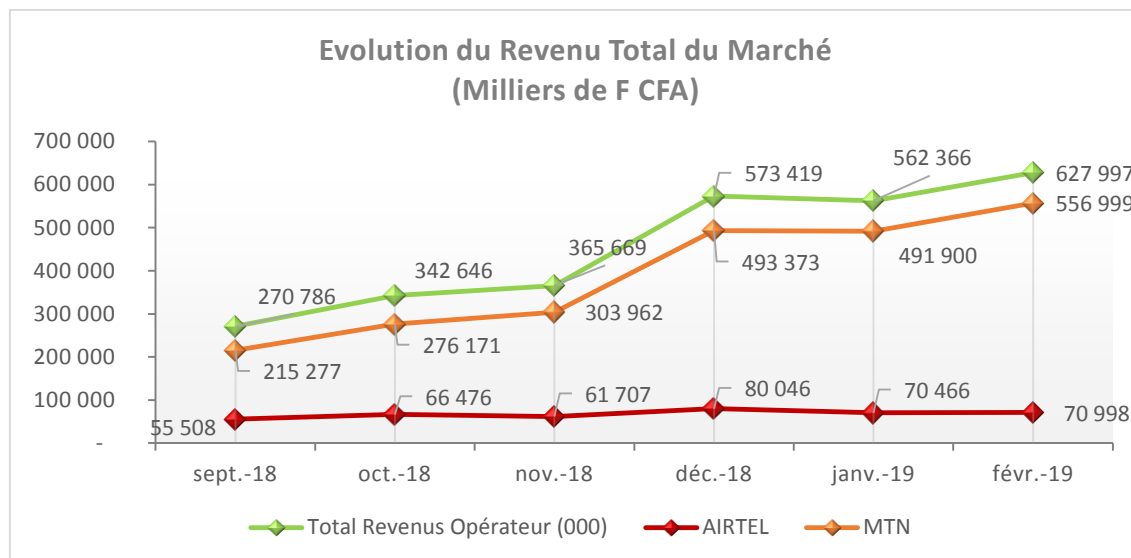


Bonjour à tous,

La **Direction de l'économie et des Marchés** a le plaisir de vous faire parvenir les chiffres clés relatifs à l'évolution du marché Mobile Money au mois de **février 2019**.

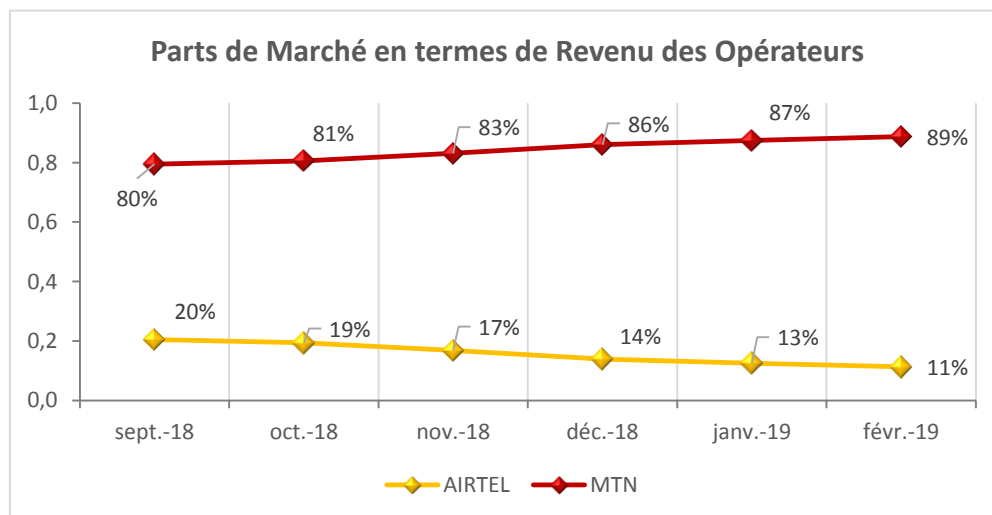
Le marché se présente comme suit :

1. En termes de revenus



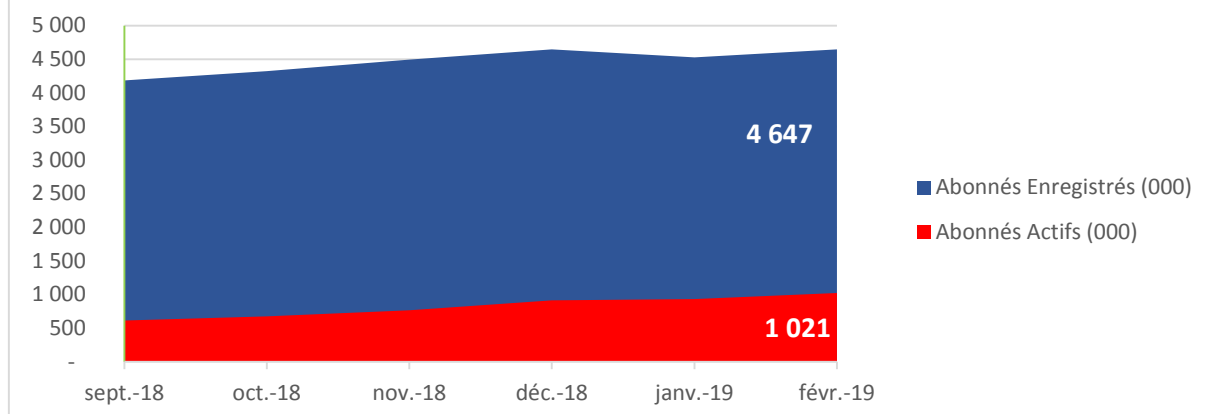
Le revenu total du marché Mobile Money a connu une hausse de **11,7%** au mois de **février 2019**, comparé à **janvier 2019**. En effet, de **562 millions** de F CFA en janvier 2019, le revenu total du marché a atteint **627 millions** de F CFA au mois de février 2019.

MTN est leader du marché en terme de revenu et détient une part de marché de **89%** au mois de **février 2019**.



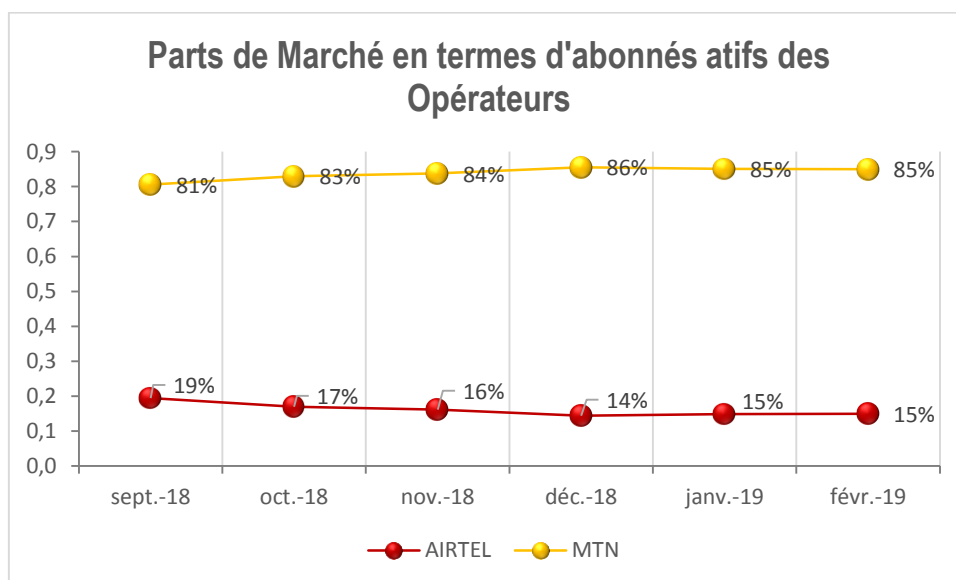
2. En termes d'abonnés

Nombre d'abonnés Mobile Money enregistrés et actifs (Milliers)

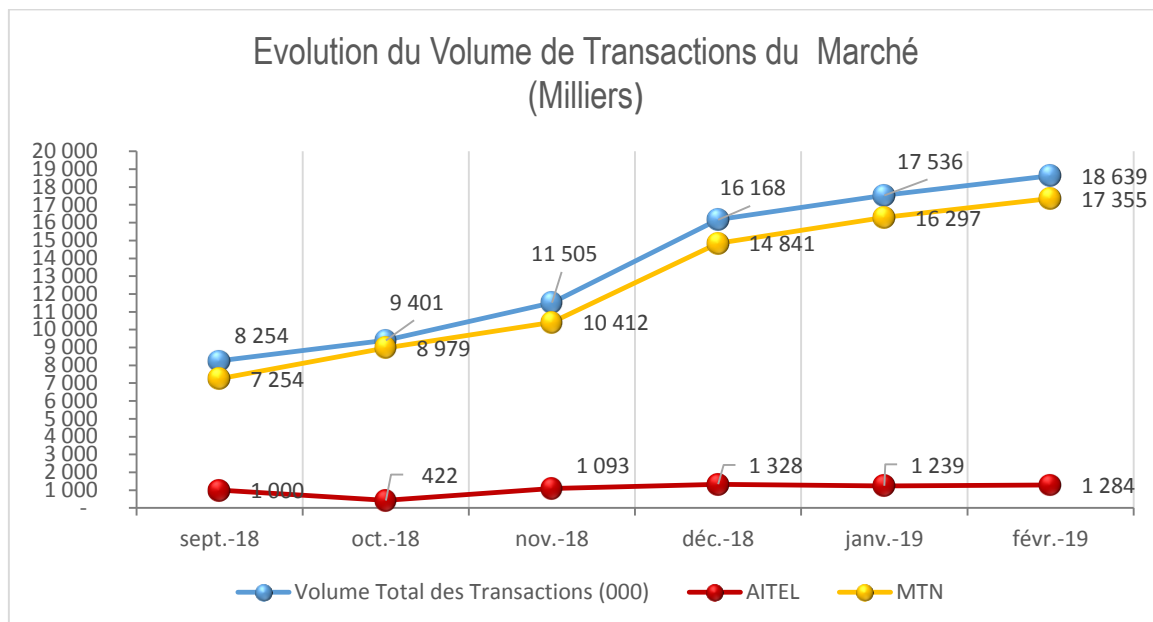


Au mois de février 2019, Le marché Mobile Money enregistre **4,6 millions** d'abonnés, dont **1,02 millions** d'abonnés actifs. Comparé au mois de janvier 2019, le nombre d'abonnés actifs en **février de la même année** connaît une hausse de **9,7%**.

MTN enregistre le plus grand nombre d'abonnés actifs et détient 85% de parts du marché.

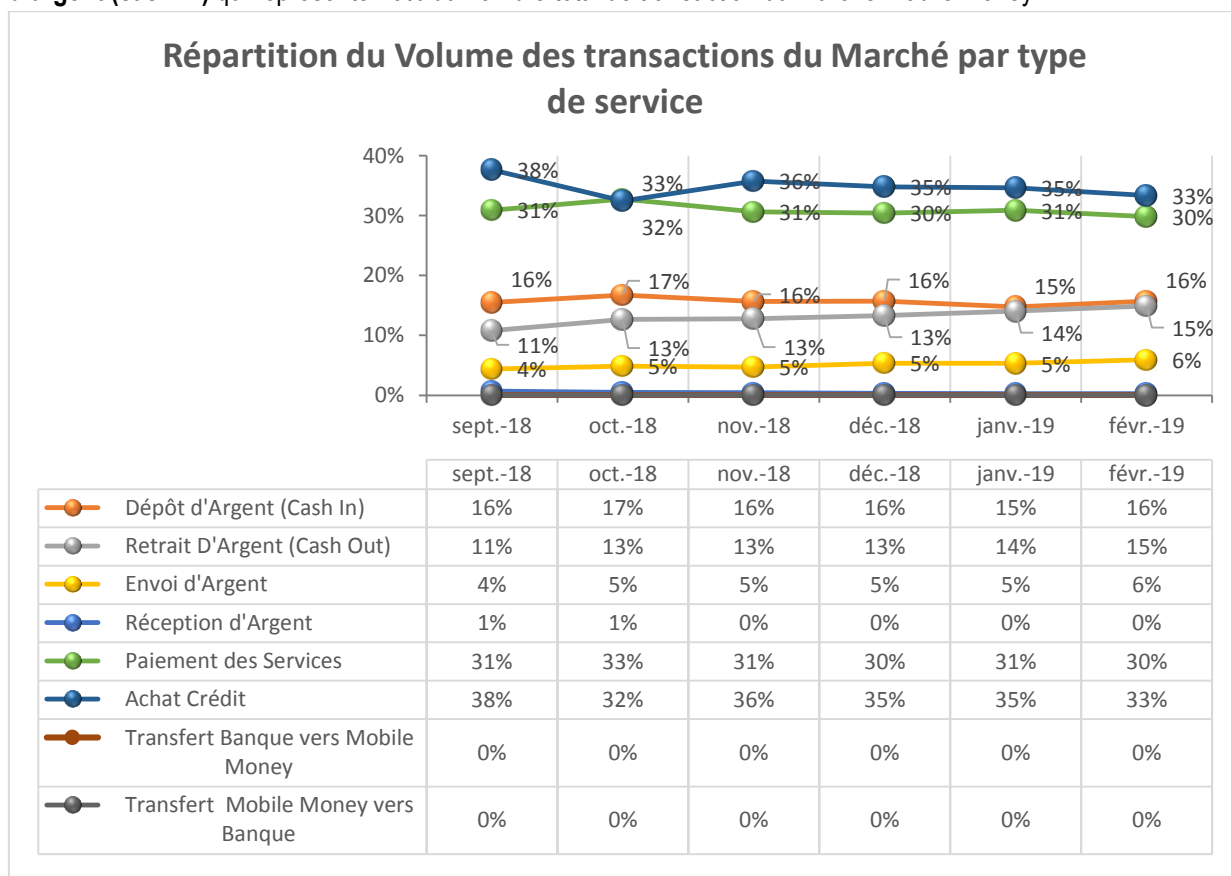


3. En termes de volume de transactions



Au mois de février 2019, le nombre de transaction Mobile Money a augmenté de **6,3%** par rapport à janvier 2019. Les utilisateurs de Mobile Money ont réalisé **18 millions** d'opérations pendant le mois de février 2019, pour un montant total de **55,8 milliard de F CFA**.

En terme de volume de transactions, les **achats de crédit téléphonique** domine le mix-produit, et représente **33%** du nombre total de transactions réalisées en février 2019, suivi des **paiements de services** avec **30%** et du **dépôt d'argent (cash in)** qui représente **16%** du nombre total de transaction du marché Mobile Money.



Pour plus d'information, je vous prie de bien vouloir consulter le fichier ci-joint.

Cordialement.

