

AGENCE DE REGULATION DES POSTES ET DES  
COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES



OBSERVATOIRE DU MARCHE DE LA  
TELEPHONIE MOBILE

**RAPPORT DU 3<sup>E</sup> TRIMESTRE 2012**

[www.arpce.cg](http://www.arpce.cg)

## Sommaire

<b>I. CARACTERISTIQUES GENERALES DU MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE AU CONGO .....</b>	<b>4</b>
<b>II. POPULATION TOTALE .....</b>	<b>5</b>
<b>III. ABONNES DE LA TELEPHONIE MOBILE.....</b>	<b>6</b>
3.1. TOTAL DES ABONNES .....	6
3.2. ABONNES PAR OPERATEUR ET PARTS DE MARCHE EN VOLUME .....	6
3.3. ACTIVATIONS ET DESACTIVATIONS DU MARCHE PAR OPERATEUR .....	7
<b>IV. TRAFIC VOIX.....</b>	<b>9</b>
4.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHE (VOIX) .....	9
4.2. TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (VOIX) .....	10
4.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHE (VOIX) .....	10
4.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (VOIX) .....	11
<b>V. TRAFIC SMS.....</b>	<b>12</b>
5.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHE (SMS) .....	12
5.2. TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (SMS).....	12
5.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHE (SMS) .....	13
5.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (SMS).....	13
<b>VI. REVENU TOTAL.....</b>	<b>14</b>
6.1. REVENU TOTAL DU MARCHE .....	14
6.1.1. REVENU SORTANT VOIX .....	15
6.1.2. REVENU ENTRANT VOIX .....	16
6.1.3. REVENU SORTANT ET ENTRANT SMS.....	16
6.2. REVENU TOTAL DU MARCHE (VOIX) PAR OPERATEUR.....	17
6.3. REVENU TOTAL DU MARCHE (SMS) PAR OPERATEUR .....	18
<b>VII. RATIOS.....</b>	<b>19</b>
7.1. TARIFS PONDERES VOIX .....	19
7.1.1. TARIFS PONDERES SORTANTS (VOIX).....	19
7.1.2. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR DESTINATION (VOIX) .....	19
7.1.3. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR OPERATEUR ET PAR DESTINATION (VOIX) .....	19
7.2. TARIFS PONDERES SMS .....	20
7.2.1. TARIFS PONDERES SORTANTS (SMS).....	20
7.2.2. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR DESTINATION (SMS).....	21
7.2.3. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR OPERATEUR ET PAR DESTINATION (SMS) .....	21
7.3. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) VOIX .....	22
7.4. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) PAR OPERATEUR (VOIX).....	23
7.5. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) SMS.....	23
7.6. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) PAR OPERATEUR (SMS) .....	23
7.7. MoU (TEMPS MOYEN MENSUEL PAR ABONNE) .....	24
7.8. MoU (TEMPS MOYEN MENSUEL PAR ABONNE) PAR OPERATEUR .....	24
<b>VIII. ANALYSE DES INDICATEURS DE PERFORMANCE.....</b>	<b>26</b>
8.1. OBSERVATION DES PERFORMANCES PAR RAPPORT A LA VARIABLE PRIX.....	26
8.1.1. EVOLUTION DU TRAFIC PAR RAPPORT AUX TARIFS.....	26
8.1.2. EVOLUTION DU REVENU TOTAL PAR RAPPORT AUX TARIFS .....	26

<b>8.1.3. EVOLUTION DE L'ARPU PAR RAPPORT AUX TARIFS</b> .....	27
<b>8.2. DES TARIFS A L'ELASTICITE DU MARCHE</b> .....	27
<b>DEFINITION DES TERMES UTILISES DANS LE RAPPORT</b> .....	30

## I. Caractéristiques générales du marché de la téléphonie mobile au Congo

Le marché congolais de la téléphonie mobile est constitué de 4 opérateurs que sont MTN, Airtel, Warid et Azur<sup>1</sup>. Ces quatre opérateurs totalisent 4,2 millions d'abonnés au troisième trimestre 2012 (T3-12) et ont généré un revenu total de 67,5 milliards de F CFA, dont 52,9 milliards rien que pour le revenu sur le trafic sortant.

L'ensemble des opérateurs a généré au T3-12 un trafic voix de 900 millions de minutes dans les deux sens (sortant et entrant) ; tandis que le volume des SMS a atteint 401 millions. Les tarifs pondérés sortants de la téléphonie mobile s'établissent, au T3-12, à 80 F/min pour la voix, contre 4 F pour les SMS.

### TABLEAU DE BORD

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
Abonnés (000)	3 903	3 885	3 933	4 007	4 261

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
<b>Revenu Total (Millions de CFA)</b>	<b>58 538</b>	<b>58 282</b>	<b>59 024</b>	<b>60 810</b>	<b>67 577</b>
Revenu Sortant (Voix)	45 674	45 903	46 044	47 895	52 946
Revenu Entrant (Voix)	11 692	11 300	11 878	11 867	13 045
Revenu Sortant (SMS)	1 082	974	984	930	1 459
Revenu Entrant (SMS)	90	104	119	119	126

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
<b>Trafic Total Voix (Millions)</b>	<b>767</b>	<b>782</b>	<b>789</b>	<b>815</b>	<b>900</b>
Total Trafic Sortant	581	584	581	601	664
Total Trafic Entrant	185	198	208	214	236

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
<b>Trafic Total SMS (Millions)</b>	<b>174</b>	<b>112</b>	<b>70</b>	<b>146</b>	<b>401</b>
Total Trafic SMS Sortants	168	106	63	139	393
Total Trafic SMS Entrants	5	6	7	7	7

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
Tarifs Pondérés Sortants Voix (F CFA)	79	79	79	80	80
Tarifs Pondérés Sortants SMS (F CFA)	6	9	16	7	4

\* Toutes les données exprimées en valeur monétaire dans ce rapport sont toutes taxes comprises (TTC).

Sources : Opérateurs et ARPCE

<sup>1</sup> La société Equateur Télécom Congo opère sous la marque Azur.

## II. Population totale

Les données utilisées par l'ARPCE pour l'évaluation de la population congolaise sont celles produites par le Centre National de la Statistique et des Etudes Economiques (CNSEE) dont le dernier recensement date de 2007. En 2007, le CNSEE a évalué la population congolaise à 3 697 490 habitants avec un TCAM (taux de croissance annuel moyen) de 2,8%.

En utilisant ce TCAM, l'ARPCE a estimé l'évolution de la population congolaise en 2011 et 2012, comme indiqué dans le tableau ci-dessous. La population du Congo est estimée à 4,21 millions d'habitants au troisième trimestre 2012.

### POPULATION CONGOLAISE PAR TRIMESTRE

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
<b>Population Totale (000)</b>	4 101	4 129	4 158	4 187	4 216
<b>Population &gt; 14 ans (000)</b>	2 517	2 535	2 552	2 570	2 588

Sources : Centre National de la Statistique et des Etudes Economiques (CNSEE) et ARPCE

Le recensement de la population de 2007 montre également une structure par tranche d'âge. Cette information permet d'estimer le marché adressable (marché potentiel) du Congo. La tranche de la population âgée de plus de 14 ans, la plus susceptible d'avoir un téléphone portable, représente environ 61% de la population totale et est estimée à 2,58 millions d'habitants au troisième trimestre 2012.

### III. Abonnés de la téléphonie mobile

#### 3.1. TOTAL DES ABONNÉS

Au troisième trimestre 2012, le marché congolais enregistre plus de 4,2 millions d'abonnés répartis entre les quatre opérateurs exerçant en république du Congo. Le taux de croissance du nombre d'abonnés entre T3-11 et T3-12 est de 9,2%. Comparé au T2-12, le nombre d'abonnés au T3-12 a augmenté de 6,3%.

Le marché de la téléphonie mobile est composé à 99,5% d'abonnés prépayés contre 0,5% d'abonnés post payés.

Le taux de pénétration du marché de la téléphonie mobile est de 101,1% au troisième trimestre 2012, contre 95,2% au troisième trimestre 2011.

#### ABONNES DE LA TELEPHONIE MOBILE ET TAUX DE PENETRATION

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
<b>Total Abonnés (000)</b>	3 903	3 885	3 933	4 007	4 261
Abonnés Prépayés	3 889	3 871	3 917	3 987	4 241
Abonnés Postpayés	15	14	17	20	20
<b>Taux de pénétration sur pop. Totale</b>	95,2%	94,1%	94,6%	95,7%	101,1%

Sources : Opérateurs et ARPCE

#### 3.2. ABONNÉS PAR OPÉRATEUR ET PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME

Entre T3-11 et T3-12, les abonnés des opérateurs MTN et Airtel ont respectivement augmenté de 1,1% et 3,4%. Toutefois, les parcs d'abonnés des deux opérateurs dominants sont très proches. Les abonnés des opérateurs Warid et Azur ont respectivement augmenté de 67,6% et 27,6% sur la même période.

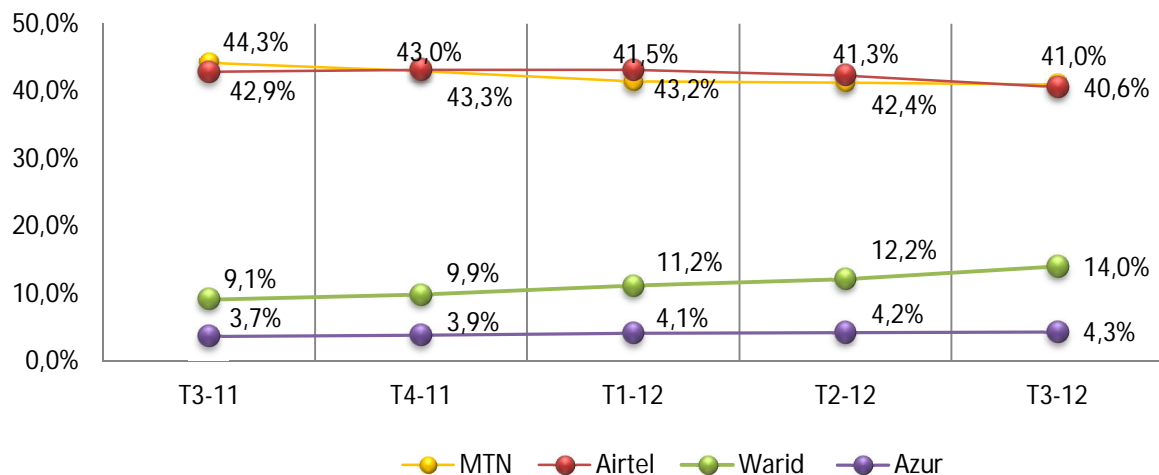
#### ABONNES PAR OPERATEUR

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
<b>Abonnés par opérateur (000)</b>					
MTN	1 729	1 672	1 632	1 653	1 748
Airtel	1 675	1 680	1 699	1 697	1 732
Warid	357	383	440	489	598
Azur	143	150	161	168	183

Source : Opérateurs

MTN et Airtel ont respectivement 41,0% et 40,6% de parts de marché au troisième trimestre 2012. Après un peu plus d'un an d'existence sur le marché, Azur, avec environ 183 000 abonnés, ferme la marche avec 4,3% de parts de marché derrière Warid avec 14%.

### PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME DES OPERATEURS



Sources : Opérateurs et ARPCE

### 3.3. ACTIVATIONS ET DÉSACTIVATIONS DU MARCHÉ PAR OPERATEUR

Au T3-12, les activations d'abonnés des opérateurs MTN ont augmenté de 50,8%, par rapport au T3-11 ; tandis que ceux d'Airtel ont baissé de 36% .

Les désactivations d'abonnés des opérateurs MTN et Airtel ont respectivement baissé de 0,2% et 28% au T3-12 par rapport au T3-11.

Les activations d'abonnés de l'opérateur Warid, ont augmenté de 142,4%, alors que les désactivations ont baissé de 18,6% au T3-12 par rapport au T3-11.

Les activations d'abonnés de l'opérateur Azur, ont baissé de 31,2%, alors que les désactivations ont augmenté de 109,4% au T3-12 par rapport au T3-11.

Au T3-12, le total des activations d'abonnés est de 720 000. Les chiffres de MTN montrent que 290 000 activations ont été réalisées, soit 40,2% du total. Ceux d'Airtel indiquent que 206 000 activations ont été réalisées, soit 28,7% du total. Warid, avec 166 000 activations, a représenté 23% du total des activations au cours du T3-12 ; tandis qu'Azur, avec 59 000 activations, a réalisé 8,1% des activations.

Au cours de la même période (T3-12), le nombre total de désactivations d'abonnés est de 486 000, réparti de la manière suivante : MTN 40%, Airtel 35,4%, Warid 13,2% et azur 11,5%.

### ACTIVATIONS ET DESACTIVATIONS ABONNES

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
<b>Activations Abonnés (000)</b>	<b>668</b>	<b>642</b>	<b>635</b>	<b>565</b>	<b>720</b>
MTN	192	169	223	192	290
Airtel	323	304	240	213	206
Warid	68	106	116	112	166
Azur	85	63	57	47	59
<b>Désactivations Abonnés (000)</b>	<b>539</b>	<b>663</b>	<b>602</b>	<b>506</b>	<b>486</b>
MTN	195	226	268	173	194
Airtel	239	298	220	215	172
Warid	79	80	59	64	64
Azur	27	59	55	53	56
<b>Net Additionnel (000)</b>	<b>130</b>	<b>-21</b>	<b>34</b>	<b>59</b>	<b>234</b>
MTN	-3	-57	-45	19	95
Airtel	84	5	19	-2	35
Warid	-10	26	57	48	102
Azur	59	4	3	-6	3

Sources : Opérateurs



## IV. Trafic Voix

### 4.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHE (VOIX)

Au troisième trimestre 2012, le total du trafic sortant (la somme du trafic on-net, off-net et international sortant) a atteint plus de 664 millions de minutes. Le trafic on-net représente 58% de ce trafic, contre 30% pour le trafic off-net et 12% pour le trafic international sortant.

Par rapport au T3-11, le total du trafic sortant a augmenté de 14,2% au T3-12.

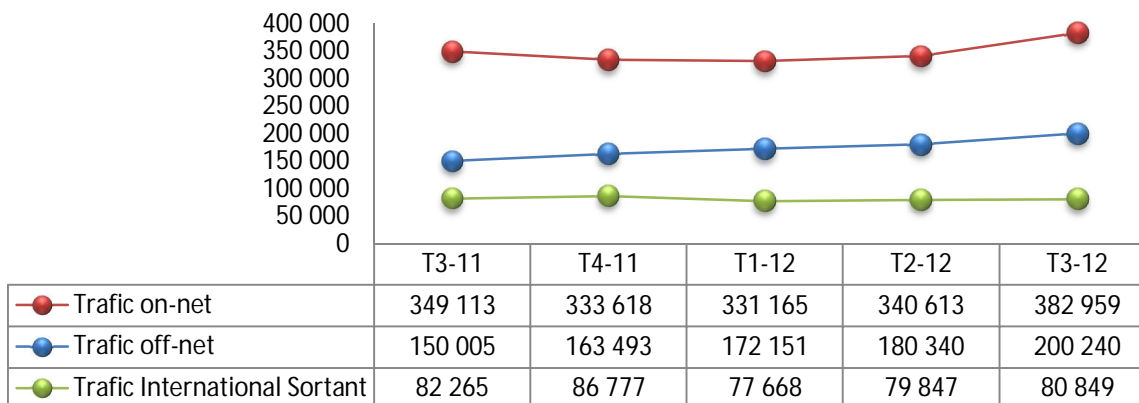
#### EVOLUTION ET REPARTITION DU TRAFIC SORTANT (VOIX) PAR DESTINATION

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
<b>Total Trafic Sortant (Milliers de Minutes)</b>	<b>581 382</b>	<b>583 887</b>	<b>580 984</b>	<b>600 800</b>	<b>664 047</b>
<b>Répartition du Trafic Sortant</b>					
Trafic on-net	60%	57%	57%	57%	58%
Trafic off-net	26%	28%	30%	30%	30%
Trafic International Sortant	14%	15%	13%	13%	12%

Sources : Opérateurs et ARPCE

L'observation rétrospective de la répartition du total du trafic sortant montre que la plus grande part des appels émis par les abonnés des opérateurs est majoritairement intra-réseau (on-net). Comparer au T3-11, le volume du trafic on-net a augmenté de 9,7% au T3-12, tandis que celui du trafic off-net (inter-réseau) a augmenté de 33,5%. Quant au trafic à l'international sortant, il a baissé de 1,7% au T3-12 comparé au T3-11.

#### EVOLUTION DU TRAFIC SORTANT PAR DESTINATION (MILLIERS DE MINUTES)



Source : Opérateurs

## 4.2. TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (VOIX)

Entre T3-11 et T3-12, le trafic sortant des opérateurs MTN et Airtel a respectivement augmenté de 12,4% et 4,5%. Quant à celui de Warid, il a augmenté de 58,2%. Entre T3-11 et T3-12, l'opérateur Azur a augmenté son trafic sortant de 64,2%.

### EVOLUTION DU TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (MILLIERS DE MINUTES)

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
MTN	305 370	290 936	277 604	295 598	343 131
AIRTEL	217 183	219 714	228 199	227 785	226 969
WARID	44 615	56 767	58 546	58 036	70 601
AZUR	14 214	16 472	16 634	19 381	23 346

Source : Opérateurs

## 4.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHE (VOIX)

Au troisième trimestre 2012, le total du trafic entrant (la somme du trafic national entrant et du trafic international entrant) a atteint plus de 236 millions de minutes. Par rapport au troisième trimestre 2011, le total du trafic entrant a augmenté de 27,5%.

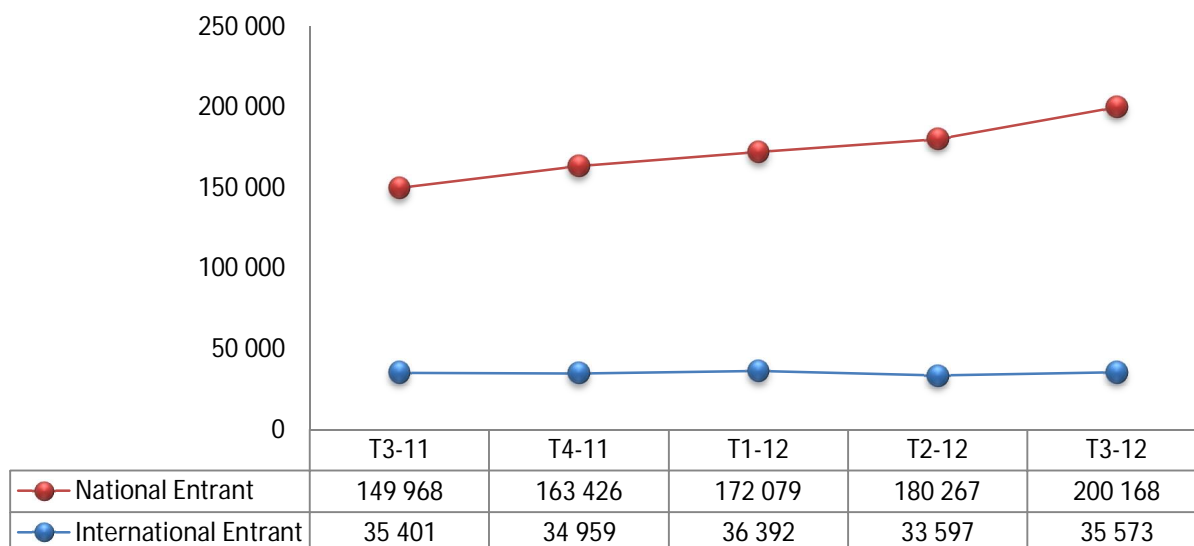
### EVOLUTION ET REPARTITION DU TRAFIC ENTRANT (VOIX) PAR DESTINATION

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
<b>Total Traffic Entrant (Milliers de Minutes)</b>	<b>185 369</b>	<b>198 384</b>	<b>208 471</b>	<b>213 864</b>	<b>236 381</b>
<b>Répartition du Trafic Entrant</b>					
National Entrant	81%	82%	83%	84%	85%
International Entrant	19%	18%	17%	16%	15%

Sources : Opérateurs et ARPCE

Au T3-12, le trafic national entrant représente 85% du total du trafic entrant, contre 15% pour le trafic international entrant. Toutefois, on peut observer que la part du trafic international entrant dans le trafic total entrant baisse régulièrement ; passant de 19% au T3-11 à 15% au T3-12.

### ÉVOLUTION DU TRAFIC ENTRANT PAR DESTINATION (MILLIERS DE MINUTES)



Sources : Opérateurs et ARPCE

Le trafic national entrant augmente continuellement et enregistre une croissance de 33,5% entre T3-11 et T3-12. Quant au trafic international entrant, il enregistre une croissance de 2,3% sur la même période.

#### 4.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (VOIX)

Entre T3-11 et T3-12, les opérateurs ont connu une hausse globale de leur trafic entrant. MTN et Airtel ont vu leur trafic augmenté respectivement de 12,7% et 31,4%. Warid et Azur ont connu les plus fortes augmentations de leur trafic, avec une hausse respective de 76,5% et 145,2%.

### ÉVOLUTION DU TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (MILLIERS DE MINUTES)

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
MTN	89 707	93 236	94 591	94 862	101 111
AIRTEL	78 708	84 333	88 874	91 511	103 455
WARID	14 201	16 316	18 859	21 293	25 063
AZUR	2 754	4 499	6 148	6 198	6 752

Sources : Opérateurs

## V. Trafic SMS

### 5.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHÉ (SMS)

Le trafic SMS enregistre des cycles assez irréguliers de croissance. C'est surtout le trafic on-net qui évolue de manière assez irrégulière. On observe, par exemple, que le total du trafic SMS au T3-11 est de 97 millions de SMS contre 393 millions de SMS au T3-12 ; soit une croissance de 302,0%.

#### EVOLUTION ET REPARTITION DU TRAFIC SORTANT (SMS) PAR DESTINATION

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
<b>Total Trafic Sortant (Milliers de SMS)</b>	<b>97 839</b>	<b>106 040</b>	<b>63 164</b>	<b>138 571</b>	<b>393 282</b>
Trafic on-net	90 072	97 407	53 564	129 945	382 819
Trafic off-net	5 304	6 120	6 979	6 972	7 394
Trafic International Sortant	2 463	2 513	2 621	1 654	3 070
<b>Répartition du Trafic Sortant Total</b>					
Trafic on-net	92%	92%	85%	94%	97%
Trafic off-net	5%	6%	11%	5%	2%
Trafic International Sortant	3%	2%	4%	1%	1%

Sources : Opérateurs et ARPCE

Au T3-12, le trafic SMS on-net représente 97% du trafic total. On peut observer que les abonnés des différents opérateurs préfèrent s'envoyer des SMS intra-réseau plutôt qu'inter-réseau et vers l'international.

### 5.2. TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (SMS)

Au T3-12, le trafic sortant de MTN a connu une forte augmentation de 138,6% par rapport au T3-11; tandis que celui d'Airtel a baissé de 5,3%. Le trafic de Warid a connu une très forte augmentation de 5585,9% sur la même période. Cependant, au T3-12, le trafic sortant de l'opérateur Azur a baissé de 99% comparé au T3-11.

#### EVOLUTION DU TRAFIC SORTANT (SMS) PAR OPERATEUR (MILLIERS DE SMS)

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
MTN	89 217	97 010	52 593	128 744	212 895
AIRTEL	5 169	5 468	6 172	5 668	4 897
WARID	3 073	2 729	3 523	3 458	174 749
AZUR	70 920	833	875	701	741

Sources : Opérateurs

### 5.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHE (SMS)

Le trafic SMS entrant est exclusivement national dans cet observatoire. Il s'agit des SMS que les opérateurs de la téléphonie mobile terminent chez leurs concurrents. La moyenne tourne autour de 6,5 millions de SMS depuis T3-11. Au T3-12, 7,3 millions de SMS ont été terminés chez les différents opérateurs.

#### TRAFIC ENTRANT\* (SMS) DU MARCHE

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
<b>Trafic Entrant (Milliers de SMS)</b>	<b>5 304</b>	<b>6 120</b>	<b>6 979</b>	<b>6 972</b>	<b>7 394</b>

*\*En l'absence de données sur le trafic SMS international entrant, seul le trafic SMS national entrant est pris compte.*

*Sources : Opérateurs et ARPCE*

### 5.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (SMS)

Au T3-12, le trafic entrant de MTN et celui d'Airtel ont respectivement augmenté de 18,8% et 47,3% par rapport au T3-11. Celui de Warid a augmenté de 69,2% sur la même période. Cependant, au T3-12, le trafic entrant d'Azur a connu une hausse significative de 183,8% par rapport au T3-11.

#### EVOLUTION DU TRAFIC ENTRANT (SMS) PAR OPERATEUR (MILLIERS DE SMS)

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
MTN	2 599	2 935	3 428	3 030	3 088
AIRTEL	1 785	2 058	2 251	2 431	2 629
WARID	813	946	1 061	1 236	1 375
AZUR	106	180	238	275	302

*Sources : Opérateurs*

## VI. Revenu total

### 6.1. REVENU TOTAL DU MARCHÉ

Le revenu total du marché de la téléphonie mobile a enregistré une croissance de 15,4% au T3-12, comparé au T3-11. En effet, de 58,5 milliards de F CFA au T3-11, le revenu total du marché a atteint 67,5 milliards de F CFA au T3-12.

Le revenu voix sortant représente environ 78,3% du revenu total au T3-12, suivi du revenu voix entrant avec 19,3% et du revenu SMS qui ne représente que 2,4% du revenu total du marché de la téléphonie mobile. Cette répartition du revenu est très constante et ne varie que très légèrement depuis T3-11.

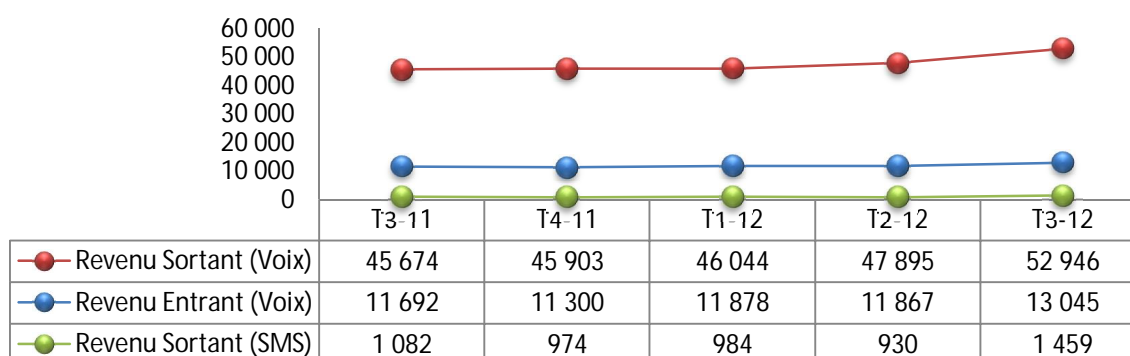
#### EVOLUTION DU REVENU TOTAL DU MARCHÉ

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
<b>Revenu Total (Millions de CFA)</b>	<b>58 538</b>	<b>58 282</b>	<b>59 024</b>	<b>60 810</b>	<b>67 577</b>
Revenu Sortant (Voix)	45 674	45 903	46 044	47 895	52 946
Revenu Entrant (Voix)	11 692	11 300	11 878	11 867	13 045
Revenu Sortant (SMS)	1 082	974	984	930	1 459
Revenu Entrant (SMS)	90	104	119	119	126
<b>Répartition du Revenu Total</b>					
Revenu Sortant (Voix)	78%	79%	78,0%	78,8%	78,3%
Revenu Entrant (Voix)	20%	19%	20,1%	19,5%	19,3%
Revenu Sortant (SMS)	2%	2%	1,7%	1,5%	2,2%
Revenu Entrant (SMS)	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Sources : Opérateurs et ARPCE

Le revenu sortant Voix a enregistré une hausse entre T3-11 et T3-12, passant respectivement de 45,6 milliards de F CFA à 52,9 milliards de F CFA; soit une hausse de 15,9%. Par contre, au cours de la même période, le revenu entrant Voix a augmenté de 11,6% et le revenu SMS sortant de 34,9%.

### EVOLUTION DU REVENU TOTAL PAR TYPE DE TRAFIC (MILLIONS DE F CFA)



Source : Opérateurs

#### 6.1.1. REVENU SORTANT VOIX

Le revenu on-net du marché de la téléphonie mobile a enregistré une croissance de 7% au T3-12, par rapport au T3-11. Par contre, les revenus off-net et international sortant ont enregistré une hausse significative sur la période, respectivement de 30,8% et 18,1%.

En valeur absolue, le revenu on-net est passé de 24,7 milliards de F CFA à 26,4 milliards de F CFA sur cette période. Le revenu off-net est passé de 13,7 à 17,9 milliards de F CFA ; tandis que le revenu international sortant est passé de 7,1 à 8,4 milliards de F CFA. Toutefois, la répartition du revenu sortant par destination est plutôt homogène sur la période ; ce qui indique que les habitudes de consommation des abonnés restent relativement stables.

### EVOLUTION ET REPARTITION DU REVENU SORTANT (VOIX) PAR DESTINATION (MILLIONS DE CFA)

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
Revenus on-net	24 744	23 727	23 052	23 589	26 485
Revenus off-net	13 757	14 308	15 029	15 944	17 989
Revenus International Sortant	7 173	7 868	7 962	8 361	8 472

#### Répartition du Revenu Sortant

Revenus on-net	54%	52%	50%	49%	50%
Revenus off-net	30%	31%	33%	33%	34%
Revenus International Sortant	16%	17%	17%	17%	16%

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 6.1.2. REVENU ENTRANT VOIX

Le revenu national entrant est de 8,3 milliards de F CFA au T3-12. Il enregistre une hausse de 17,7% par rapport au T3-11 ; et représente 63,6% du total du revenu entrant. Quant au revenu international entrant, il enregistre une hausse de 2,3% au T3-12, comparé au T3-11. Le revenu international entrant, avec 4,7 milliards de F CFA au T3-12, représente 36,4% du total du revenu entrant.

#### EVOLUTION ET REPARTITION DU REVENU ENTRANT (VOIX) PAR DESTINATION (MILLIONS DE CFA)

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
Revenus National Entrant	7 054	6 721	7 110	7 465	8 301
Revenus International Entrant	4 638	4 580	4 767	4 401	4 744
<b>Répartition du Revenu Entrant</b>	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
Revenus National Entrant	60,3%	59,5%	59,9%	62,9%	63,6%
Revenus International Entrant	39,7%	40,5%	40,1%	37,1%	36,4%

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 6.1.3. REVENU SORTANT ET ENTRANT SMS

La pratique du SMS reste encore à développer sur le marché congolais des communications électroniques. En effet, il ne représente que 2,2% du revenu total du marché au T3-12, avec 1,5 milliard de F CFA.

Au T3-12, le revenu total des SMS a augmenté de 35,3% par rapport au T3-11. La plus forte croissance de ce revenu provient du revenu off-net qui, au cours de cette période, est passé respectivement de 161 millions de F CFA à 266 millions de F CFA ; soit une croissance de 65,5%. Toutefois, le revenu on-net, au T3-12, représente 61 % du total du revenu SMS.



### EVOLUTION ET REPARTITION DU REVENU SORTANT ET ENTRANT (SMS) PAR DESTINATION

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
<b>Revenu Total SMS (Millions de CFA)</b>	<b>1 172</b>	<b>1 078</b>	<b>1 103</b>	<b>1 048</b>	<b>1 585</b>
Revenus on-net	712	553	519	568	966
Revenus off-net	161	189	220	254	266
Revenus International Sortant	209	232	246	108	227
Revenus National Entrant	90	104	119	119	126
<b>Répartition du Revenu SMS</b>					
Revenus on-net	61%	51%	47%	54%	61%
Revenus off-net	14%	18%	20%	24%	17%
Revenus International Sortant	18%	22%	22%	10%	14%
Revenus National Entrant	8%	10%	11%	11%	8%

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 6.2. REVENU TOTAL DU MARCHÉ (VOIX) PAR OPÉRATEUR

Le revenu voix total du marché de la téléphonie mobile a enregistré une croissance de 15% au T3-12, comparé à celui du T3-11. En effet, de 57,3 milliards de F CFA au T3-11, le revenu voix total du marché a atteint 65,9 milliards de F CFA au T3-12.

Au cours du T3-12, les revenus voix de MTN et Airtel ont augmenté respectivement de 15,2% et 4,3% par rapport à ceux du T3-11. Celui de Warid a augmenté de 61% sur la même période.

Azur a la plus forte croissance de ce revenu qui, au cours de cette période, est passée respectivement de 1,1 milliard de F CFA à 2 milliards de F CFA ; soit une croissance de 81%.

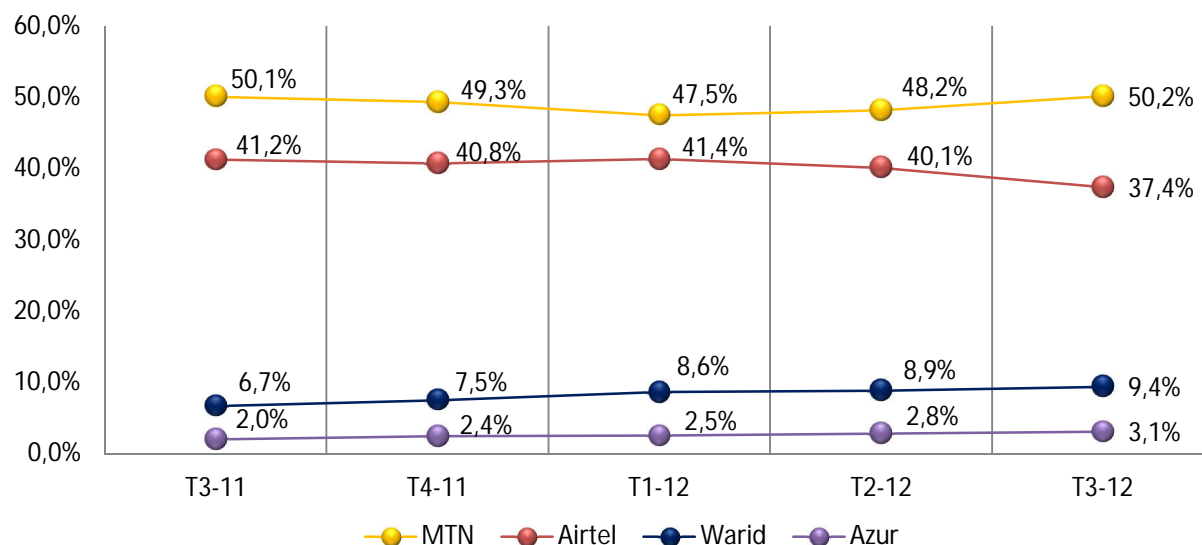
### EVOLUTION DU REVENU (VOIX) PAR OPERATEUR

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
<b>Revenus Total Voix Par Opérateur (Millions de F CFA)</b>	<b>57 366</b>	<b>57 204</b>	<b>57 921</b>	<b>59 761</b>	<b>65 992</b>
MTN	28 743	28 224	27 521	28 787	33 100
Airtel	23 660	23 313	23 957	23 992	24 686
Warid	3 841	4 292	4 989	5 300	6 183
Azur	1 122	1 374	1 455	1 682	2 022

Sources : Opérateurs

Le revenu voix de l'opérateur MTN représente 50,2% du total du revenu voix de la téléphonie mobile au T3-12, suivi du revenu voix d'Airtel avec 37,4% et de Warid qui représente 9,4%. Enfin, le revenu voix de l'opérateur Azur ne représente que 3,1% du revenu total voix du marché.

## PARTS DE MARCHÉ EN VALEUR DES OPERATEURS SUR LE MARCHÉ DE LA VOIX



Sources : Opérateurs et ARPCE

## 6.3. REVENU TOTAL DU MARCHÉ (SMS) PAR OPÉRATEUR

Le revenu SMS total du marché de la téléphonie mobile a enregistré une croissance de 35,3% au T3-12 par rapport à celui du T3-11. En effet, de 1,1 milliard de F CFA au T3-11, le revenu voix total du marché a atteint 1,5 milliard de F CFA au T3-12.

Au cours du T3-12, le revenu SMS de MTN a augmenté de 34,2% tandis que celui d'Airtel a augmenté de 7,7%, par rapport au T3-11. Les revenus SMS de Warid ont augmenté de 54,1% ; tandis que ceux d'Azur ont augmenté de 67,2% sur la même période.

EVOLUTION DU REVENU (SMS) PAR OPERATEUR  
(MILLIONS DE CFA)

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
<b>Revenu Total Par Opérateur</b>	<b>1 172</b>	<b>1 078</b>	<b>1 103</b>	<b>1 048</b>	<b>1 585</b>
MTN	709	709	671	698	952
AIRTEL	176	186	212	204	190
WARID	270	147	196	119	416
AZUR	17	36	24	27	28

Sources : Opérateurs et ARPCE

## VII. Ratios

### 7.1. TARIFS PONDÉRÉS VOIX

#### 7.1.1. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS (VOIX)

Les tarifs pondérés sortants du marché de la téléphonie mobile au Congo enregistrent une augmentation de 1,5% au T3-12 par rapport au T3-11.

#### EVOLUTION DES TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS DU MARCHÉ (VOIX) (F CFA/MINUTE)

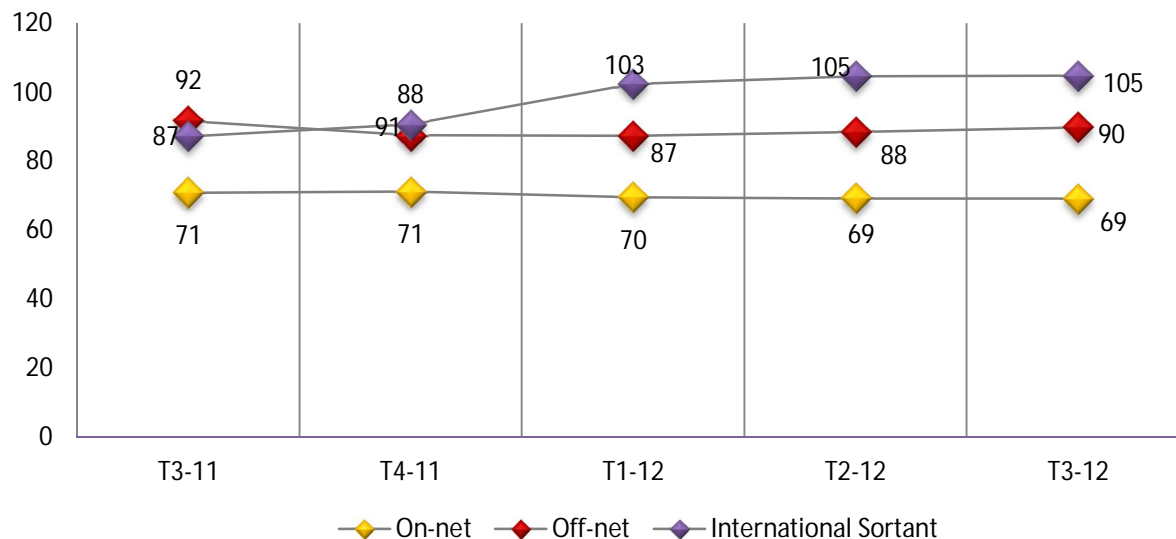
	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
Tarifs Pondérés Sortants	79	79	79	80	80

Sources : Opérateurs et ARPCE

#### 7.1.2. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR DESTINATION (VOIX)

Les tarifs off-net et on-net ont respectivement baissé de 2,4% et 2,0% au T3-12 par rapport au T3-11. Les tarifs International sortant ont augmenté de 20,2%.

#### EVOLUTION DES TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR DESTINATION (VOIX) (F CFA/MINUTE)



Sources : Opérateurs et ARPCE

#### 7.1.3. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR OPÉRATEUR ET PAR DESTINATION (VOIX)

Entre T3-11 et T3-12, les tarifs on-net de MTN ont augmenté de 4,9%, tandis que ceux d'Airtel ont baissé de 11,2%. Quant à Warid et Azur, ils enregistrent respectivement une augmentation de leurs tarifs on-net de 3,2% et 0,4% sur la même période.

Les tarifs off-net ont baissé pour tous les opérateurs entre T3-11 et T3-12. MTN a enregistré une baisse de 1,1%, Airtel 0,3%, Warid 0,8% et Azur 2,6%.

Quant aux tarifs à l'international sortant, ils ont augmenté pour tous les opérateurs. MTN a enregistré une hausse de 20,5%, Airtel 18,7%, Warid 37,3% et Azur 19,6%.

### EVOLUTION DES TARIFS PONDERES PAR DESTINATION ET PAR OPERATEUR (F CFA/MINUTE)

#### Tarifs pondérés On-net

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
MTN	69	73	72	72	73
AIRTEL	78	77	71	69	69
WARID	46	33	46	54	48
AZUR	23	22	20	26	23

#### Tarifs pondérés Off-net

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
MTN	91	90	90	90	90
AIRTEL	101	96	96	97	101
WARID	76	69	70	74	75
AZUR	75	75	74	71	73

#### Tarifs pondérés International Sortant

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
MTN	89	93	108	107	108
AIRTEL	87	89	98	104	104
WARID	78	88	108	109	108
AZUR	77	87	98	91	92

Sources : Opérateurs et ARPCE

## 7.2. TARIFS PONDERÉS SMS

### 7.2.1. TARIFS PONDERÉS SORTANTS (SMS)

Les tarifs pondérés sortants des SMS ont enregistré une baisse de 42,2% entre T3-11 et T3-12. En effet, au T3-11, le tarif pondéré sortant était de 6 F et a baissé à 4 F au T3-12.

### EVOLUTION DES TARIFS PONDERES SORTANTS DU MARCHE (SMS) (F CFA/SMS)

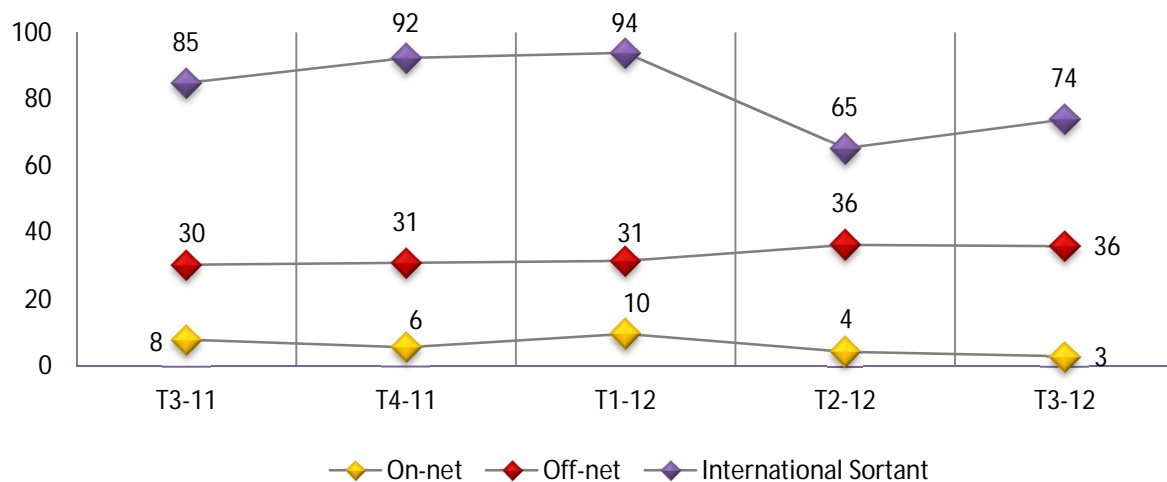
	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
<b>Tarifs Pondérés Sortants</b>	6	9	16	7	4

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.2.2. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR DESTINATION (SMS)

Les tarifs de la destination on-net sont passés de 8 F au T3-11 à 3 F au T3-12 ; soit une baisse de 63,0%. Les tarifs de la destination internationale sortant ont baissé de 12,8% au cours de la même période; tandis que ceux de l'off-net ont augmenté de 18,7%.

**EVOLUTION DES TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR DESTINATION (SMS)  
(F CFA/SMS)**



Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.2.3. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR OPÉRATEUR ET PAR DESTINATION (SMS)

Les tarifs on-net ont baissé pour tous les opérateurs entre T3-11 et T3-12. MTN a enregistré une baisse de 45,7%, Airtel 25,0%, Warid 98,1% et Azur 34,1%.

Au cours de la même période, les tarifs off-net de MTN et Azur ont baissé respectivement de 1,1% et 10,0%, tandis que ceux d'Airtel et Warid ont augmenté respectivement de 36,1% et 56,8%.

Les tarifs à l'international ont baissé pour tous les opérateurs entre T3-11 et T3-12. MTN a enregistré une baisse de 4,5%, Airtel 3,4%, Warid 24,8% et Azur 61,4%.

### EVOLUTION DES TARIFS PONDERES PAR DESTINATION ET PAR OPERATEUR (SMS) (F CFA/SMS)

#### Tarifs pondérés On-net

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
MTN	6	5	9	4	3
AIRTEL	20	20	20	15	15
WARID	111	21	22	22	2
AZUR	21	50	5	23	14

#### Tarifs pondérés Off-net

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
MTN	40	39	39	40	40
AIRTEL	25	25	26	37	34
WARID	20	24	26	31	32
AZUR	38	35	36	33	34

#### Tarifs pondérés International Sortant

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
MTN	75	83	72	67	72
AIRTEL	68	71	70	65	66
WARID	147	160	165	70	110
AZUR	90	21	40	42	35

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.3. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) VOIX

En moyenne, un abonné aura rapporté 5 253 F CFA par mois à son opérateur au T3-12. Au T3-11, l'ARPU était de 4 977 F CFA. Le revenu mensuel moyen par abonnés a donc augmenté de 5,5% sur la période T3-11 / T3-12.

L'ARPU sortant était de 3 962 F CFA au T3-11, contre 4 214 F CFA au T3-12 ; soit une augmentation de 6,4%. Quant à l'ARPU entrant, il était de 1 015 F CFA au T3-11, contre 1 038 F CFA au T3-12 ; soit une augmentation de 2,3%.

### EVOLUTION DE L'ARPU (VOIX) PAR TYPE DE TRAFIC (EN F CFA)

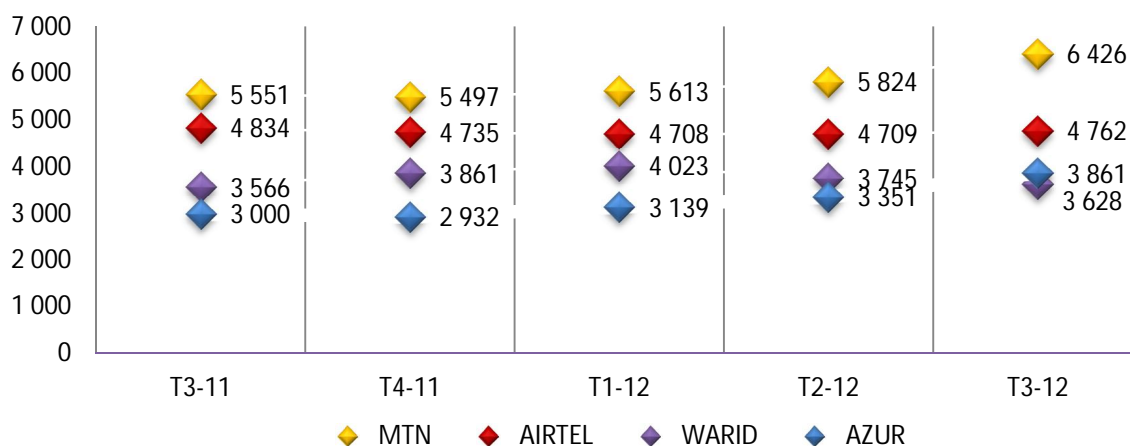
	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
<b>ARPU</b>	<b>4 977</b>	<b>4 914</b>	<b>4 952</b>	<b>4 998</b>	<b>5 253</b>
ARPU Sortant	3 962	3 943	3 936	4 006	4 214
ARPU Entrant	1 015	971	1 015	993	1 038

Sources : Opérateurs et ARPCE

#### 7.4. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) PAR OPÉRATEUR (VOIX)

Entre T3-11 et T3-12, l'ARPU de MTN a augmenté de 15,8%, tandis que celui d'Airtel a baissé de 1,5%. Au cours de la même période, l'ARPU de Warid et Azur a augmenté respectivement de 1,8% et 28,7%.

##### EVOLUTION DE L'ARPU (VOIX) DES OPERATEURS (EN F CFA)



Sources : Opérateurs et ARPCE

#### 7.5. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) SMS

L'ARPU des SMS a augmenté de 24,1% entre T3-11 et T3-12, passant de 102 F CFA à 126 F CFA.

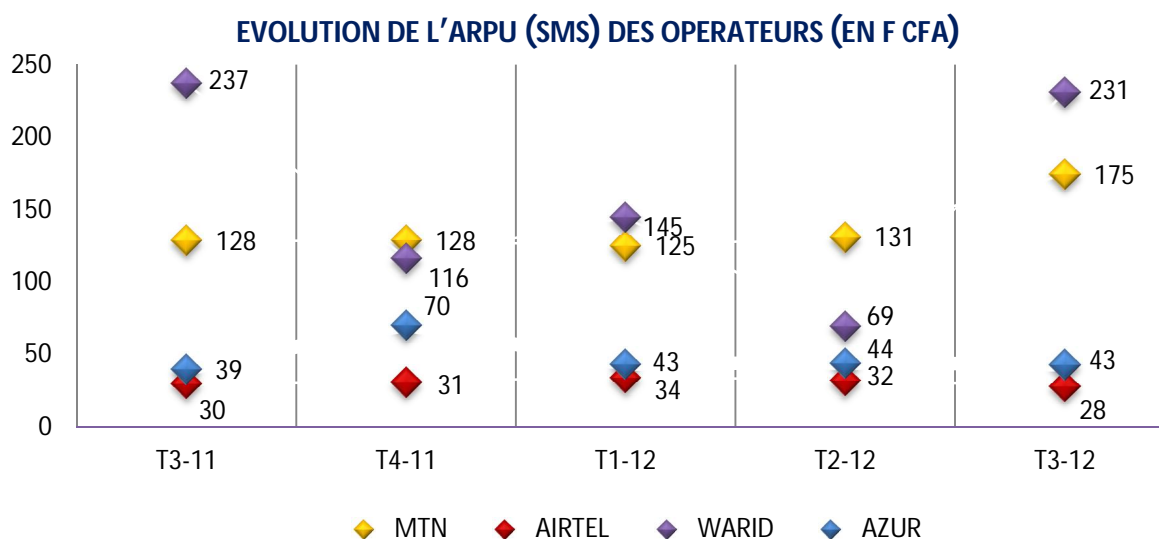
##### EVOLUTION DE L'ARPU (SMS) PAR TYPE DE TRAFIC (EN F CFA)

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
<b>ARPU</b>	<b>102</b>	<b>93</b>	<b>94</b>	<b>88</b>	<b>126</b>
ARPU Sortant	94	84	84	78	116
ARPU Entrant	8	9	10	10	10

Sources : Opérateurs et ARPCE

#### 7.6. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) PAR OPERATEUR (SMS)

Au T3-12, l'ARPU de MTN et celui d'Azur ont augmenté respectivement de 35,9% et 8,7% par rapport au T3-11. Ceux d'Airtel et Warid ont baissé respectivement de 6,2% et 2,5%.



Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.7. MoU (TEMPS MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ)

Entre T3-11 et T3-12, le MoU du marché a enregistré une hausse de 7,8% ; passant de 67 minutes à 72 minutes. Le MoU sortant au T3-12 enregistre une hausse de 4,8% par rapport à celui du T3-11. Quant au MoU entrant, il enregistre une hausse de 17,0% sur la même période.

### EVOLUTION DU MoU

	T3-11	T4-11	T1-12	T2-12	T3-12
<b>MoU</b>	67	67	67	68	72
MoU Sortant	50	50	50	50	53
MoU Entrant	16	17	18	18	19

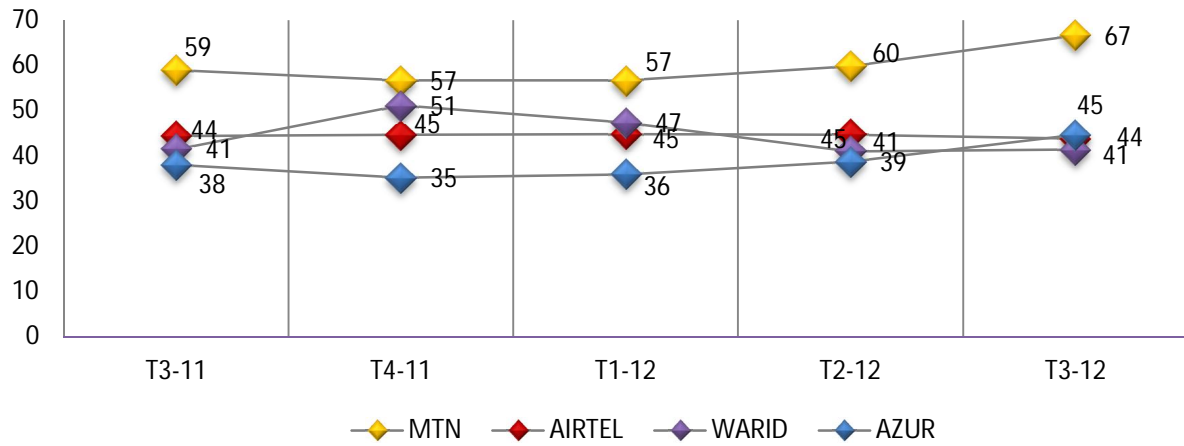
Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.8. MoU (TEMPS MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ) PAR OPERATEUR

Au T3-12, le MoU de MTN et Azur a augmenté respectivement de 13,0% et 17,6% par rapport au T3-11. Quant à Airtel et Warid, ils enregistrent respectivement une baisse du MoU de 1,3% et 0,2% au cours de la même période.



### EVOLUTION DU MOU PAR OPERATEUR



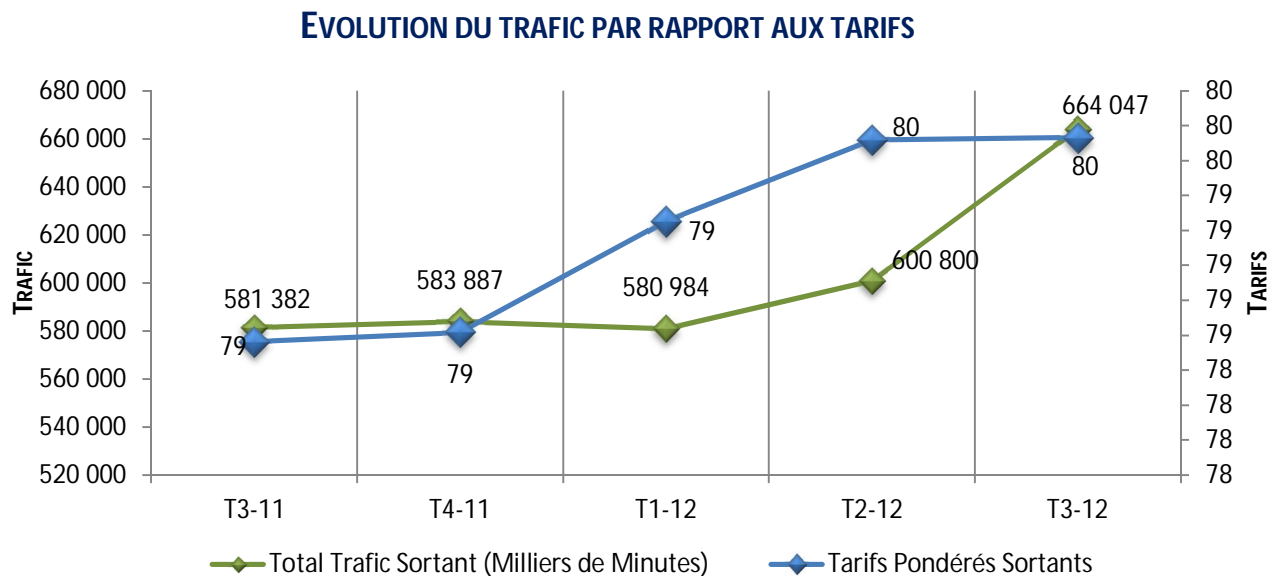
Sources : Opérateurs et ARPCE

## VIII. Analyse des indicateurs de performance

### 8.1. OBSERVATION DES PERFORMANCES PAR RAPPORT À LA VARIABLE PRIX

#### 8.1.1. EVOLUTION DU TRAFIC PAR RAPPORT AUX TARIFS

Le graphique ci-dessous montre l'évolution des tarifs sortants pondérés par rapport à l'évolution du trafic total sortant (la somme du trafic on-net, off-net et de l'international sortant). On observe au T3-12 que la hausse des tarifs de 1,5% est suivie d'une hausse du trafic de 14,2% par rapport au T3-11.

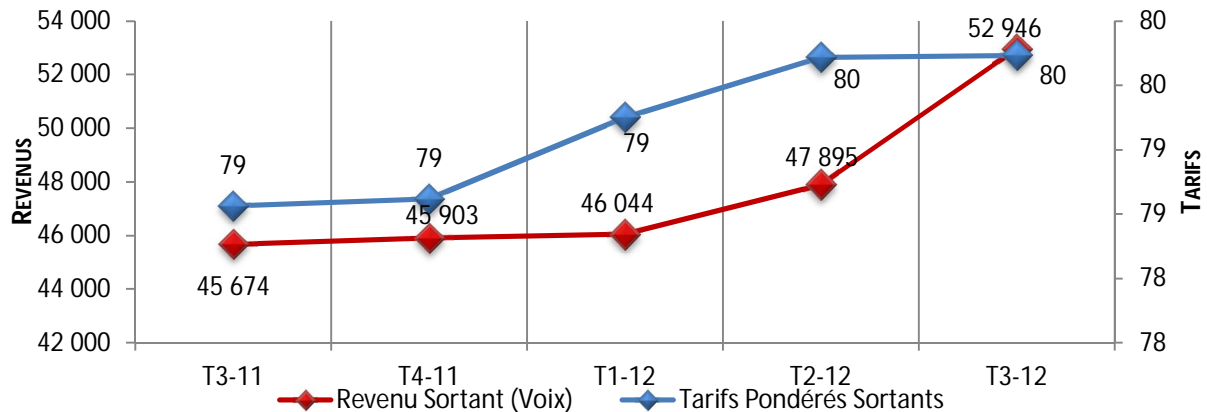


Sources : Opérateurs et ARPCE

#### 8.1.2. EVOLUTION DU REVENU TOTAL PAR RAPPORT AUX TARIFS

Le graphique ci-dessous montre l'évolution du revenu total sortant par rapport aux tarifs pondérés sortants. On observe, au T3-12, que la hausse des tarifs de 1,5% par rapport au T3-11 est suivie d'une hausse du revenu de 15,9%.

### EVOLUTION DES REVENUS\* PAR RAPPORT AUX TARIFS



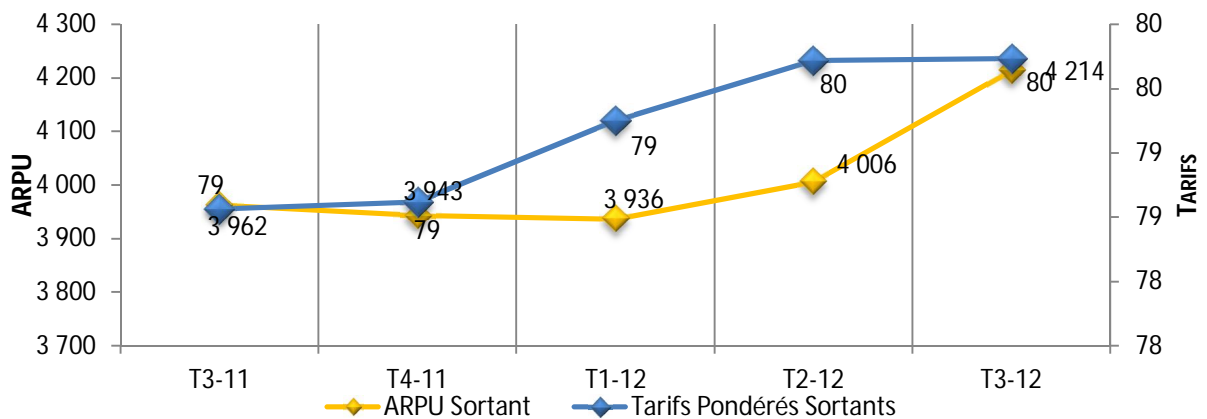
\* Revenus exprimés en Millions de F CFA

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 8.1.3. EVOLUTION DE L'ARPU PAR RAPPORT AUX TARIFS

Le graphe ci-dessous montre l'évolution de l'ARPU par rapport à la variable prix ou tarifs sortants. On observe, au T3-12, que la hausse des tarifs de 1,5% par rapport au T3-11 est suivie d'une hausse de l'ARPU de 6,4%.

### EVOLUTION DE L'ARPU PAR RAPPORT AUX TARIFS



Sources : Opérateurs et ARPCE

### 8.2. DES TARIFS À L'ÉLASTICITÉ DU MARCHÉ

Le niveau de compétition du marché de la téléphonie mobile au Congo a conduit les opérateurs de la téléphonie mobile à développer des offres de services basées essentiellement sur les tarifs. Pour évaluer l'impact des tarifs sur le comportement des abonnés, l'analyse des variations du trafic et de l'ARPU peut entre-ouvrir des pistes d'explications ; en plus de l'analyse de l'élasticité prix de la demande.

Pour l'ensemble du marché, les tarifs pondérés de toutes les destinations du trafic sortant (on-net, off-net et international sortant) ont augmenté de 1,5% entre T3-11 et T3-12. Ainsi, sur cette période, le tarif est passé de 79 F/min à 80 F/min. Cette hausse des tarifs peut être corrélée avec la décision n°001/ARPCE-DG/DAJI/DEM/11 du 12 janvier 2011 portant fixation des tarifs planchers en On-net et sur l'International Sortant respectivement à 60 F CFA TTC et 80 F CFA TTC.

Le trafic sortant du marché a augmenté de plus de 82 millions de minutes au T3-12, par rapport à celui du T3-11. En effet, au T3-11, le trafic sortant était de 581 millions de minutes, contre 664 millions de minutes au T3-12 ; soit une hausse de 14,2%.

L'ARPU sortant du marché a connu une hausse de 6,4% au T3-12, par rapport à celui du T3-11.

Le calcul mathématique de l'élasticité prix de la demande du marché donne un indice de 9,5 [en valeur absolue,  $E_d > 1$ ] entre T3-11 et T3-12. Cet indice indique une forte élasticité du marché.

#### EVOLUTION DES INDICATEURS DE PERFORMANCE ET DE L'ELASTICITE

	Tarifs* Sortants		Trafic** Sortant		ARPU* Sortant		Elasticité
	T3-11	T3-12	T3-11	T3-12	T3-11	T3-12	T3-12 / T3-11
<b>Total Marché</b>	<b>79</b>	<b>80</b>	<b>581 382</b>	<b>664 047</b>	<b>3 962</b>	<b>4 214</b>	<b>9,5</b>
<b>Variation des indicateurs de performance entre T3-11 et T3-12</b>							
	<b>1,5%</b>		<b>14,2%</b>		<b>6,4%</b>		

\*En F CFA

\*\* En milliers de minutes

Sources : Opérateurs et ARPCE

L'observation des indicateurs ci-dessous, notamment les tarifs et le trafic par opérateur, montre l'indice d'élasticité par opérateur.

#### EVOLUTION DES INDICATEURS DE PERFORMANCE ET DE L'ELASTICITE PAR OPERATEUR

	Tarifs Pondérés		Trafic Sortant		ARPU Sortant		Elasticité
	T3-11	T3-12	T3-11	T3-12	T3-11	T3-12	T3-12 / T3-11
MTN	76	80	305 370	343 131	4 459	5 343	2,0
Airtel	86	84	217 183	226 969	3 806	3 665	-1,9
Warid	67	68	44 615	70 601	2 778	2 809	52,1
Azur	67	70	14 214	23 346	2 562	3 125	16,3
<b>Total Marché</b>	<b>79</b>	<b>80</b>	<b>581 382</b>	<b>664 047</b>	<b>3 962</b>	<b>4 214</b>	<b>9,5</b>

\*En F CFA

\*\* En milliers de minutes

Sources : Opérateurs et ARPCE

Entre T3-11 et T3-12 :

- MTN : [en valeur absolue, **Ed** > **1**, soit 2]. Les tarifs ont augmenté de 6,1% et le trafic a augmenté de 12,4%.
- Airtel : [en valeur absolue, **Ed** > **1**, soit 1,9]. Les tarifs ont baissé de 2,4% et le trafic augmenté de 4,5%.
- Warid : [en valeur absolue, **Ed** > **1**, soit 52,1]. Les tarifs ont augmenté de 1,1% et le trafic a augmenté de 58,2%.
- Azur : [en valeur absolue, **Ed** > **1**, soit 16,3]. Les tarifs ont augmenté de 3,9% et le trafic a augmenté de 64,2%.

## DÉFINITION DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT

**Activation** : c'est le nombre d'abonnés supplémentaires connectés au réseau d'un opérateur des communications électroniques sur une période (journalière, hebdomadaire, mensuelle, trimestrielle, etc.).

**ARPU (Average Revenue Per User)**: c'est le revenu mensuel moyen pondéré qu'un abonné génère à son opérateur. En d'autres termes, c'est la moyenne des dépenses mensuelles que les abonnés consacrent aux communications téléphoniques mobiles.

**Désactivation** : c'est le nombre d'abonnés déconnectés au réseau d'un opérateur des communications électroniques sur une période (journalière, hebdomadaire, mensuelle, trimestrielle, etc.).

**Destinations de Trafic** : (voir type ou nature de trafic)

**Elasticité Prix de la Demande (Ed)** : elle mesure la variation de la demande (volume de trafic) à un changement de la variable prix du bien demandé. C'est donc le rapport entre la variation de la quantité des minutes sur la variation des tarifs pratiqués par minute.

**MoU (Minutes of Use)** : c'est le temps mensuel, exprimé en minutes, qu'un abonné consacre en moyenne aux communications téléphoniques.

**Off-net** : ce terme désigne une relation inter-réseau entre deux opérateurs. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc. sont générés par l'opérateur A en liaison avec l'opérateur B.

**On-net** : ce terme désigne une relation intra-réseau, donc au sein d'un même réseau. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc. sont générés par un abonné de l'opérateur A en liaison avec un autre abonné de l'opérateur A.

**Parts de marché**: on distingue deux types de parts de marché (en valeur et en volume). La part de marché en valeur est la répartition du poids de chaque opérateur sur la base du revenu total généré par l'ensemble des opérateurs. La part de marché en volume représente le poids de chaque opérateur par rapport au nombre total des abonnés du marché.

**Revenu Entrant SMS** : le revenu SMS entrant est généré par le nombre de SMS reçus par les abonnés d'un réseau de téléphonie mobile en provenance des opérateurs concurrents sur le même marché national (exclusion faite des SMS on-net intra-réseau), mais aussi en provenance des opérateurs qui exercent en dehors des frontières nationales. Les SMS entrants peuvent donc être de deux natures : SMS national entrant et SMS international

entrant. Le revenu entrant SMS est donc la somme des revenus SMS national entrant et SMS international entrant.

**Revenu Entrant Voix:** le revenu Voix est généré par tous les appels reçus par les abonnés d'un opérateur de téléphonie mobile, à l'exclusion des appels on-net de son réseau. On distingue deux types d'appels entrants: les appels entrants nationaux (trafic national entrant) et les appels entrants internationaux (trafic international entrant).

**Revenu Sortant SMS:** le revenu SMS sortant est généré par le nombre de SMS envoyés (émis) par les abonnés d'un réseau de téléphonie mobile. Les SMS émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant SMS est donc la somme des revenus SMS on-net, off-net et international sortants.

**Revenu Sortant Voix:** le revenu sortant est généré par les appels émis par les abonnés d'un réseau de téléphonie mobile. Les appels émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant voix est donc la somme des Revenus on-net, off-net et international sortant.

**Revenu Total ou Total Revenu:** c'est la somme des revenus générés par le trafic sortant Voix, le trafic entrant Voix et le Trafic ou nombre de SMS sortants.

**Tarifs pondérés :** c'est le rapport entre le revenu d'une destination d'appel (on-net, off-net et international sortant) sur le trafic de cette destination ou bien encore le rapport entre le revenu de l'ensemble de ces destinations sur le trafic total des ces destinations.

**Terminaison d'Appel :** un appel est terminé d'un réseau A vers un réseau B quand l'abonné du réseau A parvient à entrer en communication avec son correspondant du réseau B. Cette terminaison est assujettie à un coût d'interconnexion que l'opérateur A paye à l'opérateur B pour avoir permis l'utilisation des ressources de son réseau.

**Trafic Entrant:** il correspond aux appels reçus par les abonnés d'un opérateur. Les appels entrants peuvent être nationaux (d'un opérateur A vers un opérateur B dans le même pays) ou bien internationaux (appels dont l'origine est à l'extérieur des frontières d'un pays).

**Trafic SMS Entrant:** il correspond au nombre de SMS reçus par les abonnés d'un opérateur. La provenance des SMS peut être nationale et internationale.

**Trafic SMS Sortant:** il correspond au nombre de SMS envoyés par les abonnés d'un opérateur en on-net, off-net et à l'international.

**Trafic Sortant:** il correspond aux appels émis par les abonnés d'un opérateur. Les appels émis peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) ou destinés à l'international (international sortant).

**Type ou Nature de Trafic :** le trafic peut être de deux types (entrant ou sortant). A chaque type ou nature de trafic correspondent des destinations (on-net, off-net, international sortant, international entrant, national entrant).





1<sup>er</sup> étage, Immeuble Monte Cristo  
Rond-Point de la Gare, Brazzaville

BP : 424 - Brazzaville, République du Congo  
Contact : +242 05 510 7272  
Site internet : [www.arpce.cg](http://www.arpce.cg)