPU (VOIX) DES OPERATEURS (EN F CFA)



Sources : Opérateurs et ARPCE

7.5. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) SMS

L'ARPU des SMS a augmenté de 104,1% entre 2011 et 2012, passant de 83 à 170 F CFA contre 32% entre 2010 et 2011, passant de 63 à 83 F CFA.

EVOLUTION DE L'ARPU (SMS) PAR TYPE DE TRAFIC (EN F CFA)

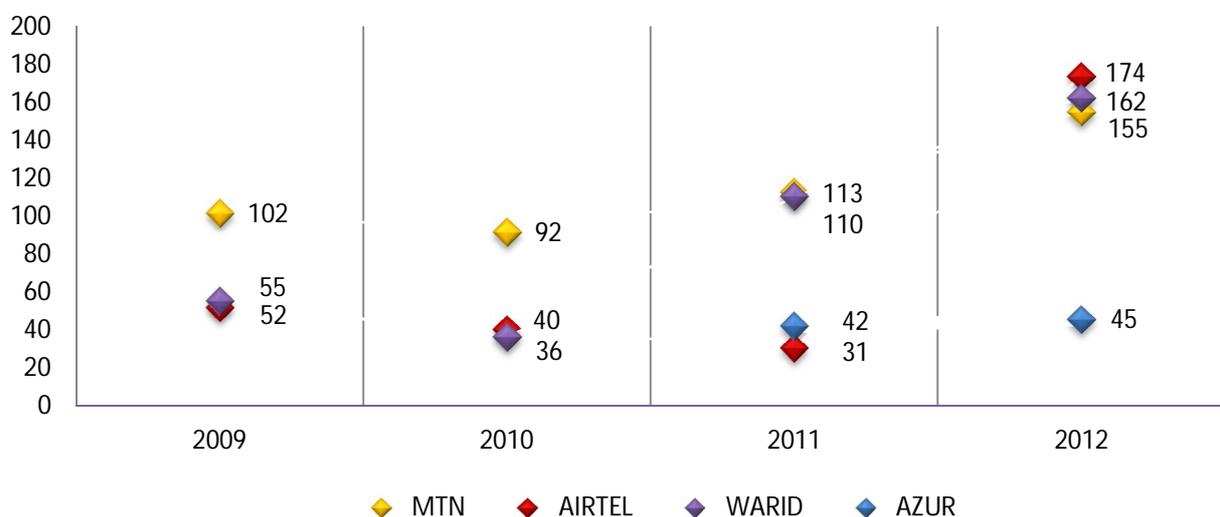
	2009	2010	2011	2012
ARPU	72	63	83	170
ARPU Sortant	72	63	75	160
ARPU Entrant		10	8	10

Sources : Opérateurs et ARPCE

7.6. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) PAR OPERATEUR (SMS)

En 2012, l'ARPU de MTN a augmenté de 37,7% par rapport à 2011, tandis que celui d'Airtel a connu la plus forte augmentation avec une hausse de 465,2%, contre une baisse de 23,3% au cours de la période 2010 / 2011. L'ARPU de Warid a augmenté dans une moindre mesure (47,2%) comparé à la période 2010 / 2011 (203%). Quant à Azur, il enregistre un ARPU de 45 F CFA, soit une augmentation de 7,5% en 2012 par rapport à 2011.

EVOLUTION DE L'ARPU (SMS) DES OPERATEURS (EN F CFA)



Sources : Opérateurs et ARPCE

7.7. MoU (TEMPS MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ)

Entre 2011 et 2012, le MoU du marché a enregistré une hausse de 9% ; passant de 63 à 69 minutes contre une baisse de 5,9% entre 2010 et 2011 ; passant de 67 à 63 minutes.

Le MoU sortant en 2012 enregistre une hausse de 4,7% par rapport à celui de 2011, alors qu’au cours de la période 2010 / 2011, il était en baisse de 11,7%. En revanche, le MoU entrant continue sa progression, et enregistre une hausse de 23,1% pour la période 2011 / 2012, contre 20,1% entre 2010 et 2011.

EVOLUTION DU MoU

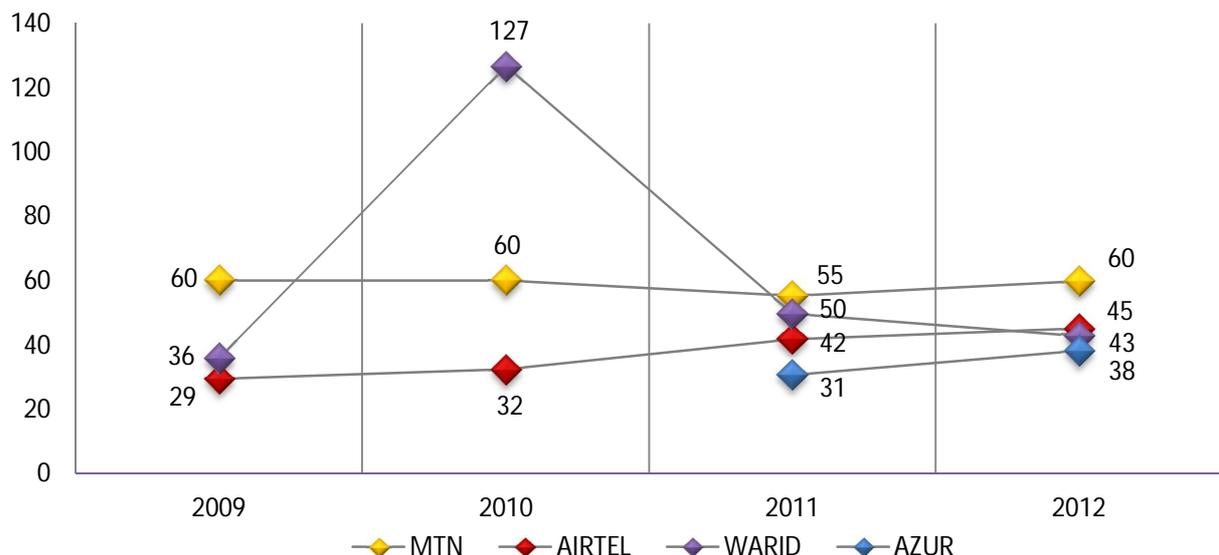
	2009	2010	2011	2012
MoU	54	67	63	69
MoU Sortant	42	55	48	51
MoU Entrant	12	12	15	18

Sources : Opérateurs et ARPCE

7.8. MoU (TEMPS MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ) PAR OPERATEUR

En 2012, le MoU a globalement augmenté pour tous les opérateurs : MTN (8,5%), Airtel (7,8%) et Azur (24,2%) ; alors que celui de Warid a baissé de 13,9%, contre 60,8% pour la période 2010 / 2011.

EVOLUTION DU MoU PAR OPERATEUR



Sources : Opérateurs et ARPCE

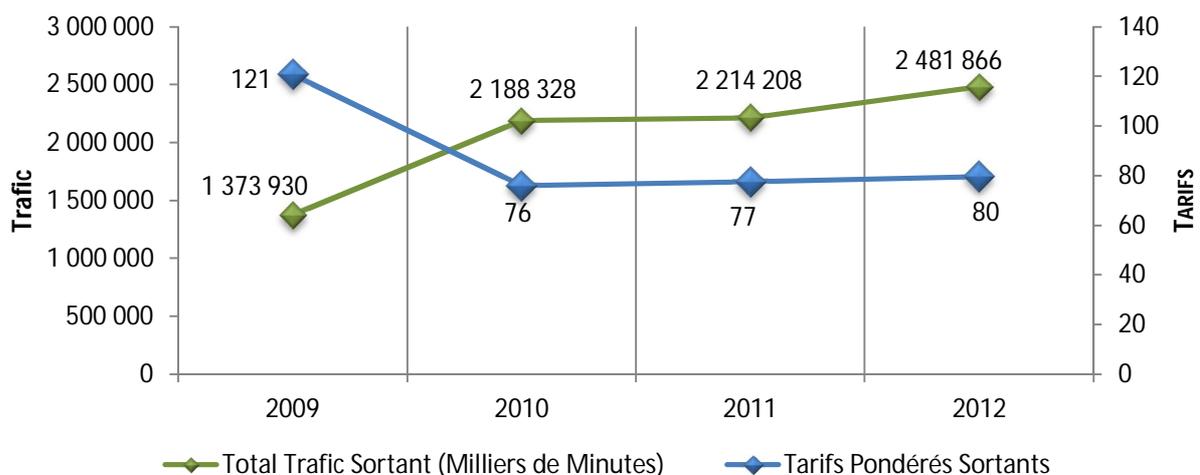
VIII. Analyse des indicateurs de performance

8.1. OBSERVATION DES PERFORMANCES PAR RAPPORT À LA VARIABLE PRIX

8.1.1. EVOLUTION DU TRAFIC PAR RAPPORT AUX TARIFS

Le graphique ci-dessous montre l'évolution des tarifs sortants pondérés par rapport à l'évolution du trafic total sortant (la somme du trafic on-net, off-net et de l'international sortant). On observe, en 2012, que l'augmentation des tarifs de 2,8% est suivie d'une hausse du trafic de 12,1% par rapport à 2011, alors qu'entre 2010 et 2011 l'augmentation des tarifs était de 2,1% et de 1,2% pour le trafic.

EVOLUTION DU TRAFIC PAR RAPPORT AUX TARIFS ENTRE 2009 ET 2012

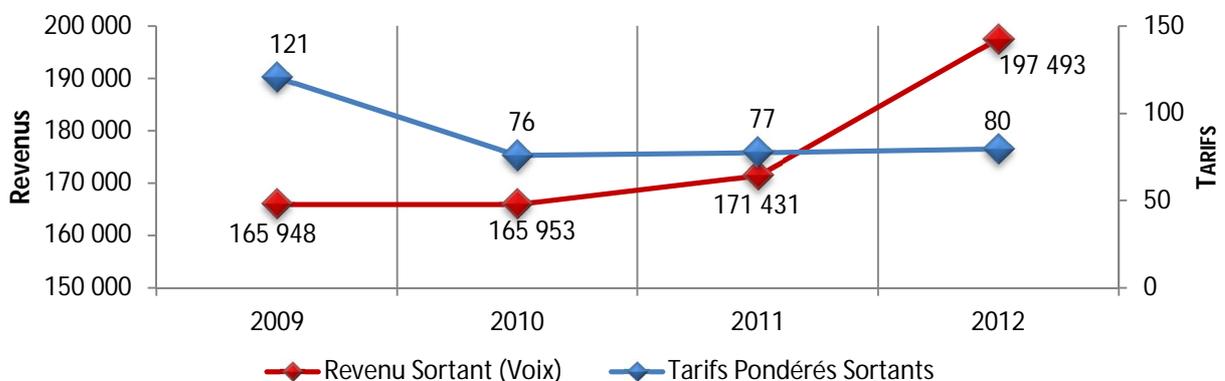


Sources : Opérateurs et ARPCE

8.1.2. EVOLUTION DU REVENU TOTAL SORTANT PAR RAPPORT AUX TARIFS

Le graphique ci-dessous montre l'évolution du revenu total sortant par rapport aux tarifs pondérés sortants. En 2012, on observe qu'une hausse de 2,8% des tarifs par rapport à 2011 est suivie d'une hausse du revenu de 15,2%, contre 2,1% et 3,3% entre 2010 et 2011.

EVOLUTION DES REVENUS* PAR RAPPORT AUX TARIFS ENTRE 2009 ET 2012



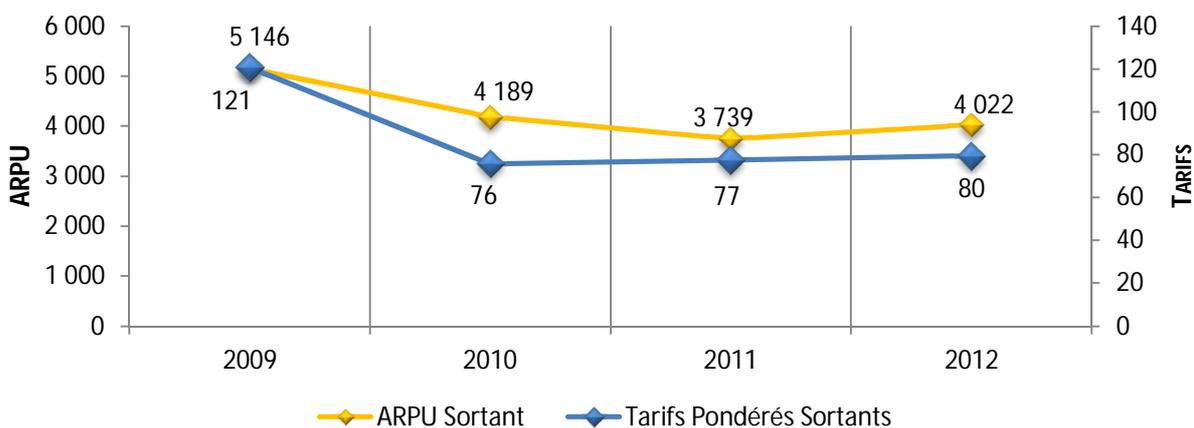
* Revenus exprimés en Millions de F CFA

Sources : Opérateurs et ARPCE

8.1.3. ÉVOLUTION DE L'ARPU (VOIX) SORTANT PAR RAPPORT AUX TARIFS

Le graphe ci-dessous montre l'évolution de l'ARPU sortant par rapport à la variable prix ou tarifs sortants. Entre 2011 et 2012, l'ARPU a augmenté de 7,6%, accompagné d'une hausse des tarifs de 2,8%, alors que l'ARPU a connu une baisse de 10,7% et une augmentation des tarifs de 2,1% au cours de la période 2010 / 2011.

ÉVOLUTION DE L'ARPU (VOIX) SORTANT PAR RAPPORT AUX TARIFS ENTRE 2009 ET 2012



Sources : Opérateurs et ARPCE

8.2. DES TARIFS À L'ÉLASTICITÉ DU MARCHÉ (VOIX)

Le niveau de compétition du marché de la téléphonie mobile au Congo a conduit les opérateurs de la téléphonie mobile à développer des offres de services basées en grande partie sur les tarifs. Pour évaluer l'impact des tarifs sur le comportement des abonnés, l'analyse des variations du trafic et de l'ARPU peut entre-ouvrir des pistes d'explications ; en plus de l'analyse de l'élasticité prix de la demande.

Pour l'ensemble du marché, les tarifs pondérés de toutes les destinations du trafic sortant (on-net, off-net et international sortant) ont augmenté de 2,8% entre 2011 et 2012, passant de 77 à 80 F/min, contre 2,1% entre 2010 et 2011.

Le trafic sortant du marché a augmenté de plus de 267,6 millions de minutes en 2012 par rapport à 2011, contre 25,8 millions de minutes entre 2010 et 2011. En effet, en 2011, le trafic sortant était de 2,2 milliards de minutes, contre 2,4 milliards de minutes en 2012; soit une hausse de 12,1%.

Cependant, l'ARPU sortant du marché a connu une augmentation de 7,6% en 2012 par rapport à 2011, alors qu'entre 2010 et 2011 l'ARPU était en baisse de 10,7%.

EVOLUTION DES INDICATEURS DE PERFORMANCE ET DE L'ELASTICITE ENTRE 2011 ET 2012

	Tarifs* Sortants		Trafic** Sortant		ARPU*Sortant		Elasticité
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2012 /2011
Total Marché	77	80	2 214 208	2 481 866	3 739	4 022	4,4
Variation des indicateurs de performance entre 2011 et 2012							
	2,8%		12,1%		7,6%		

*En F CFA

** En milliers de minutes

Sources : Opérateurs et ARPCE

Le calcul mathématique de l'élasticité prix de la demande du marché donne un indice de 4,4 [en valeur absolue, $E_d > 1$] entre 2011 et 2012, contre 0,6 au cours de la période 2010 / 2011. En 2012, l'élasticité du marché de la téléphonie mobile est positive. Ce qui signifie que le trafic sortant a varié dans le même sens que les tarifs sortants.

En effet, on peut observer, dans le tableau ci-dessus, que l'augmentation des tarifs sortants (2,8%) est accompagnée d'une hausse du trafic sortant (12,1%). Alors que pour la période 2010 / 2011, le marché était inélastique (valeur absolue, $E_d < 1$), bien que les tarifs sortants et le trafic sortant aient conjointement augmenté, respectivement de 2,1% et 1,2%.

DÉFINITION DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT

Activation : c'est le nombre d'abonnés supplémentaires connectés au réseau d'un opérateur des communications électroniques sur une période (journalière, hebdomadaire, mensuelle, trimestrielle, etc.).

ARPU (Average Revenue Per User): c'est le revenu mensuel moyen pondéré qu'un abonné génère à son opérateur. En d'autres termes, c'est la moyenne des dépenses mensuelles que les abonnés consacrent aux communications téléphoniques mobiles.

Désactivation : c'est le nombre d'abonnés déconnectés au réseau d'un opérateur des communications électroniques sur une période (journalière, hebdomadaire, mensuelle, trimestrielle, etc.).

Destinations de Trafic : (voir type ou nature de trafic)

Elasticité Prix de la Demande (Ed) : elle mesure la variation de la demande (volume de trafic) à un changement de la variable prix du bien demandé. C'est donc le rapport entre la variation de la quantité des minutes sur la variation des tarifs pratiqués par minute.

MoU (Minutes of Use) : c'est le temps mensuel, exprimé en minutes, qu'un abonné consacre en moyenne aux communications téléphoniques.

Off-net : ce terme désigne une relation inter-réseau entre deux opérateurs. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc. sont générés par l'opérateur A en liaison avec l'opérateur B.

On-net : ce terme désigne une relation intra-réseau, donc au sein d'un même réseau. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc. sont générés par un abonné de l'opérateur A en liaison avec un autre abonné de l'opérateur A.

Parts de marché: on distingue deux types de parts de marché (en valeur et en volume). La part de marché en valeur est la répartition du poids de chaque opérateur sur la base du revenu total généré par l'ensemble des opérateurs. La part de marché en volume représente le poids de chaque opérateur par rapport au nombre total des abonnés du marché.

Revenu Entrant SMS : le revenu SMS entrant est généré par le nombre de SMS reçus par les abonnés d'un réseau de téléphonie mobile en provenance des opérateurs concurrents sur le même marché national (exclusion faite des SMS on-net intra-réseau), mais aussi en provenance des opérateurs qui exercent en dehors des frontières nationales. Les SMS entrants peuvent donc être de deux natures : SMS national entrant et SMS international

entrant. Le revenu entrant SMS est donc la somme des revenus SMS national entrant et SMS international entrant.

Revenu Entrant Voix: le revenu Voix est généré par tous les appels reçus par les abonnés d'un opérateur de téléphonie mobile, à l'exclusion des appels on-net de son réseau. On distingue deux types d'appels entrants: les appels entrants nationaux (trafic national entrant) et les appels entrants internationaux (trafic international entrant).

Revenu Sortant SMS: le revenu SMS sortant est généré par le nombre de SMS envoyés (émis) par les abonnés d'un réseau de téléphonie mobile. Les SMS émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant SMS est donc la somme des revenus SMS on-net, off-net et international sortants.

Revenu Sortant Voix: le revenu sortant est généré par les appels émis par les abonnés d'un réseau de téléphonie mobile. Les appels émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant voix est donc la somme des Revenus on-net, off-net et international sortant.

Revenu Total ou Total Revenu: c'est la somme des revenus générés par le trafic sortant Voix, le trafic entrant Voix et le Trafic ou nombre de SMS sortants.

Tarifs pondérés : c'est le rapport entre le revenu d'une destination d'appel (on-net, off-net et international sortant) sur le trafic de cette destination ou bien encore le rapport entre le revenu de l'ensemble de ces destinations sur le trafic total des ces destinations.

Terminaison d'Appel : un appel est terminé d'un réseau A vers un réseau B quand l'abonné du réseau A parvient à entrer en communication avec son correspondant du réseau B. Cette terminaison est assujettie à un coût d'interconnexion que l'opérateur A paye à l'opérateur B pour avoir permis l'utilisation des ressources de son réseau.

Trafic Entrant: il correspond aux appels reçus par les abonnés d'un opérateur. Les appels entrants peuvent être nationaux (d'un opérateur A vers un opérateur B dans le même pays) ou bien internationaux (appels dont l'origine est à l'extérieur des frontières d'un pays).

Trafic SMS Entrant: il correspond au nombre de SMS reçus par les abonnés d'un opérateur. La provenance des SMS peut être nationale et internationale.

Trafic SMS Sortant: il correspond au nombre de SMS envoyés par les abonnés d'un opérateur en on-net, off-net et à l'international.

Trafic Sortant: il correspond aux appels émis par les abonnés d'un opérateur. Les appels émis peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) ou destinés à l'international (international sortant).

Type ou Nature de Trafic : le trafic peut être de deux types (entrant ou sortant). A chaque type ou nature de trafic correspondent des destinations (on-net, off-net, international sortant, international entrant, national entrant).



1^{er} étage, Immeuble Monte Cristo
Rond-Point de la Gare, Brazzaville

BP : 424 - Brazzaville, République du Congo
Contact : +242 05 510 7272
Site internet : www.arpce.cg